

„MAGYAR TERMÉK”
Tájékoztatási, Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ

A 2020. DECEMBER 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRŐL

A FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉSEL EGYÜTT

2	2	2	6	6	8	5	1	6	3	9	9	5	7	2	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statisztikai számjel

1	1	-	0	9	-	0	1	6	9	5	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

A vállalkozás megnevezése:

"MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatói,
Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

A vállalkozás címe, telefonszáma:

2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.

Egyszerűsített éves beszámoló

2020.

üzleti évről

Keltezés: Lábatlan, 2021. március 10.

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.
Adószám: 22266851-2-11
Cégjegyzékszám: 11-09-016954
Bsz: 10103661-44318400-01004003



a vállalkozás vezetője
(képviselője)

P.H.

Statistikai számjel:

2	2	2	6	6	8	5	1	6	3	9	9	5	7	2	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma:

1	1	-	0	9	-	0	1	6	9	5	4	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat

Eszközök (aktívák)

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2020. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+04.+06.sor)	17 943		15 789
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	10 852		10 049
03.	02. sorból: Immateriális javak érték helyesbítése			
04.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	7 091		5 740
05.	04. sorból: Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
06.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	0		0
07.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök érték hely.			
08.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
09.	B. Forgóeszközök (09.+10.+11.+12.sor)	33 585		25 163
10.	I. KÉSZLETEK	0		0
11.	II. KÖVETELÉSEK	7 759		5 476
12.	11. sorból: Követelések értékelési különbözete			
13.	11. sorból: Származékos ügyletek poz. értékelési különb.			
14.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
15.	14. sorból: Értékpapírok értékelési különbözete			
16.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	25 826		19 687
17.	C. Aktív időbeli elhatárolások	1 465		896
18.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+08.+17.sor)	52 993		41 848

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.

2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Adószám: 22260851-2-11

Cégjegyzékszám: 11-09-016944

Bsz: 10103661-44318400-01004003

Keltezés: Lábatlan, 2021. március 10.

P.H.

A vállalkozás vezetője (képviselője)

Statisztikai számjel:

2	2	2	6	6	8	5	1	6	3	9	9	5	7	2	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma:

1	1	-	0	9	-	0	1	6	9	5	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

2	1
---	---

Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat

Források (passzívák)

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2020. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
19.	D. Saját tőke (16.+18.+19.+20.+21.+22.+23.sor)	39 617		31 362
20.	I. JEGYZETT TŐKE	26 540		26 540
21.	16. sorból: visszás. tulajdoni részesedés névértéken	0		0
22.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZ. TŐKE (-)	0		0
23.	III. TŐKETARTALÉK	0		0
24.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	15 285		13 076
25.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0		0
26.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0		
27.	Ebből: Értékhelyesbítés értékelési tartaléka			
28.	Ebből: Valós értékelés értékelési tartaléka			
29.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	-2 208		-8 254
30.	E. Céltartalékok	0		0
31.	F. Kötelezettségek (26.+27.+28.sor)	12 255		10 174
32.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
33.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
34.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	12 255		10 174
35.	Ebből: Kötelezettségek értékelési különbözete			
36.	Ebből: Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
37.	G. Passzív időbeli elhatárolások	1 121		312
38.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37.sor)	52 993		41 848

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.

2541 Lászlófalva, Pátkóczy F. út 105.

Adószám: 22260651-2-11

Cégjegyzék szám: P.H. 016954

Keltezés: Lászlófalva, 2021. március 10.

Ész.: 10103661-44318400-01004003 A vállalkozás vezetője (képviselője)

János D. Kálai

Statistikai számjel:

2	2	2	6	6	8	5	1	6	3	9	9	5	7	2	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma:

1	1	-	0	9	-	0	1	6	9	5	4	3	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---


**Egyszerűsített éves beszámoló összköltség eljárással készített
EREDMÉNYKIMUTATÁSA
"A" változat**

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2020. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	81 498		92 451
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0
III.	Egyéb bevételek	2 832		4 698
	III. sorból: visszaírt értékvesztés			
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	36 031		54 787
V.	Személyi jellegű ráfordítások	34 855		40 825
VI.	Értécsökkenési leírás	7 795		7 337
VII.	Egyéb ráfordítások	7 488		2 453
	VII. sorból: értékvesztés	79		1 022
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-1 839		-8 253
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	3		5
	Ebből: értékelési különbözet			0
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	372		6
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	-369		-1
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+-A+-B)	-2 208		-8 254
XII.	Adófizetési kötelezettség			
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (C.-XII.)	-2 208		-8 254

Keltezés: Látatlan, 2021. március 10.


 P.H. Balogh
 A vállalkozás vezetője (képviselője)

NAGYKŐ TERNÉSZET Nonprofit Kft.
 2541 Látatlan, 1386, 4 F. 05
 Adószám: 23290851-2-11
 Cégjegyzék szám: 11-09-016274
 Bsz.: 10103361-44319400-01004003

Statisztikai számjel: 2 2 2 6 6 8 5 1 9 4 9 9 5 7 2 1 1


Céglépcsők száma: 1 1 1 - 0 9 - 0 1 1 6 9 1 5 4 3 1 1

Magyar Termék Nonprofit Kft
2020. évi Összköltség eljárással készített eredménykimutatása
"A" változat

adatok E Ft-ban

Tétel- szám	A tétel megnevezése	Alaptevékenység			Vállalkozási célú tevékenység			Összesen		
		Előző év	Tárgyév	Előző év/ek/ módosításai	Előző év	Tárgyév	Előző év/ek/ módosításai	Előző év	Tárgyév	Előző év/ek/ módosításai
a	b	e	e	d	e	e	d	e	e	d
I.	Értékesítés nettó árbevétele	78 858	88 088	0	2 640	4 363	0	81 498	92 451	0
II.	Aktívált saját teljesítmények értéke							0	0	0
III.	Egyéb bevételek	2 832	4 698					2 832	4 698	0
	III. sorból: visszatér értékesítés							0	0	0
IV.	Anyagileg ráfordítások	36 031	52 018	0	0	2 769	0	36 031	54 787	0
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	34 855	40 825	0	0	0	0	34 855	40 825	0
VI.	Értécsökkenési leírás	7 795	7 337					7 795	7 337	0
VII.	Egyéb ráfordítások	7 435	2 421		53	32		7 488	2 453	0
	VII. sorból: értékesítés	79	1 022					79	1 022	0
	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I+II.+III.- IV.-V.-VI.-VII.)	-4 426	-9 815	0	2 587	1 562	0	-1 839	-8 253	0
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	3	5	0	0	0	0	3	5	0
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	372	6	0	0	0	0	372	6	0
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-369	-1	0	0	0	0	-369	-1	0
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (=C±D)	-4 795	-9 816	0	2 587	1 562	0	-2 208	-8 254	0
X.	Adófizetési kötelezettség							0	0	0
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (=E.-XII.)	-4 795	-9 816	0	2 587	1 562	0	-2 208	-8 254	0

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
2541 Lábattan, Rákóczi F. út 105.
Céglépcsők száma: 11 09 016361
Bsz.: 10103661-4-3 P.H.: 0-0160-103


a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Keltes: Lábattan, 2021. március 10.

Cégjegyzék száma: 11-09-016954
KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET
a „MAGYAR TERMÉK” Tájékoztatási,
Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság
2020. évi
Egyszerűsített éves beszámolójához

I. ÁLTALÁNOS RÉSZ

1. A gazdasági társaság azonosító adatai

Cégjogi forma:	korlátolt felelősségű társaság
Jegyzett tőke:	26.540 eFt
Székhely:	2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.
Adószám:	22266851-2-11
KSH-szám:	22266851-6399-572-11
Alapítás:	2006. február 28.
Tulajdonosok:	gazdasági társaságok: 92,05 % magánszemély: 7,95 %

MAGYAR PISZKE PAPÍR Ipari és Kereskedelmi Kft. 2541 Lábatlan Rákóczi út. 105.
Cégjegyzékszám: 11-09-003375

Univer-Product Termelő és Kereskedelmi Zrt. 6000 Kecskemét, Szolnoki út 35.
Cégjegyzékszám: 03-10-100244

DETKI KEKSZ Édesipari Kft. 3273 Halmajugra, Kossuth L. u. 178
Cégjegyzékszám: 10-09-020783

Európa-Pék Export, Import Kereskedelmi és Szolg. Kft. 7561 Nagybjom Zrínyi utca 34.
Cégjegyzékszám: 14-09-304209

Házi Piros Paprika Mezőg. Termelő, Forg. és Feldolg. Kft. 6346 Sükösd, Dózsa Gy.u. 164.
Cégjegyzékszám: 03-09-000188

NAGÉV Ipari-,Kereskedelmi- és Szolgáltató Kft. 4220 Hajdúböszörmény, Kinizsi út 7.
Cégjegyzékszám: 09-09-000957

DISPOMEDICOR Egyszerhasználatos orvosi Eszközöket és Műtét-technikai termékeket
Gyártó Zrt. 4032 Debrecen, Füredi út 98.
Cégjegyzékszám: 09-10-000002

Tatár Pékség Sütőipari Kft. 2314 Halásztelek, II. Rákóczi F. út 142/A.
Cégjegyzékszám: 13-09-083123

MARY-KER Pasta Kft. 2120 Dunakeszi, Bem utca 9.
Cégjegyzékszám: 13-09-131053

Kecskeméti Attila 2536 Nyergesújfalu, Liliom utca 30.

Benedek Eszter Katalin 2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

Főbb tevékenységi kör: TEÁOR 6399 M.n.s egyéb információ szolgáltatás
TEÁOR 7320 Piac-, és közvélemény kutatás (közhasznú)

Cégjegyzésre jogosult: Benedek Eszter Katalin ügyvezető
2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

2. A társaságra vonatkozó átfogó információk

A társaságot a Cégbíróság 2006. február 28-án, 01-19-921946 cégjegyzékszámmon jegyezte be, 2010. május 21-étől hatályos cégjegyzékszám 11-09-016954.

Ügyvezetőnek a társaság tagjai egyhangúlag, Önálló cégjegyzési és képviseleti jogosultsággal határozatlan időtartamra, 2016. február 29. napjától Benedek Eszter Katalin (an.: Hazafi Katalin, születési idő: 1983. január 8.) 2534 Tát, Hunyadi János utca 26. szám alatti lakost választották meg.

A Nonprofit szervezet 2020. évi gazdálkodását jellemző főbb szám adatok:

Megnevezés	Előző év	Tárgyév	Változás előző évhez	
Befektetett eszközök értéke:	17 943	15 789	-2 154	-12,00%
Mérleg-főösszeg:	52 993	41 848	-11 145	-21,03%
Értékesítés nettó árbevétele:	81 498	92 451	+10 953	13,44%
Tárgyévi adózott eredmény:	-2 208	-8 254	-6 046	273,82%

3. A társaság számviteli politikája, alkalmazott értékelési eljárások

a.) Számviteli alapelvek

A társaság a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény és módosításai szerint számviteli politikájában meghatározta a törvény végrehajtásának módszerét, eszközeit, továbbá a számviteli alapelveket, amelyek az éves beszámoló készítése során a „megbízható és valós összkép” kialakításához szükségesek.

b.) Számviteli politika, értékelési eljárások

A társaság a Számvitelről szóló 2000. évi C. szabályozásának megfelelően a Számviteli politikában rögzítettek szerint tesz eleget a számviteli beszámolási kötelezettségének.

A számviteli politika fő vonásai:

- a társaság Egyszerűsített éves beszámoló készítésére kötelezett,
- a könyvviteli zárlat időpontja: tárgyévet követő év január 31.
- az Eredménykimutatás az összköltség eljárás módszerével készül, a költségek könyvelése az 5. számlaosztályban költségnemenként történik,
- az Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege „A” változatban készül,
- jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérlegfőösszegének 2%-át, vagy az 1 MFt-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.
- kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek, költségek és ráfordítások összege, jellege:
 - Kivételes nagyságú bevétel – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő bevétel, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes számvitel szerinti bevételeknek az 50%-át.
 - Kivételes nagyságú költség – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő költség, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes költsége és ráfordítása együttes értékének 50%-át.
 - Kivételes nagyságú ráfordítás – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő ráfordítás, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes ráfordítása együttes értékének 50%-át.
 - Kivételes előfordulású bevétel – minden olyan bevétel, amely a Gazdálkodó üzletszerű működésével nincs szoros összefüggésben vagy közvetlen kapcsolatban, rendszeres üzletmenetén kívül esik, a bekövetkezése eseti jellegű. Minden esetben kivételes előfordulású bevételnek kell tekinteni az alábbi eseményeket:
 - az összes bevétel 20%-át meghaladó támogatás, az ingyenesen átvett eszköz, véglegesen kapott pénz
 - Kivételes előfordulású költség, ráfordítás – minden olyan költség vagy ráfordítás, amely a Gazdálkodó üzletszerű működésével nincs szoros összefüggésben vagy

közvetlen kapcsolatban, rendszeres üzletmenetén kívül esik, a bekövetkezése eseti jellegű. Minden esetben kivételes előfordulású költségnek, ráfordításnak kell tekinteni az alábbi eseményeket:

- természeti károkkal kapcsolatos költségek, ráfordítások
 - az összes költség és ráfordítás 20%-át meghaladó adott támogatás, az ingyenesen átadott eszköz, véglegesen átadott pénz
- A terv szerinti értékcsökkenési leírás a – jelentős maradványértékkel csökkentett-bruttó érték alapján, a lineáris leírás módszerével kerül megállapításra.
 - A tárgyi eszközök esetében maradványérték a jelentős, egyedileg 800 e forintot meghaladó tárgyi eszközöknél, a várható használati idő függvényében kerül megállapításra.
 - Az egyedileg 100 ezer forint beszerzési értéket meg nem haladó eszközök értékét a társaság beszerzéskor egy összegben tervszerinti értékcsökkenésként elszámolja.
 - A társaság az értékhelyesbítés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem értékhelyesbítés, sem értékhelyesbítés értékelési tartaléka nem szerepel.
 - A társaság a valós értéken történő értékelés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem értékelési különbözet, sem valós értékelés értékelési tartaléka nem szerepel, az eredménykimutatás értékelési különbözetet nem tartalmaz.
 - Követelések értékvesztése egyedi minősítés alapján, a mérleg fordulónapján fizetési határidőn túli és a mérlegkészítés időpontjáig pénzügyileg nem realizált követelések után kerül elszámolásra, ha a várható veszteség tartós és jelentős. Jelentősnek minősül az egyedileg 30 eFt-ot meghaladó különbözet.

4. A társaság vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének alakulása

a.) Eszközök összetételének alakulása

Megnevezés	2019. december 31.		2020. december 31.	
	e Ft	Megoszlás %	e Ft	Megoszlás %
A. Befektetett eszközök	17 943	33,86	15 789	37,73
B. Forgóeszközök	33 584	63,38	25 163	60,13
C. Aktív időbeli elhatárol.	1 465	2,76	896	2,14
Összesen:	52 993	100,00	41 848	100,00
Változás időszakhoz képest			-11 145	-21,03

Az eszközcsoporton belül a befektetett eszközök aránya nőtt, a forgóeszközök és az aktív időbeli elhatárolások aránya pedig csökkent az előző évhez képest.

b.) *Források összetételének alakulása*

Megnevezés	2019. december 31.		2020. december 31.	
	e Ft	Megoszlás %	e Ft	Megoszlás %
D. Saját tőke	39 617	74,76	31 362	74,94
E. Céltartalékok	0	0,00	0	0,00
F. Kötelezettségek	12 255	23,12	10 174	24,31
G. Passzív időbeli elhatár.	1 121	2,12	312	0,75
Összesen:	52 993	100,00	41 848	100,00
Változás előző évhez képest			-11 145	-21,03

A kötelezettségek 100 %-a rövid lejáratú kötelezettség, a társaságnak lejárt adótartozásai nincsenek.

c.) *Saját tőke alakulása*

Megnevezés	Jegyzett tőke eFt	Tőke-tartalék eFt	Eredmény-tartalék eFt	Lekötött tartalék eFt	Adózott Eredmény eFt	Saját tőke eFt
Nyitó 2020.01.01.	26 540	0	13 063	0	-2 208	39 616
Növekedés						0
Csökkenés	0	0	2 208	0	6 046	8 254
Záró 2020.12.31.	26 540	0	13 076	0	-8 254	31 362

A saját tőke összege 8 254 eFt-tal csökkent az előző évhez képest.

d.) *A vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzet mutatói*

Mutatók	2019. év	2020. év
<i>Árbevétel arányos eredmény=</i> (adózás előtti eredmény/nettó árbevétel) x 100	-2,71%	-8,93%
<i>Saját tőke aránya=</i> (saját tőke/összes forrás) x 100	74,76%	74,94%

<i>Saját tőke és befektetett eszközök aránya=</i> (saját tőke/befektetett eszközök) x 100	220,79%	198,63%
<i>Likviditási mutató I. =</i> (pénzeszközök + követelések) / (rövid lejáratú köt.)	2,74	2,47
<i>Pénzjövdelem mutató =</i> Adózott eredmény + értékcsökkenés	5 587 eFt	-917 eFt

II. SPECIFIKUS RÉSZ

1. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

- Immateriális javak:

Nyilv. szám	Megnevezés	Aktiválás dátuma	Záró bruttó	Záró nettó	Bruttó változás
1134-1	MAGYAR TERMÉK Védjegy L:203.428	2011.06.17.	928 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-1-1	MAGYAR TERMÉK Védjegy L:203.428 megújítás 10 évre	2020.08.10.	1 050 000 Ft	1 008 575 Ft	1 050 000 Ft
1134-2	MAGYAR SZOLGÁLTATÁS Védjegy L: 203.845	2011.08.03.	576 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-2-1	MAGYAR SZOLGÁLTATÁS (színes ábrás) megújítás L: 203 845	2020.10.28.	610 000 Ft	599 137 Ft	610 000 Ft
1134-4	HAZAI TERMÉK védjegy L:207.893	2012.03.05.	621 500 Ft	72 913 Ft	0 Ft
1134-5	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK L:207.892	2012.03.05.	621 500 Ft	72 913 Ft	0 Ft
1134-6	HAZAI TERMÉK /nem élelmiszer/L:209517	2013.05.02.	1 252 000 Ft	239 222 Ft	0 Ft
1134-7	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK /nem élelmiszer/L: 209.519	2013.05.02.	1 252 000 Ft	239 222 Ft	0 Ft
1134-8	Magyar Termék védjegy megújítás L:187.472	2015.12.16.	330 800 Ft	163 930 Ft	0 Ft
1134-15	Magyar Termék védjegy L:199.280	2018.11.22.	608 000 Ft	539 607 Ft	0 Ft
1134-16	ÖKO logikus (ábrás) Védjegy L:230.066	2019.04.10.	639 000 Ft	528 534 Ft	0 Ft

1134-18	ÖKO logikus TERMÉK /ábrás/ L: 231 238	2020.01.01.	639 000 Ft	573 245 Ft	639 000 Ft
1134-19	KIVÁLÓ TERMÉK / ábrás/ L: 231 184	2020.01.01.	1 487 000 Ft	1 325 238 Ft	1 487 000 Ft
1134-20	Zöld (ábrás) védjegy lajstromszám: 231 606	2020.01.27.	290 000 Ft	264 450 Ft	290 000 Ft
1134-21	#veddahazait ábrás védjegy L:233153	2020.05.25.	450 000 Ft	422 752 Ft	450 000 Ft
	Védjegyek összesen:		11 354 800 Ft	6 049 738 Ft	4 526 000 Ft
11321-1	brandbank Image Capturing	2017.01.20.	1 000 000 Ft	0 Ft	0 Ft
11321-2	Vedd a hazait kampány brandbook	2020.04.29.	415 800 Ft	322 005 Ft	415 800 Ft
1141-1	ARCULATI KÉZIKÖNYV	2010.06.21.	935 000 Ft	0 Ft	0 Ft
11422-1	Ügyviteli szoftver	2014.12.31.	5 096 000 Ft	15 852 Ft	0 Ft
1145-1	"Magyar Termék" Weboldal	2011.05.18.	965 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-2	Weboldal Micrositeok és gyűjtőoldal	2017.11.07.	700 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-3	"amagyartermek.hu" Weboldal	2019.11.14.	2 281 000 Ft	1 767 984 Ft	40 000 Ft
1146-0	"Válassz Magyar" Kisfilm	2011.02.14.	19 760 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-1	"Helyi Termék" kisfilm	2013.06.01.	12 012 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-2	"Itthon a legjobb" kisfilm	2011.05.31.	19 025 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-3	"Szívügyünk a Magyar Termék" reklámfilm	2017.03.22.	10 067 200 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-4	"Magyar Termék" Image kampány film 2019	2019.07.01.	3 796 500 Ft	1 893 046 Ft	0 Ft
	Szellemi termékek összesen:		87 408 300 Ft	10 048 625 Ft	4 981 800 Ft
11322-1	Aláíró csomag+PDF Signo	2015.03.24.	197 600 Ft	0 Ft	0 Ft
11322-2	Stocksy fénykép felhasználási jog	2015.08.14.	55 650 Ft	0 Ft	0 Ft
	Felhasználói jogok kísértékű összesen:		302 600 Ft	0 Ft	63 000 Ft
	Felhasználói jogok összesen:		555 850 Ft	0 Ft	63 000 Ft
	Immateriális javak összesen:		87 964 150 Ft	10 048 625 Ft	5 044 800 Ft

- A tárgyi eszközök bruttó értékének és értékcsökkenési leírásának alakulása (Tárgyi eszköz tükör) mellékletben csatolva (1. sz. melléklet)

- Rövid lejáratú követelések **5.476 eFt**

Belföldi vevőkövetelések	1.423 eFt
Egyéb követelések	4.053 eFt
Áfa visszaigénylés	3.673 eFt
Levonható köv.időszaki áfa	331 eFt
IPA túlfizetés	21 eFt
Egyéb	28 eFt

- Rövid lejáratú kötelezettségek		10.174 eFt
Kötelezettség szállítókkal szemben	5.689 eFt	
Kapcsolt vállalkozással szembeni kötelezettség	242 eFt	
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	4.243 eFt	
-Jövedelemelszámolási számla	1.344 eFt	
-Adó- és járulékfizetési kötelezettségek	2.899 eFt	

A mérlegben olyan kötelezettség nem szerepel, amelynek a hátralévő futamideje több mint öt év.

A társaság 2020. évi bevétele szinte teljes mértékben a közhasznú tevékenységként megjelölt, az általa végzett fogyasztóvédelem közfeladathoz kapcsolódóan a fogyasztók tájékoztatása, az általa működtetett tanúsító védjegy használata szerinti tevékenységből származott.

- **Értékesítés árbevétele**

Belföldi értékesítésből származó árbevétel **92.451 eFt**.

Védjegy hasznosítási díj bevétele 68.415 eFt.

Terméktanúsítási nevezési díj 19.673 eFt, ez a védjegy használatához szükséges vizsgálat bevétele.

Egyéb értékesítés bevétele 3.390 eFt, mely a mesekönyv értékesítéséből származik, ami a környezettudatosságra hívja fel a figyelmet. (vállalkozási tevékenység bevétele)

- **Szolgáltatás árbevétele**

Belföldi szolgáltatásból származó árbevétel 973 eFt.

(vállalkozási tevékenységek bevétele)

- **Egyéb bevétel**

Kapott támogatás 3.000 e Ft

Mesekönyv visszaadása 1.578 e Ft

Költségek, ráfordítások ellentét. kapott támogatás 88 e Ft

Egyéb 32 e Ft

Az Emberi Erőforrások Minisztériumától a 2021. évi „KÖ papír olló” ÖKO tudatos fesztivál előkészítési feladataira kapott támogatás összege 3.000 eFt. A támogatáselszámolás benyújtásra került a Minisztérium felé.

A társaság költségei és ráfordításai között az 32 eFt iparűzési adón és a 2.769 eFt könyv értékesítés ELÁBÉ-n kívül csak a közhasznú tevékenysége érdekében felmerült költségek kerültek elszámolásra.

- Anyagjellegű ráfordítások		54.787 eFt
Anyagköltség	1.325 eFt	
ELÁBÉ	2.769 eFt	

Igénybe vett szolgáltatások értéke	49.680 eFt	
ebből: bérleti díjak	2.568 eFt	
tagsági díjak	335 eFt	
posta, telefon, internet	475 eFt	
javítás, karbant., szoftv.frissítés	2.409 eFt	
számviteli, szakértői díjak	3.446 eFt	
hirdetés, kiállítás, vásár ktg-ei	30.794 eFt	
nevezési díj közreműködés	4.804 eFt	
egyéb igénybe vett szolgáltatás	4.849 eFt	
- Egyéb szolgáltatások költsége	1.013 eFt	
ebből: hatósági díjak	18 eFt	
bank költségek	444 eFt	
biztosítás	551 eFt	
- Személyi jellegű ráfordítások		40.825 eFt
Béreköltség	30.366 eFt	
Személyi jellegű egyéb kifizetések	4.826 eFt	
Bérfárulékok	5.663 eFt	
- Egyéb ráfordítások		2.453 eFt
Adóalapot növ. adott támogatás	60 eFt	
Adott támogatás nem adóalap növ.	100 eFt	
Vevő értékvesztés	1.022 eFt	
Adók	299 eFt	
Térítés nélküli átadás	968 eFt	
Egyéb	4 eFt	

A számviteli politikában meghatározott kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek illetve ráfordítások a tárgy évben nem fordultak elő.

2. A társasági adó megállapításakor az adóalapot módosító tételek

Adózás előtti eredmény	-8.254 eFt
Adóalapot növelő tételek:	
– Számviteli tv. szerinti écs	7.337 eFt
– Adomány	60 eFt
– Térítés nélküli átadás	968 eFt
– Elszámolt értékvesztés	1.022 eFt
– Kapcsolt vállalkozások közötti piaci ár miatti eltérés	0 eFt
Adóalap-növelő tételek összesen:	9.387 eFt
Adóalapot csökkentő tételek:	
– Adó tv. szerinti értékcsökkenés	7.802 eFt

– Kedvezményezett tevékenység bevétele 3 eFt

Adóalap-csökkentő tételek összesen: 7.805 eFt

Adóalap -6.672 eFt

Adó 9% 0 eFt

Adózott eredmény -8.254 eFt

A Magyar Termék Nonprofit Kft. mérleg szerinti eredményével 8.254 eFt-tal a Társaság eredménytartalékát csökkenti.

II. TÁJÉKOZTATÓ RÉSZ

1. Foglalkoztatásra vonatkozó tájékoztató adatok (eFt)

A társaság átlagos statisztikai állományi létszáma 2020. évben 4 fő.

Megnevezés		Átlagos állományi létszám fő	Bérbőltség	Személyi jellegű egyéb kifizetések	Bérbjárulékok
Teljes munkaidőben alkalmazásban álló	Fizikai foglalkozásúak	0 fő	0 eFt	0 eFt	0 eFt
	Szellemi foglalkozásúak	4 fő	30 366 eFt	4 826 eFt	5 633 eFt
Összesen		4 fő	30 366 eFt	4 826 eFt	5 633 eFt

Az üzletvezetést (ügyvezetést) 2020. évben Benedek Eszter munkaviszonyban látta el, részére bruttó 14.882 eFt munkabér került elszámolásra.

Az ügyvezető részére a társaság nem folyósított sem előleget, sem kölcsönt, nevében nem vállalt semmilyen garanciát.

3. A társaság helyzetét befolyásoló egyéb információk

- A társaság környezetre káros tevékenységet nem folytat, így a környezetvédelemmel kapcsolatban kötelezettségei nem állnak fenn.
- A társaságnak adótartozásai és más köztartozásai nincsenek. A fordulónapot követően nem történt olyan gazdasági esemény, mely jelen beszámoló adatait, a valós vagyoni, pénzügyi helyzetet befolyásolták volna.
- A beszámolót aláíró ügyvezető neve, lakcíme:

Benedek Eszter Katalin
2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

- Számviteli törvény 151 § (2) bekezdése szerint a számviteli feladatok irányításával megbízott természetes személy:
Bozi Ildikó, regisztrált mérlegképes könyvelő.
PM nyilvántartási száma: 149976
Lakcím: 2903 Komárom, Újszállási út 18.

Könyvvizsgálattal megbízott:
ABROKONT-AUDIT Gazdasági Tanácsadó Kft. (2536 Nyergesújfalu, Rákóczi F.u.12)
MKVK nyilvántartási szám: 002171
A társaságnál személyében megbízott könyvvizsgáló:
Sováczkiné Abronits Valéria kamarai tag könyvvizsgáló MKVK szám: 004499

- A mérlegkészítés napjáig a vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem állt fenn, a társaság a belátható jövőben is fenn tudja tartani működését, folytatni tudja tevékenységét, nem várható a működés beszüntetése vagy jelentős csökkentése.
- A társaságnak nincsenek mérlegen kívüli függő és biztos kötelezettségvállalásai.
- A társaság a beszámolót interneten is közzéteszi a közhasznúsági jelentéssel együtt az alábbi internetes honlapon: www.amagyartermek.hu

Lábatlan, 2021. március 10.

„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2534 Lábatlan, Rákóczi F. út 105
Adószám: 22 199 112
Cégjegyzékszám: 11-08-01/2019-00000000
Bsz: 10103661-44318401-0100-003
Benedek Eszter Katalin
ügyvezető

IMMATERIÁLIS JAVAK ÉS TÁRGYI ESZKÖZ TŰKÖR

2020. december 31.

Megnevezés	Vagyoni értékű jogok	Szellemi termékek és alap. átszerv.	Immat. javak értékhely	Immat. összesen	Ingatlanok	Ingatlanok helyesb.	Műszaki gépek	Járművek	Egyéb berendezések	Tenyész-állatok	Beruházások	Tárgyi eszközök összesen	Immat.és tárgyi eszközök összesen
Bruttó érték nyitó állomány	8 322	74 597	0	82 919	0	0	0	7 405	5 439	0	0	12 844	95 763
Bruttó érték				0								0	0
Növekedés	-7 766	12 811	0	5 045	0	0	0	0	138	0	138	276	5 321
-Új beszerzés	4 895			4 895					138		138	276	5 171
-Ráaktiválás	110	40		150								0	150
-Átsorolás	-12 771	12 771		0								0	0
Csökkenés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	138	138	138
-Eladás, selejt				0								0	0
-Egyéb				0								0	0
-Aktiválás				0							138	138	138
Záró állomány	556	87 408	0	87 964	0	0	0	7 405	5 577	0	0	12 982	100 946
Értékcsökkenés				0								0	0
Nyitó állomány	5 894	66 173	0	72 067	0	0	0	796	4 957	0	0	5 753	77 820
-Écs.növekedés	998	4 787		5 785				1 191	298			1 489	7 274
-100 eFt alatti ért.csökk.növ.	63			63								0	63
-Écs.csökkenés				0								0	0
- Écs átsorolás	-6 399	6 399		0								0	0
Záró állomány	556	77 359	0	77 915	0	0	0	1 987	5 255	0	0	7 242	85 157
												0	0
Nettó érték												0	15 789
Nyitó állomány	2 428	8 424	0	10 852	0	0	0	6 609	482		0	7 091	17 943
Záró állomány	0	10 049	0	10 049	0	0	0	5 418	322	0	0	5 740	15 789

ezer Ft-ban

Közhasznúsági melléklet

I. Közhasznú szervezet azonosító adatai
név: "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatói, Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
székhely: 2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.
bejegyző határozat száma: -
Cégjegyzék szám: Tatabányai Törvényszék Cégbírósága Cg.: 11-09-016954
képviselő neve: Benedek Eszter Katalin
2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása: <p>2020-ban tovább folytatódott az együttműködés a Agrárminisztérium és a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. között. Az együttműködéssel az agrártárca kiemelt célja, hogy támogassa a magyar élelmiszerek fogyasztásának növekedését, a magyar élelmiszer előállítókat, továbbá felhívja a figyelmet a magyar termékek fogyasztásával járó előnyökre.</p> <p>Továbbra is állandó "magyar termék" rovattal jelentkezünk az FMCG szakma lapjában, a Trade Magazinban hónapról hónapra (6 alkalommal). Ez a megjelenés annak a PR stratégiának a része, melynek célja, hogy erősítsük a magyar termék brand értékét, építsük a márkát. Az egy oldalas felület felén kiemelt védjegyhatalmunkkal készül interjú, másik felén aktuális védjegyes hírek kaptak helyet. Az együttműködés részeként az év utolsó számában „Magyar Termék” melléklettel jelentünk meg: összefoglaltuk az év eseményeit és a jövő évi terveket is bemutattuk, egy oldalon bemutatásra került valamennyi védjegyhatalmunk és partnereink 50%-os kedvezménnyel hirdethettek védjegyes terméket.</p> <p>A 2020. februárjában egy üzleti reggeli keretén belül mutattuk be Kiváló Termék és Zöld védjegyeket partnereink részére, melynek célja az volt, hogy a gyártók figyelmét felhívjuk arra, hogy megkülönböztethetővé és egyedivé tehetik a kiemelkedő és környezetbarát termékeiket az új védjegyekkel.</p> <p>A kialakult virushelyzet miatt a Magyar Termék márciusban a védjegyhatalmunk között felmérést készített, hogyan értékelték a pandémia helyzetet, hogyan érinti ez a cégeket. 30 védjegyhatalmunk partnerünk küldte vissza a kérdésekre a válaszaikat. Összességében elmondható, hogy a Magyar Termék védjegyhatalmunk optimisták voltak a helyzetet illetően, a kérdőív kitöltésekor már szinte mindannyian felkészültek a járványhelyzet okozta gyártási-technológiai váltásokra, a fogyasztói-kereskedői igényeket ki tudták elégíteni. A válaszokat figyelembe véve terveztük 2020-ra a további programjainkat, marketing tevékenységeinket. Ennek érdekében egy több platformot használó, integrált kommunikációs kampányt indítottunk „Vedd a hazait – Vedd a hazait!” mottóval. Célunk az volt, hogy tudatosítsuk a fogyasztókban, hogy a COVID-19 koronavírus-járvány nem csupán az egészségünket veszélyezteti, hanem munkahelyek százezreit is. A társadalmi összefogás ezért fontosabb, mint valaha. Ha a hazai gyártásban készülő termékeket részesítjük előnyben az importtal szemben, azzal magyar munkahelyek tömegét tudjuk megmenteni. Újdonság értékű, hogy nem csak védjegyhatalmunk számára tettük elérhetővé a kampányhoz való csatlakozást, hanem bárki ingyenes részt vehetett benne, aki itthon állít elő terméket.</p> <p>A kampány első fázisa 2020. április elején indult a közösségi médiában. A #veddahazait FB-profilkeret letöltésével a mozgalomba bárki bekapcsolódhatott, aki fontosnak érezte a magyar termékek preferálására buzdító üzenetet. Közben a mozgalomhoz csatlakozott gyártók is akcióba léptek: az éppen aktuálisan futó reklámkampányaikat is a #veddahazait arculati elemekkel egészítették ki, aktualizálták. Végül a nagy kereskedelmi láncok is beszálltak a kampányba: online, offline és retail eszközeiken biztatták hazai termékek vásárlására a fogyasztókat – szintén a #veddahazait arculati elemeket használva.</p> <p>Cégek és magánszemélyek ezrei csatlakoztak a mozgalomhoz. A kampány során több sajtóközlemény és két sajtótájékoztató is támogatta az akció sikerességét. Csaknem 150 megjelenéssel, közel 20 millió forint értékű médiamegjelenéssel kísérté a PR kommunikáció a „Vedd a hazait! – Vedd a hazait!” kampányt. Emellett elindult a TREND FM és mfor.hu Hazai pálya című adása/rovata is, ahol védjegyhatalmunk kaptak grátisz megszólalási és megjelenési lehetőséget. TV2 Tények műsora több alkalommal – sorozatszerűen – tudósított a kampányról a résztvevő gyártók megszólalásával. A Youtube-on „Válaszd a hazait!” címmel imagefilm kampány futott 3 hónapon keresztül – több mint 1.100.000 megtekintést generálva. A kampány egy innovatív közterületi CLP-kampánnyal is kiegészült májustól, ahol a mozgalomba bekapcsolódott cégek saját hirdetéseiket kezdetben hatalmas szájmászok alá rejtve jelentek meg. A máskor a poszterek felületének egy részét eltakarták, de a kíváncsi járókelők alakukcskálhattak. Néhány helyen (ahogy arra számítottunk is) a sok kukucskaálástól el is szakadt a maszk, így láthatóvá vált a teljes poszter. A kampány második felében valamennyi maszkot eltávolítottuk. A kihelyezés eredményei: utcai kontaktszám 2 263 000 fő, csatlakozó 20 márkás maszkos plakátkampány Facebook elérése: 183.755 fő (videó) 38.447 fő (posztok).</p> <p>A Magyar Termék Nonprofit Kft. „Vedd a hazait! Vedd a hazait!” akciója, amely a gazdasági nehézségek leküzdését és a munkahelyek megőrzését szolgálja, a jótékonyág területére is kiterjesztette mozgalmát. Az első száz darab Hazai Pakk a szervátültetetteket segíti, amelyet a Magyar Szervátültetettek Szövetségén keresztül juttattunk el a rászorulóknak. A felajánlott csomag összértéke megközelítőleg 1,7 millió Ft, mely a 26 cég által felajánlott védjegyes termékekből állt össze. Szeptemberben Budapesten az üzleti ebéd keretén belül mutattuk be a Vedd a hazait! Vedd a hazait kampány következő</p>

lépését, mely alkalmával tájékoztattuk partnereinket a kampányhoz való csatlakozási lehetőségekről.

Ezt követően az ünnepek előtti tévékampányban ért a csúcspontjára a járvány elején indult „Vedd a hazait! Véd a hazait!” akció. A Magyar Termék Nonprofit Kft. a csatlakozó gyártócégek segítségével minden korábbinál nagyobb értékű és hatású kampányt tudott megvalósítani, mely a cég történetében először fordult elő. A kampány sikerességét jelzik az alábbi számok: több mint 40 millió Fő elérés, 66 sajtómegjelenés, teljes kampány médiaértéke: 61,4 millió Ft, egyedi facebook elérés ~450 ezer fő, youtube szpot megtekintés ~400 ezer. A közösségi TV kampány 2020. november 2 és december 13. között zajlott, 760 GRP megjelenéssel az ATMAX csatornákon. Az integrált kampányt 192%-os hasznárával zártuk, mely tartalmazta a saját reklámfilm gyártását, online kampányt erős PR lábbal. Széleskörű összefogásról tett tanúbizonyságot a mozgalom, hiszen nemcsak védjegyhasználó partnereink, hanem az FMCG szektor számos nagy horderejű képviselője is mellé állt, valamint tekintve, hogy a kormányzati kommunikációval összehangoltan, párhuzamosan futott, így erősíteni tudta egymást a fő üzenet. Számos cég érdeklődése a védjegyhasználat és egyéb marketing aktivitásaink iránt ennek a mozgalomnak köszönhető.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. által immár 5. alkalommal megrendezett AGÓRA konferencia ezúttal az online-térbe költözött: „IGEN, meg LEHET csinálni! Üzlet a járvány idején” címmel zajlott az FMCG cégek vezetői számára. Az AGÓRA konferencián majdnem 100-an vettek részt és hallgatták végig a COVID-19 által átforgatott piac reakcióit. 5 előadó, akik a járvány nagy nyertesei vagy vesztesei, jogász, kereskedelmi lánc vezetője - mind azt értékelték, hogy hogyan változtatta meg az életet a járvány. Még sosem volt AGÓRA konferencián akkora médiajelenlét, amekkorát a mostani konferencia hozott, pl. az index 4 előadó anyagából is egyedi cikkeket írt.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. „Vedd a hazait! Véd a hazait!” mozgalomának őszi kampányát bemutató offline-online sajtótájékoztatót tartott novemberben, amelyen az újságírók és a partnerek nemcsak a helyszínen vehettek részt, hanem bekapcsolódhatnak online módon is.

A korábbi év pozitív tapasztalatát figyelembe véve tovább építettük a szakmai PR kommunikációt, melynek támogatására továbbra is a KNK PR&Média Reklámügynökséget bíztuk meg.

A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Trade Magazin közösen 2018-ban megalapította a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat. Az elismerést az a kereskedelmi társaság kapja, amely a Magyar Termék védjegyhasználók szavazatai és a kereskedelmi, illetve marketing bizottságból álló szakmai zsűri döntése alapján a legtöbbet tett a hazai termékek értékesítéséért, népszerűsítéséért. A gyártók értékelése szerint az Auchan Magyarország Kft. került az első helyre. A második a CBA Kereskedelmi Kft. lett, a harmadik pedig a CO-OP Hungary Zrt. A szavazás eredménye alapján szoros volt a verseny a kereskedelmi láncok között. A kiemelkedő aktivitásokat három különdíjjal is értékelt a szakmai zsűri. Szakmai különdíjat kapott a „kiemelkedő promóciós együttműködésért” a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft., valamint a „kiemelkedő védjegy-kommunikációért” az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. A díjat a szakma legnagyobb rendezvényén a tapolcai Business Days-en adott át Bognár Lajos, az Agrárminisztérium helyettes államtitkára.

A 2020-as évben is sor került a fogyasztók részére szervezett rendezvényen való jelenlétre. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. idén öt Duna-menti település - Lábatlan, Nyergesújfalú, Süttő, Bajót és Karva (Felvidék) - önkormányzatával közösen, a térség kulturális fejlesztésének is új lendületet adva hosszútávú programsorozatot indított el. Az Emberi Erőforrások Minisztériumától ennek előkészítésére pályázat útján 3 millió Ft-ot nyert el a szervezet. Első lépésként felmértük a helyi lakosság véleményét, meghallgattuk javaslataikat a programsorozat fő témája, a fenntarthatóság kapcsán. Célunk volt, hogy informáljuk és bevonjuk őket az előkészítő folyamatokba, így megalapozva a következő évekre tervezett fenntarthatósági akcióterv sikerét és szervezését a térség kulturális életébe. A kérdőív kitöltők között értékes nyereményeket sorsoltunk ki, hogy ezzel is megköszönjük részvételüket a felmérésben.

Ezenkívül részt vettünk 5 védjegyhasználó partnerünk közreműködésével egy országos megközelítőleg 55 helyszínből álló eseménysorozaton a Tisza-Coop Zrt-vel együttműködve, amelynek célja a közösségépítés, valamint a védjegyes magyar termékek és a Coop-üzletlánc népszerűsítése.

Az üzletláncokkal való együttműködésünk továbbra is eredményes, ezt mutatja kereskedelmi bizottságunk aktív munkája 2020-ban is: több mint 25 aktivitást valósítottunk meg, melyek között a standard image megjelenések – ahol az üzletlánci fogyasztói akciók kiadványában a származási kategóriák magyarázatai kerülnek fókuszba – mellett 3 db hálózat-specifikus (CBA, Auchan, Reál) és idén ismét dupla időszakban egy 3, illetve egy 4 és fél hónapig tartó országos közösségi nyereményjátékot sikerült megvalósítanunk. A Magyar Termék “Felfedező” nyereményjátéka termékvásárláson alapuló promóciós aktivitás volt. A kampány legfőbb célja az eladásösztönzés mellett a Magyar Termék védjegy-kategóriák és az azokkal rendelkező termékek bemutatása, népszerűsítése. A promóciót 2 etapban is megrendeztük: az elsőt 2020. tavaszán 6 résztvevő márkával, 2020. őszén pedig folytattuk 9 márkával. A fogyasztók a termékek megvásárlásával különböző nyeremények sorsolásán vehettek részt az aktivitások ideje alatt, így akár már egy termék megvásárlásával esélyük nyílt megnyerni a több mint 200 értékes napi és heti nyeremények egyikét. A fogyasztók már 1 termék vásárlásával részt vettek a nagy értékű fődíjak sorsolásán is, amely mindkét promócióban 1-1 millió Ft volt.

A promóciók a védjegy központi kommunikációja mellett további hozzáadott értéket közvetítenek. Nem csupán PR kommunikációval szólítják meg a fogyasztót, hanem további fogyasztásra ösztönzik azáltal, hogy most a magyar termékek vásárlásával duplán jól jár.

Ezenkívül a Magyar Termék Nonprofit Kft. a Sparral együttműködve újító jellegű közösségi promócióval zárta 2020-as évet. Öröm számunkra, hogy egy olyan 3 hetes fogyasztói aktivitást valósítottunk meg, amelyben valamennyi, a Spar webshopban kapható védjegyes termék részt vett. Legalább 3.000 Ft értékű, és bármely védjegyes áru megvásárlása után járt az ajándék Magyar Termék Mesék sorozat aktuális ünnepi mesefüzete, a "Habfehér karácsony" a vásárlók részére.

2020-ban a marketing bizottság tovább folytatta munkáját, felügyelte a 2019 év végén meghatározott marketing terv megvalósulását. A bizottság ezúttal nem írt ki meghívásos tendert a magyar termék országos nyereményjáték és hálózat specifikus promóciók ellátására, mert a korábbi nyertes ügynökséggel hatékony és jó együttműködést alakított ki. A korábbi

év jól működő kampányait a következő évre is beterveztük. A 2021-re vonatkozó éves marketing terv összeállítása megtörtént.

A korábbi évben a marketing bizottság által meghatározott love brand építés egyik elemeként „Magyarország újratöltve” címmel közösségi médiakampányt indítottunk a Magyar Termék ernyője alatt, melynek célja, hogy szerethető módon mutassa be az ikonikus és kevésbé ismert védjegyes termékeket. A program keretében két fiatal influencer 6 partner céget keresett fel, majd megírta élményeit, tapasztalatait a közösségi médiában. A bloggerek minden gyártónál egy napot töltöttek, beszéltek a cégek vezetőivel, dolgozóival. Útjuk során be tudták mutatni az elektromos autóval bejárt vidék természeti szépségeit, érdekességeit is. Az elkészült posztokat szeptember végéig publikálták a blogjukon, Facebook, Instagram és Youtube csatornájukon. A Magyar Termék olyan, fiatal véleményvezéreket nyert meg az akcióra, akik látásmódjukkal stílusukkal hitelesen tudják bemutatni a védjegyhasználó cégeket és termékeiket a saját korosztályuknak. Görbe Palkó a Serpenyővirtuóz blogot működteti, Gökler Krisztina pedig a főként egészséges életmóddal kapcsolatos témákkal foglalkozó oldalait.

2019-ben elindítottuk a Magyar Termék mesesorozatot, melynek célja a kisgyerekek edukációja. A sorozat harmadik része a „Szörnyik és a ragacos napfény” című történet az Auchan közreműködésével és finanszírozásában készült el, 2500 példányban, melyet a hálózat a dolgozói körében osztott szét. Célja, hogy bemutassa, az Auchan nagy gondot fordít a hazai termékek és fenntarthatóság témakörére.

Az idei évben is aktív marketingtevékenységet folytattunk, ami nem csak a közösségi marketing aktivitásokat, nyereményjátékokat jelenti, hanem önálló, kifejezetten a védjegyek népszerűsítését érintő tevékenységeket is: fogyasztói hírlevelek, Facebook aktivitás, folyamatos rendezvényjelenlét.

Év végére sikerült számos védjegyhasználó céget meggyőzni az aktív részvételről, továbbá 14 cég esetében gyártói márkákkal is bővült a védjegyes termékek köre, ezek mind javítják a fogyasztói kosár értékét. Elmondhatjuk összességében, hogy kiemelkedő eredményeket értünk el, mind a védjegyhasználat iránt érdeklődők számát tekintve, mind a konkrét szerződéskötéseket nézve. Különös tekintettel a non-food kategóriában nőtt meg az érdeklődés részben a pandémia, a magyar termékeket népszerűsítő kormányzati kommunikáció és a Vedd a hazait! Vedd a hazait kampány hozományaként.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése: 6399 Mns. Egyéb információs szolgáltatás

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

Egyéb információs szolgáltatás a fogyasztóvédelmi közfeladatokhoz kapcsolódva, fogyasztók érdekeinek védelmében

a közhasznú tevékenység célcsoportja:

Minden vásárló

a közhasznú tevékenységből résztvevők létszáma: 5.700.000 fő

a közhasznú tevékenység főbb eredményei: 2020-ban 26 új védjegylicenc szerződést kötöttünk és 9 cég lépett ki. Az évet 178 védjegyhasználóval zártuk és az év során 850 termék nyerte el a védjegyhasználatot, így 2020 végére mintegy 4158 terméken található meg a védjegyek. A 2019. évi beszámoló alapján a védjegyhasználók által realizált árbevétel 1.529 Mrd HUF és a foglalkoztatottak száma 44.235 fő. 200 millió forint média értékű Vedd a hazait! kampányt valósítottunk meg az év során, mellyel többmillió fogyasztót értünk el. A kampányhoz több mint 100 vállalkozás és magánszemélyek ezrei csatlakoztak. A Vedd a hazait! üzenet 10 hónap alatt ismertté vált, 500 fős reprezentatív kutatásban a fogyasztó spontán megemlíti, mint a hazai eredet jelzőjét.

4. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

Felhasznált vagyonelem megnevezése	Vagyonelem értéke	Felhasználás célja
Védjegy	6.050 eFt	Egyértelmű termék megjelölés
Népszerűsítő kisfilmek	1.893 eFt	Ismeret terjesztés
Weboldal	1.768 eFt	Tájékoztatás
Ügykezelő rendszer	16 eFt	Nyilvántartás
Egyéb járművek	5.418 eFt	Adminisztráció
Irodai eszközök	322 eFt	Adminisztráció
Brandbank	322 eFt	digitális termékfotók jelölése védjeggyel

5. Cél szerinti juttatások kimutatása

Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
Célja szerinti adomány	0	0

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)

Ügyvezető	14.149 eFt	14.882 eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	14.149 eFt	14.882 eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	84.333 eFt	97.154 eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel		
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	84.333 eFt	97.154 eFt
H. Összes ráfordítás (kiadás)	86.541 eFt	105.408 eFt
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	34.855 eFt	40.825 eFt
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	86488 eFt	102.607 eFt
K. Adózott eredmény	-2.208 eFt	-8.254 eFt
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2>1.000.000,- Ft]	Igen	
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2≥0]		Nem
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)≥0,25]		Nem
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2)≥0,02]		Nem
Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)≥0,5]	Igen	
Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2≥10 fő]		Nem



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.

Közhasznúsági jelentés

2020.

2020-ban 26 új védjegylicenc szerződést kötöttünk és 9 cég lépett ki. Az évet **178** védjegyhasználóval zártuk és az év során **850 termék** nyerte el a védjegyhasználatot, így 2020 végére mintegy **4158 terméken** található meg a védjegyek.

2020-ban tovább folytatódott az együttműködés a Agrárminisztérium és a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. között. Az együttműködéssel az agrártárca kiemelt célja, hogy támogassa a magyar élelmiszerek fogyasztásának növekedését, a magyar élelmiszer előállítókat, továbbá felhívja a figyelmet a magyar termékek fogyasztásával járó előnyökre.

2020-ben továbbra is állandó "magyar termék" rovattal jelentkeztünk az FMCG szakma lapjában, a Trade Magazinban hónapról hónapra (6 alkalommal). Ez a megjelenés annak a PR stratégiának a része, melynek célja, hogy erősítsük a magyar termék brand értékét, építsük a márkát. Az egy oldalas felület felén kiemelt védjegyhasználóinkkal készül interjú, másik felén aktuális védjegyes hírek kaptak helyet. Az együttműködés részeként az év utolsó számában „Magyar Termék” melléklettel jelentünk meg: összefoglaltuk az év eseményeit és a jövő évi terveket is bemutattuk, egy oldalon bemutatásra került valamennyi védjegyhasználónk és partnereink 50%-os kedvezménnyel hirdethettek védjegyes terméket.

Hagyományos marketing fórumunkat 2020-ban is tovább folytattuk, melynek célja a védjegyhasználók számára érdekes, aktuális témák megbeszélése, közösségi marketing és kereskedelmi aktivitások bemutatása kisebb létszám mellett, fórum jellegű összejöveteleken. Az idei első rendezvény

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

februárjában volt, ahol bemutattuk az országos közösségi nyereményjátékot és egyéb marketing lehetőségeket, Kecskeméten az Univer Product Zrt-nél. A találkozó célja a 2020. évi közösségi marketing tervezéshez szükséges alapok átadása volt.

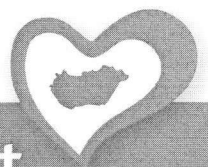
A 2020. februárjában egy üzleti reggeli keretén belül mutattuk be Kiváló Termék és Zöld védjegyeket partnereink részére, melynek célja az volt, hogy a gyártók figyelmét felhívjuk arra, hogy megkülönböztethetővé és egyedivé tehetik a kiemelkedő és környezetbarát termékeiket az új védjegyekkel.

A kialakult vírushelyzet miatt a Magyar Termék márciusban a védjegyhasználói között felmérést készített, hogyan értékelték a pandémia helyzetet, hogyan érinti ez a cégeket. 30 védjegyhasználó partnerünk küldte vissza a kérdésekre a válaszaikat. Összességében elmondható, hogy a Magyar Termék védjegyhasználók optimisták voltak a helyzetet illetően, a kérdőív kitöltésekor már szinte mindannyian felkészültek a járványhelyzet okozta gyártási-technológiai váltásokra, a fogyasztói-kereskedői igényeket ki tudták elégíteni. A válaszokat figyelembe véve terveztük 2020-ra a további programjainkat, marketing tevékenységeinket. Ennek érdekében egy több platformot használó, integrált kommunikációs kampányt indítottunk „Vedd a hazait – Véd a hazait!” mottóval. Célunk az volt, hogy tudatosítsuk a fogyasztókban, hogy a COVID-19 koronavírus-járvány nem csupán az egészségünket veszélyezteti, hanem munkahelyek százazreit is. A társadalmi összefogás ezért fontosabb, mint valaha. Ha a hazai gyártásban készülő termékeket részesítjük előnyben az importtal szemben, azzal magyar munkahelyek tömegét tudjuk megmenteni. Újdonság értékű, hogy nem csak védjegyhasználóink számára tettük elérhetővé a kampányhoz való csatlakozást, hanem bárki ingyenes részt vehetett benne, aki itthon állít elő terméket.

A kampány első fázisa 2020. április elején indult a közösségi médiában. A #veddahazait FB-profilkeret letöltésével a mozgalomba bárki bekapcsolódhatott, aki fontosnak érezte a magyar termékek preferálására buzdító üzenetet.

Közben a mozgalomhoz csatlakozott gyártók is akcióba léptek: az éppen aktuálisan futó reklámkampányaikat is a #veddahazait arculati elemekkel egészítették ki, aktualizálták.

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Végül a nagy kereskedelmi láncok is beszálltak a kampányba: online, offline és retail eszközeiken bízatták hazai termékek vásárlására a fogyasztókat – szintén a #veddahazait arculati elemeket használva.

Cégek és magánszemélyei ezrei csatlakoztak a mozgalomhoz. A kampány során több sajtóközlemény és két sajtótájékoztató is támogatta az akció sikerességét. Csaknem 150 megjelenéssel, közel 20 millió forint értékű médiamegjelenéssel kísérte a PR kommunikáció a „Vedd a hazait! – Védd a hazait!” kampányt. Emellett elindult a TREND FM és mfor.hu Hazai pálya című adása/rovata is, ahol védjegyhasználoink kaptak grátisz megszólalási és megjelenési lehetőséget. TV2 Tények műsora több alkalommal – sorozatszerűen – tudósított a kampányról a résztvevő gyártók megszólaltatásával. A Youtube-on „Válaszd a hazait!” címmel imagefilm kampány futott 3 hónapon keresztül – több mint 1.100.000 megtekintést generálva. A kampány egy innovatív közterületi CLP-kampánnyal is kiegészült májustól, ahol a mozgalomba bekapcsolódott cégek saját hirdetései kezdetben hatalmas szájmascok alá rejtve jelentek meg. A mascok a poszterek felületének egy részét eltakarták, de a kíváncsi járókelők alakukucskálhattak. Néhány helyen (ahogy arra számítottunk is) a sok kukucskálástól el is szakadt a maszk, így láthatóvá vált a teljes poszter. A kampány második felében valamennyi maszkot eltávolítottuk. A kihelyezés eredményei: utcai kontaktszám 2 263 000 fő, csatlakozó 20 márka maszkos plakátkampány Facebook elérése: 183.755 fő (videó) 38.447 fő (posztok).

A Magyar Termék Nonprofit Kft. „Vedd a hazait! Védd a hazait!” akciója, amely a gazdasági nehézségek leküzdését és a munkahelyek megőrzését szolgálja, a jótékonyág területére is kiterjesztette mozgalmát. Az első száz darab Hazai Pakk a szervátültetetteket segíti, amelyet a Magyar Szervátültetettek Szövetségén keresztül juttattunk el a rászorulóknak. A felajánlott csomag összértéke megközelítőleg 1,7 millió Ft, mely a 26 cég által felajánlott védjegyes termékekből állt össze.

Szeptemberben Budapesten az üzleti ebéd keretén belül mutattuk be a Vedd a hazait! Védd a hazait kampány következő lépését, mely alkalmával tájékoztattuk partnereinket a kampányhoz való csatlakozási lehetőségekről.

Ezt követően az ünnepek előtti tévékampányban ért a csúcspontjára a járvány elején indult „Vedd a hazait! Védd a hazait!” akció. A Magyar Termék Nonprofit Kft. a csatlakozó gyártócégek segítségével minden korábbinál nagyobb értékű és hatású kampányt tudott megvalósítani, mely a cég történetében

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

először fordult elő. A kampány sikerességét jelzik az alábbi számok: több mint 40 millió Fő elérés, 66 sajtómegjelenés, teljes kampány médiaértéke: 61,4 millió Ft, egyedi facebook elérés ~450 ezer fő, youtube szpot megtekintés ~400 ezer. A közösségi TV kampány 2020. november 2 és december 13. között zajlott, 760 GRP megjelenéssel az ATMAX csatornákon. Az integrált kampányt 192%-os hasznorátával zártuk, mely tartalmazta a saját reklámfilm gyártását, online kampányt erős PR lábbal. Széleskörű összefogásról tett tanúbizonyságot a mozgalom, hiszen nemcsak védjegyhasználó partnereink, hanem az FMCG szektor számos nagy horderejű képviselője is mellé állt, valamint tekintve, hogy a kormányzati kommunikációval összehangoltan, párhuzamosan futott, így erősíteni tudta egymást a fő üzenet. Számos cég érdeklődése a védjegyhasználat és egyéb marketing aktivitásaink iránt ennek a mozgalomnak köszönhető.

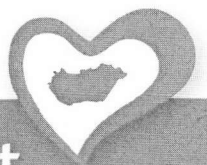
Októberben ismét marketing fórumot szerveztünk azonban online formában, melyre védjegyhasználóink körében kiemelkedő érdeklődés volt. Kereskedelmi és marketing bizottságunkkal, valamint reklámügynökségeink segítségével értékeltük a 2020-as promóciókat és bemutattuk a 2021-es marketing aktivitásokat, így már a jövő évi tervezés szakaszában megismerhették partnereink a közösségi akcióinkat.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. által immár 5. alkalommal megrendezett AGÓRA konferencia ezúttal az online-térbe költözött: „IGEN, meg LEHET csinálni! Üzlet a járvány idején” címmel zajlott az FMCG cégek vezetői számára. Az AGÓRA konferencián majdnem 100-an vettek részt és hallgatták végig a COVID-19 által átforgatott piac reakcióit. 5 előadó, akik a járvány nagy nyertesei vagy vesztesei, jogász, kereskedelmi lánc vezetője - mind azt értékelték, hogy hogyan változtatta meg az életet a járvány. Még sosem volt AGÓRA konferencián akkora médiajelenlét, amekkorát a mostani konferencia hozott, pl. az index 4 előadó anyagából is egyedi cikkeket írt.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. „Vedd a hazait! Vedd a hazait!” mozgalomának őszi kampányát bemutató offline-online sajtótájékoztatót tartott novemberben, amelyen az újságírók és a partnerek nemcsak a helyszínen vehettek részt, hanem bekapcsolódhatnak online módon is.

A korábbi év pozitív tapasztalatit figyelembe véve tovább építettük a szakmai PR kommunikációt, melynek támogatására továbbra is a KNK PR&Média Reklámügynökséget bíztuk meg.

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Szintén folytattuk a „Magyar Kincsek” partnertalálkozó sorozatot is, melynek célja a védjegyhasználókkal való személyesebb, közvetlenebb kapcsolat kialakítása új, potenciális partnerek bevonása, egy-egy védjegyhasználó partner gyártóüzemének bemutatása és egyben egy számukra vonzó különleges program révén a Magyar Termék védjegyhasználat emocionális értékének növelése. A programokat úgy alakítottuk ki, hogy az ország különböző pontjain szervezett találkozók eseményeként egy-két lokális természeti, kulturális, építészeti, gazdasági, gasztronómiai különlegességet mutassuk be a védjegyhasználók javaslatai alapján. A korlátozások feloldását követően így került sor a júliusi partnertalálkozóra.

A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Trade Magazin közösen 2018-ban megalapította a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat. Az elismerést az a kereskedelmi társaság kapja, amely a Magyar Termék védjegyhasználók szavazatai és a kereskedelmi, illetve marketing bizottságból álló szakmai zsűri döntése alapján a legtöbbet tett a hazai termékek értékesítéséért, népszerűsítéséért. A gyártók értékelése szerint az Auchan Magyarország Kft. került az első helyre. A második a CBA Kereskedelmi Kft. lett, a harmadik pedig a CO-OP Hungary Zrt. A szavazás eredménye alapján szoros volt a verseny a kereskedelmi láncok között. A kiemelkedő aktivitásokat három különdíjjal is értékelte a szakmai zsűri. Szakmai különdíjat kapott a „kiemelkedő promóciós együttműködésért” a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft., valamint a „kiemelkedő védjegy-kommunikációért” az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. A díjat a szakma legnagyobb rendezvényén a tapolcai Business Days-en adta át Bognár Lajos, az Agrárminisztérium helyettes államtitkára.

A 2020-as évben is sor került a fogyasztók részére szervezett rendezvényen való jelenlétre. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. idén öt Duna-menti település - Lábatlan, Nyergesújfalu, Süttő, Bajót és Karva (Felvidék) - önkormányzatával közösen, a térség kulturális fejlesztésének is új lendületet adva hosszútávú programsorozatot indított el. Az Emberi Erőforrások Minisztériumától ennek előkészítésére pályázat útján 3 millió Ft-ot nyert el a szervezet.

Első lépésként felmértük a helyi lakosság véleményét, meghallgattuk javaslataikat a programsorozat fő témája, a fenntarthatóság kapcsán. Célunk volt, hogy informáljuk és bevonjuk őket az előkészítő folyamatokba, így megalapozva a következő évekre tervezett fenntarthatósági akcióterv sikerét és szervesülését a térség kulturális életébe. A kérdőív kitöltők között értékes nyereményeket sorsoltunk ki, hogy ezzel is megköszönjük részvételüket a felmérésben.

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Ezenkívül részt vettünk 5 védjegyhasználó partnerünk közreműködésével egy országos megközelítőleg 55 helyszínből álló eseménysorozaton a Tisza-Coop Zrt-vel együttműködve, amelynek célja a közösségépítés, valamint a védjegyes magyar termékek és a Coop-üzletlánc népszerűsítése.

Az üzletláncokkal való együttműködésünk továbbra is eredményes, ezt mutatja kereskedelmi bizottságunk aktív munkája 2020-ban is: több mint 25 aktivitást valósítottunk meg, melyek között a standard image megjelenések – ahol az üzletlánci fogyasztói akciós kiadványában a származási kategóriák magyarázatai kerülnek fókuszba – mellett 3 db hálózat-specifikus (CBA, Auchan, Reál) és idén ismét dupla időszakban egy 3, illetve egy 4 és fél hónapig tartó országos közösségi nyereményjátékot sikerült megvalósítanunk. A Magyar Termék “Felfedező” nyereményjátéka termékvásárláson alapuló promóciós aktivitás volt. A kampány legfőbb célja az eladásösztönzés mellett a Magyar Termék védjegy-kategóriák és az azokkal rendelkező termékek bemutatása, népszerűsítése. A promóciót 2 etapban is megrendeztük: az elsőt 2020. tavaszán 6 résztvevő márkával, 2020. őszén pedig folytattuk 9 márkával. A fogyasztók a termékek megvásárlásával különböző nyeremények sorsolásán vehettek részt az aktivitások ideje alatt, így akár már egy termék megvásárlásával esélyük nyílt megnyerni a több mint 200 értékes napi és heti nyeremények egyikét. A fogyasztók már 1 termék vásárlásával részt vettek a nagy értékű fődíjak sorsolásán is, amely mindkét promócióban 1-1 millió Ft volt.

A promóciók a védjegy központi kommunikációja mellett további hozzáadott értéket közvetítenek. Nem csupán PR kommunikációval szólítják meg a fogyasztót, hanem további fogyasztásra ösztönzik azáltal, hogy most a magyar termékek vásárlásával duplán jól jár.

Ezenkívül a Magyar Termék Nonprofit Kft. a Sparral együttműködve újító jellegű közösségi promócióval zárta 2020-as évet. Öröm számunkra, hogy egy olyan 3 hetes fogyasztói aktivitást valósítottunk meg, amelyben valamennyi, a Spar webshopban kapható védjegyes termék részt vett. Legalább 3.000 Ft értékű, és bármely védjegyes áru megvásárlása után járt az ajándék Magyar Termék Mesék sorozat aktuális ünnepi mesefüzete, a "Habfehér karácsony" a vásárlók részére.

2020-ban a marketing bizottság tovább folytatta munkáját, felügyelte a 2019 év végén meghatározott marketing terv megvalósulását. A bizottság ezúttal nem írt ki meghívásos tendert a magyar termék országos nyereményjáték és hálózat specifikus promóciók ellátására, mert a korábbi nyertes

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

ügynökséggel hatékony és jó együttműködést alakított ki. A korábbi év jól működő kampányait a következő évre is beterveztük. A 2021-re vonatkozó éves marketing terv összeállítása megtörtént.

A korábbi évben a marketing bizottság által meghatározott love brand építés egyik elemeként „Magyarország újratöltve” címmel közösségi médiakampányt indítottunk a Magyar Termék ernyője alatt, melynek célja, hogy szerethető módon mutassa be az ikonikus és kevésbé ismert védjegyes termékeket. A program keretében két fiatal influencer 6 partner céget keresett fel, majd megírta élményeit, tapasztalatait a közösségi médiában. A bloggerek minden gyártónál egy napot töltöttek, beszéltek a cégek vezetőivel, dolgozóival. Útjuk során be tudták mutatni az elektromos autóval bejárt vidék természeti szépségeit, érdekességeit is. Az elkészült posztokat szeptember végéig publikálták a blogjukon, Facebook, Instagram és Youtube csatornájukon. A Magyar Termék olyan, fiatal véleményvezéreket nyert meg az akcióra, akik látásmódjukkal stílusukkal hitelesen tudják bemutatni a védjegyhasználó cégeket és termékeiket a saját korosztályuknak. Görbe Palkó a Serpenyővirtuóz blogot működteti, Gökler Krisztina pedig a főként egészséges életmóddal kapcsolatos témákkal foglalkozó oldalait.

2019-ben tulajdonosi döntés alapján az eredménytartalék egy részének felhasználásával elindítottuk a Magyar Termék mesesorozatot, melynek célja a kisgyerekek edukációja. A sorozat harmadik része a „Szörnyik és a ragacsos napfény” című történet az Auchan közreműködésével és finanszírozásában készült el, 2500 példányban, melyet a hálózat a dolgozói körében osztott szét. Célja, hogy bemutassa, az Auchan nagy gondot fordít a hazai termékek és fenntarthatóság témakörére.

Az idei évben is aktív marketingtevékenységet folytattunk, ami nem csak a közösségi marketing aktivitásokat, nyereményjátékokat jelenti, hanem önálló, kifejezetten a védjegyek népszerűsítését érintő tevékenységeket is: fogyasztói hírlevelek, Facebook aktivitás, folyamatos rendezvényjelenlét.

Év végére sikerült számos védjegyhasználó céget meggyőzni az aktív részvételről, továbbá 14 cég esetében gyártói márkákkal is bővült a védjegyes termékek köre, ezek mind javítják a fogyasztói kosár értékét. Elmondhatjuk összességében, hogy kiemelkedő eredményeket értünk el, mind a védjegyhasználat iránt érdeklődők számát tekintve, mind a konkrét szerződéskötéseket nézve. Különös tekintettel a non-food kategóriában nőtt meg az érdeklődés részben a pandémia, a magyar

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

termékeket népszerűsítő kormányzati kommunikáció és a Vedd a hazait! Védd a hazait kampány hozományaként.

Megjelenések:

- 1) Pólus Coop – 4 alkalommal PR megjelenés
- 2) Auchan 2020. február hálózatspecifikus promóció + wobbler kampány edukációs 'magyartermékes' tartalommal
- 3) Mecsek Fűszért 2020. február
- 4) Spar – ISP 2020 március hálózatspecifikus promóció
- 5) CBA + Príma 2020 március hálózatspecifikus promóció
- 6) Hétforrás 25020. március
- 7) Alföld Pro Coop 2020. március
- 8) Rossmann 2020. április
- 9) CBA + Príma 2020. április hálózatspecifikus promóciós ismétlő fejléc
- 10) Mecsek Fűszért 2020. május
- 11) Észak-Kelet Pro Coop 2020. június
- 12) Auchan 2020. május-június online újságos megjelenés + #veddahazait wobbler kampány
- 13) Metro SCI/Trade/HoReCa összevont promóció 2020. június-július
- 14) Spar – ISP 2020. augusztus
- 15) Tisza Coop Roadshow 55 helyszínen
- 16) Reál 2020. szeptember hálózatspecifikus promóció
- 17) CBA 2020 szeptember
- 18) Mecsek Fűszért 2020. szeptember



#veddahazait



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

- 19) Rossmann 2020. október
- 20) Kerekes 2020. október
- 21) Auchan 2020. október – offline/online újságos megjelenés + #veddahazait wobblер kampány
- 22) Metro 2020. október
- 23) Észak-Kelet Pro Coop 2020. október
- 24) Tisza Coop 2020. november
- 25) CBA 2020. november
- 26) Alföld Pro Coop 2020. december
- 27) Aldi (saját szervezésben) folyamatosan
- 28) Penny (saját szervezés) folyamatosan
- 29) Országos promóció – 2020.04.01-2020.06.30. / (plakátok + szórólapok + wobblер + web)
- 30) Országos promóció – 2020.08.12-2021.01.06. / (plakátok + szórólapok + wobblер + web)
- 31) Trade Magazin – Magyar Termék rovat - 6 alkalommal egy vagy két oldalas megjelenés, illetve több oldalas Magyar Termék melléklet az utolsó számban
- 32) Magyar Termék mesesorozat következő része: Szörnyik és a ragacsos napfény (2500 pld)

További kommunikációs tevékenységek:

- 33) 2020. február - Marketing fórum, Kecskemét
- 34) 2020. február – Üzleti reggeli, Budapest Magnet Közösségi Ház
- 35) 2020. április – „Az év legsikeresebb promóciója” 2019 díjátadó, online fórum
- 36) 2020. május Vedd a hazait! Véd a hazait! kampány eredményeit bemutató sajtótájékoztató
- 37) 2020. május - Agóra Kereskedelmi Konferencia, Zoom online platform

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

- 38) 2020. július - Magyar Kincsek Partnertalálkozó 10. állomás, Márta és Bükk környéke
- 39) 2020. szeptember – Üzleti ebéd, Budapest Szinbád Közösségi Iroda és Rendezvénytér
- 40) 2020. szeptember Business Days – Kereskedelmi Nívódíj átadás és kerekasztal részvétel, Tapolca
- 41) 2020. október - Marketing fórum, Zoom online platform
- 42) 2020. november - Megéri-e a magyarabb termékpálya? online sajtó-háttérbeszélgetés MCS Vágóhíd Zrt. és MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. szervezésében
- 43) 2020. november – sajtótájékoztató Vedd a hazait! Vedd a hazait! őszi kampányról, Budapest Szinbád Közösségi Iroda és Rendezvénytér
- 44) 2020. december Kiskarácsony? Nagykarácsony – ünnepi forgalom járvány idején sajtó-háttérbeszélgetés védjegyhasználókkal közösen
- 45) 2020. december - média évváró esemény online borkóstolóval egybekötve
- 46) TREND FM és mfor.hu Hazai Pálya című rádióműsor és online tematikus cikksorozat Magyar Termék védjegyhasználók bevonásával - 21 alkalommal + 5 alkalommal

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

VÉDD A HAZAIT! VÉDD A HAZAIT KAMPÁNY SAJTÓTÁJÉKOZTATÓK EREDMÉNYEI

1., Tavaszi indító sajtótájékoztató:

1.	kisalfold.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
2.	delmagyar.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
3.	baon.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
4.	szoljon.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
5.	bama.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
6.	beol.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
7.	boon.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
8.	duol.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
9.	haon.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
10.	heol.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

11.	kemma.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
12.	sonline.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
13.	szon.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
14.	teol.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
15.	vaol.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
16.	veol.hu	2020.04.15	A magyar termékek vásárlását ösztönző mozgalom indul
17.	uzletem.hu	2020.04.15	„Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
18.	mediapiac.com	2020.04.15	Mozgalmat indít a Magyar Termék
19.	privatbankar.hu	2020.04.15	"Vedd a hazait! Védd a hazait!" - kampány indult a hazai termékek vásárlására
20.	mfor.hu	2020.04.15	"Vedd a hazait! Védd a hazait!" mozgalmat indít a Magyar Termék
21.	novekedes.hu	2020.04.15	„Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
22.	hevesihirportal.hu	2020.04.15	„Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalom a magyar termékekért
23.	vg.hu	2020.04.15	Vedd a hazait! Védd a hazait! – Mozgalom indul a magyar termékekért
24.	trademagazin.hu	2020.04.15	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
25.	digitalhungary.hu	2020.04.15	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
26.	hatvanonline.hu	2020.04.15	Vedd a hazait! Védd a hazait!
27.	profitline.hu	2020.04.16	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
28.	mmonline.hu	2020.04.16	A magyar termékekért kampányolnak
29.	magyarmezogazdasag.hu	2020.04.17	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” címmel mozgalmat indít a Magyar Termék

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

30.	hellovidek.hu	2020.04.17	Súlyos gazdasági nehézségeket okozott a járvány: így segíthetsz a magyar termelőknek
31.	agrotrend.hu	2020.04.17	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
32.	szeretunkutazni.hu	2020.04.17	Vedd a hazait! Védd a hazait!
33.	oldalasmagazin.hu	2020.04.18	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
34.	mindmegette.hu	2020.04.20	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
35.	azutazo.hu	2020.04.20	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
36.	gyorplusz TV	2020.04.20	Vedd a hazait! Védd a hazait!
37.	gyor+	2020.04.15	Vedd a hazait! Védd a hazait!
38.	hírTV	2020.04.17	Magyar Termékek vásárlását ösztönző kampány indult
39.	TREND FM	2020.04.23	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” – mozgalom a magyar termékekért
40.	24.hu	2020.04.16	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” – mozgalom a magyar termékekért
41.	storeinsider.hu	2020.04.17	Vedd a hazait! Védd a hazait!
42.	agrarunio.hu	2020.04.15	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
43.	agrárágazat	2020.04.15	Mozgalmat indít a Magyar Termék
44.	objektív hírügynökség	2020.04.15	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék
45.	Forrás Rádió	2020.04.16	“Vedd a hazait! Védd a hazait!” mozgalmat indít a Magyar Termék

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

2., Májusi #veddahazait maszkos plakátkampány:

1.	MTI	2020.05.19	Plakátkampánnyal bővül a Vedd a hazait! Véd a hazait! mozgalom
2.	Hirtv.hu	2020.05.19	Plakátkampánnyal bővül a Vedd a hazait! Véd a hazait! Mozgalom (forrás: MTI)
3.	Agronaplo.hu	2020.05.19	Folytatódik a „Vedd a hazait! Véd a hazait!” akció
4.	Trademagazin.hu	2020.05.19	Maszkos plakátkampányba kezd a Vedd a hazait! Véd a hazait! Akció
5.	Origo.hu	2020.05.19	Plakátkampánnyal bővül a Vedd a hazait! Véd a hazait! Mozgalom (forrás: MTI)
6.	Storeinsider.hu	2020.05.19	Vedd és véd a hazait!
7.	Magyarnemzet.hu	2020.05.19	Igy népszerűsítik a Vedd a hazait! Véd a hazait! Mozgalmat (forrás: MTI)
8.	Vg.hu	2020.05.19	Plakátkampány indul a hazai termékek védelméért (forrás: MTI)
9.	Piacesprofit.hu	2020.05.19	„Vedd a hazait! Véd a hazait! Látványos kampánnyal népszerűsítik a magyar termékek vásárlását
10.	Agrotrend.hu	2020.05.19	A hazai termékek védelmében
11.	Privatbankar.hu	2020.05.19	Szajmaszkkal fedett citylight posztereken hirdetik a magyar árut
12.	Mfor.hu	2020.05.19	Szajmaszkkal fedett citylight posztereken hirdetik a magyar árut
13.	Kemma.hu	2020.05.19	Maszkos plakátokkal bővül a Vedd a hazait! – kampány
14.	Szeretunkutazni.hu	2020.05.19	Maszkos plakátkampányba kezd a #veddahazait
15.	Kossuth Rádió	2020.05.19	Krónika c. hírműsor 17:30
16.	Kossuth Rádió	2020.05.19	Krónika c. hírműsor 22:00
17.	Eco.hu	2020.05.19	Maszkos plakátkampányba kezd a #veddahazait
18.	Pow.hu	2020.05.19	Maszkos plakátkampányba kezd a #veddahazait
19.	Gazdasagportal.hu	2020.05.19	Maszkos plakátkampányba kezd a #veddahazait
20.	Mediapiac.hu	2020.05.19	Maszkos plakátkampányba kezd a #veddahazait



#veddahazait



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

3., Megéri-e a magyarabb termékpálya? Az élelmiszer-ellátási láncok rövidebbé válása / Vedd a hazait kampány őszi résztvevőjével az MCS Vágóhíddal közös online háttérbeszélgetés:

1.	Világgazdaság.hu	Sokat fejlődött a vásárlói tudatosság	2020.11.25
2.	Trademagazin.hu	Mi befolyásolja a magyar termékek választását? – háttérbeszélgetés Éder Tamással és Benedek Eszterrel	2020.11.26
3.	Magyarmezőgazdaság.hu	Új kapuk nyíltak a magyar termékek előtt	2020.11.27
4.	Szeretlekmagyarország.hu	Tényleg jó Magyarországnak, ha minél több hazai terméket vásárolunk?	2020.12.14
5.	Magyar Mezőgazdaság print	jelzett megjelenés	2021. január

4., Vedd a hazait! Vedd a hazait online sajtó-háttérbeszélgetése kampányrésztvevőkkel: Kiskarácsony? Nagykarácsony? – ünnepi fogadalom a járvány idején:

1.	Index.hu	A járvány alatt egyre több hazai terméket vásárlunk	2020.12.10
2.	Napi.hu	Már látszik, hogy kik lehetnek a járványhelyzet magyar nyertesei	2020.12.09
3.	Mfor.hu	Beruházásokkal válaszolt a Gyermelyi és a Gyulahús a járvány kihívásaira	2020.12.14
4.	Privátbankár.hu	Kiderült, mi a fontos a járvány alatt a vásárlóknak	2020.12.14
5.	Piacésprofit.hu	Fejlesztéssel válaszolnak a hazai gyártók a járványra	2020.12.14
6.	Figyelő print	jelzett megjelenés	2020.12....
7.	Agrónapló.hu	jelzett megjelenés	2020.12....
8.	Storeinsider.hu	Kampány indult a hazai termékek fogyasztásának ösztönzésére	2020.12.09

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

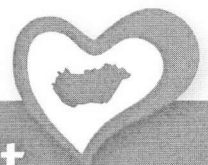
5., Záró sajtóközlemény: ötvenmilliós kampánnyal zárta az évet a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft:

1.	MTI	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" akció	2020.12.18
2.	Index.hu	Ötvenmillióból reklámozták a hazai termékeket	2020.12.18
3.	Origo.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" akció (forrás: MTI)	2020.12.18
4.	Hírtv.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" akció (forrás: MTI)	2020.12.18
5.	Növekedés.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!"	2020.12.18
6.	Agroinform.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" akció (forrás: MTI)	2020.12.19
7.	Agronaplo.hu	Ezért vedd a hazait!	2020.12.18
8.	Gazdaságportál.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!"	2020.12.18
9.	Termékmix.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a „Vedd a hazait! Véd a hazait!”	2020.12.18
10.	Médiapiac.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!"	2020.12.21
11.	Hírvilág.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" akció (forrás: Origo.hu)	2020.12.18
12.	Hír6.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" (forrás: MTI)	2020.12.18
13.	Hírbalaton.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" (forrás: MTI)	2020.12.18
14.	Kamaraonline.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" akció (forrás: MTI)	2020.12.22
15.	Hírvonal.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" (forrás: Kamaraonline.hu)	2020.12.22
16.	Hírnavigátor.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" (forrás: GazdaságPortál.hu)	2020.12.18
17.	Pow.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" (forrás: MédiaPiac.hu)	2020.12.21
18.	Eco.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" (forrás: GazdaságPortál.hu)	2020.12.18
19.	Gondola.hu	Ötvenmilliós kampánnyal zárja az évet a "Vedd a hazait! Véd a hazait!" (forrás: MTI)	2020.12.18

Lábatlan, 2021.03.10.


„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.
Adószám: 22800326-11
Benedek Eszter Katalin
Cégjegyzékszám: 11-09-016954
Bsz: 10103661-4-0119100-04004003
ügyvezető

#veddahazait



FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatási, Minőségellenőrző és Szolg. Nonprofit Kft tulajdonosainak

Vélemény

Elvégeztem a "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatási, Minőségellenőrző és Szolg. Nonprofit Kft, cégjegyzékszám 11-09-016954 ("a Társaság") 2020. évi egyszerűsített éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely egyszerűsített éves beszámoló a 2020. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 41 848 E Ft, a saját tőke összege 31 362 eFt, az adózott eredmény -8 254 E Ft, veszteség -, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Véleményem szerint a mellékelt egyszerűsített éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2020. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

A vélemény alapja

Könyvvizsgálatomat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottam végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségem bővebb leírását jelentésem „A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálataért való felelőssége” szakasza tartalmazza.

Független vagyok a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magartatási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelek az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Meggyőződésem, hogy az általam megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményemhez.

Egyéb információk: A közhasznúsági melléklet

Az egyéb információk a "MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. 2020. évi közhasznúsági mellékletéből állnak. A vezetés felelős a közhasznúsági mellékletnek a 350/2011. (XII.30.) Kormányrendelet előírásaival összhangban történő elkészítéséért. A független könyvvizsgálói jelentésem „Vélemény” szakaszában az egyszerűsített éves beszámolóra adott véleményem nem vonatkozik a közhasznúsági mellékletre, és a közhasznúsági mellékletre vonatkozóan nem bocsátok ki semmilyen formájú bizonyosságot nyújtó következtetést.

Az egyszerűsített éves beszámoló általam végzett könyvvizsgálatával kapcsolatban az én felelősségem a közhasznúsági melléklet átolvasása és ennek során annak mérlegelése, hogy a közhasznúsági mellékletben foglalt egyéb információk lényegesen ellentmondanak-e az egyszerűsített éves beszámolónak vagy a könyvvizsgálat során szerzett ismereteimnek, vagy egyébként úgy tűnik-e, hogy azok lényeges hibás állítást tartalmaznak. Ha az elvégzett munkám alapján arra a következtetésre jutok, hogy az egyéb információk lényeges hibás állítást tartalmaznak, kötelességem erről és a hibás állítás jellegéről jelentést tenni. Ebben a tekintetben nincs jelenteni valóm.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőssége az egyszerűsített éves beszámolóért

A vezetés felelős az egyszerűsített éves beszámolónak a számviteli törvénnyel összhangban történő és a valós bemutatás követelményének megfelelő elkészítéséért, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes egyszerűsített éves beszámoló elkészítése.

Az egyszerűsített éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően közlétegye a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia,

ha ennek az elvnek az érvényesülését eltérő rendelkezés nem akadályozza, illetve a vállalkozási tevékenység folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálataért való felelőssége

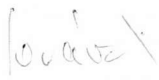
A könyvvizsgálat során célom kellő bizonyosságot szerezni arról, hogy az egyszerűsített éves beszámoló egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint az, hogy ennek alapján a véleményemet tartalmazó független könyvvizsgálói jelentést bocsássak ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja az egyébként létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha ésszerű lehet az a várakozás, hogy ezek önmagukban vagy együttesen befolyásolhatják a felhasználók adott egyszerűsített éves beszámoló alapján meghozott gazdasági döntéseit.

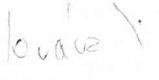
A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok szerinti könyvvizsgálat egésze során szakmai megítélést alkalmazok és szakmai szkepticizmust tartok fenn.

Továbbá:

- Azonosítom és felmérem az egyszerűsített éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak a kockázatait, kialakítom és végrehajtom az ezen kockázatok kezelésére alkalmas könyvvizsgálati eljárásokat, valamint elegendő és megfelelő könyvvizsgálati bizonyítékot szerzek a véleményem megalapozásához. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának a kockázata nagyobb, mint a hibából eredő, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerem a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezek meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsak.
- Értékelem a vezetés által alkalmazott számviteli politika megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek ésszerűségét.
- Következtetést vonok le arról, hogy helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállítás, valamint a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték alapján arról, hogy fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességét illetően. Amennyiben azt a következtetést vonom le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, független könyvvizsgálói jelentésben fel kell hívnom a figyelmet az egyszerűsített éves beszámolóban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy ha a közzétételek e tekintetben nem megfelelőek, minősítenem kell véleményemet. Következtetésem a független könyvvizsgálói jelentésem dátumáig megszerzett könyvvizsgálati bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékelem az egyszerűsített éves beszámoló átfogó bemutatását, felépítését és tartalmát, beleértve a kiegészítő mellékletben tett közzétételeket, valamint értékelem azt is, hogy az egyszerűsített éves beszámolóban teljesül-e az alapul szolgáló ügyletek és események valós bemutatása.
- Az irányítással megbízott személyek tudomására hozom - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a Társaság által alkalmazott belső kontrollnak a könyvvizsgálatom során általam azonosított jelentős hiányosságait is, ha voltak ilyenek.

Nyergesújfalu, 2021. március 10.


Sováczkiné Abronits Valéria ügyvezető
ABROKONT-AUDIT Kft.
2536 Nyergesújfalu, Rákóczi u. 12.
nyilvántartási szám: 002171


Sováczkiné Abronits Valéria
kamarai tag könyvvizsgáló
kamarai tagsági szám: 004499