

„MAGYAR TERMÉK”
Tájékoztatósi, Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ

A 2021. DECEMBER 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRŐL
A FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉSEL EGYÜTT

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatósi, Minőségellenőrző és Szolg. Nonprofit Kft tulajdonosainak

Vélemény

Elvégeztem a "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatósi, Minőségellenőrző és Szolg. Nonprofit Kft, cégjegyzékszám 11-09-016954 ("a Társaság") 2021. évi egyszerűsített éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely egyszerűsített éves beszámoló a 2021. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 56 924 E Ft, az adózott eredmény 7 410 E Ft nyereség -, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Véleményem szerint a mellékelt egyszerűsített éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2021. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

A vélemény alapja

Könyvvizsgálatomat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottam végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségem bővebb leírását jelentésem „A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálataért való felelőssége” szakasza tartalmazza.

Független vagyok a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelek az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Meggyőződésem, hogy az általam megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményemhez.

Egyéb információk: A közhasznúsági melléklet

Az egyéb információk a "MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. 2021. évi közhasznúsági mellékletéből állnak. A vezetés felelős a közhasznúsági mellékletnek a 350/2011. (XII.30.) Kormányrendelet előírásaival összhangban történő elkészítéséért. A független könyvvizsgálói jelentésem „Vélemény” szakaszában az egyszerűsített éves beszámolóra adott véleményem nem vonatkozik a közhasznúsági mellékletre, és a közhasznúsági mellékletre vonatkozóan nem bocsátok ki semmilyen formájú bizonyosságot nyújtó következtetést.

Az egyszerűsített éves beszámoló általam végzett könyvvizsgálatával kapcsolatban az én felelősségem a közhasznúsági melléklet átolvasása és ennek során annak mérlegelése, hogy a közhasznúsági mellékletben foglalt egyéb információk lényegesen ellentmondanak-e az egyszerűsített éves beszámolónak vagy a könyvvizsgálat során szerzett ismereteimnek, vagy egyébként úgy tűnik-e, hogy azok lényeges hibás állítást tartalmaznak. Ha az elvégzett munkám alapján arra a következtetésre jutok, hogy az egyéb információk lényeges hibás állítást tartalmaznak, kötelességem erről és a hibás állítás jellegéről jelentést tenni. Ebben a tekintetben nincs jelenteni valóm.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőssége az egyszerűsített éves beszámolóért

A vezetés felelős az egyszerűsített éves beszámolónak a számviteli törvénnyel összhangban történő és a valós bemutatás követelményének megfelelő elkészítéséért, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes egyszerűsített éves beszámoló elkészítése.

Az egyszerűsített éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően közzétegye a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia,

2	2	2	6	6	8	5	1	6	3	9	9	5	7	2	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statisztikai számjel

1	1	-	0	9	-	0	1	6	9	5	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

A vállalkozás megnevezése:

"MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatói,
Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

A vállalkozás címe, telefonszáma:


2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.

Egyszerűsített éves beszámoló

2021.

üzleti évről

Keltezés: Lábatlan, 2022. március 18.



.....
a vállalkozás vezetője

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. (képviselője)

2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Adószám: 22266851-2-11

Cégjegyzék P.H. 11-09-016954

Bsz.: 10103661-44318400-01004003

Statistikai számjel:

2	2	2	6	6	8	5	1	6	3	9	9	5	7	2	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma:

1	1	-	0	9	-	0	1	6	9	5	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

1	1
---	---

Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat

Eszközök (aktívák)

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2021. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+04.+06.sor)	15 789		16 215
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	10 049		11 707
03.	02. sorból: Immateriális javak érték helyesbítése			
04.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	5 740		4 508
05.	04. sorból: Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
06.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	0		0
07.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök érték hely.			
08.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
09.	B. Forgóeszközök (09.+10.+11.+12.sor)	25 163		39 749
10.	I. KÉSZLETEK	0		0
11.	II. KÖVETELÉSEK	5 476		6 521
12.	11. sorból: Követelések értékelési különbözete			
13.	11. sorból: Származékos ügyletek poz. értékelési különb.			
14.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
15.	14. sorból: Értékpapírok értékelési különbözete			
16.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	19 687		33 228
17.	C. Aktív időbeli elhatárolások	896		960
18.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+08.+17.sor)	41 848		56 924

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105
Adószám: 22268851-2-11
Cégjegyzékszám: 11-09-016954
Bsz.: 10103661-44318400-01004003

Keltezés: Lábatlan, 2022. március 18.


A vállalkozás vezetője (képviselője)

Statisztikai számjel: 2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma: 1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4 2 1

Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat

Források (passzívák)

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2021. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
19.	D. Saját tőke (16.+18.+19.+20.+21.+22.+23.sor)	31 362		38 772
20.	I. JEGYZETT TŐKE	26 540		26 540
21.	16. sorból: visszvás. tulajdoni részesedés névértéken	0		0
22.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZ. TŐKE (-)	0		0
23.	III. TŐKETARTALÉK	0		0
24.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	13 076		4 822
25.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0		0
26.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK			
27.	Ebből: Értékhelyesbítés értékelési tartaléka			
28.	Ebből: Valós értékelés értékelési tartaléka			
29.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	-8 254		7 410
30.	E. Céltartalékok	0		0
31.	F. Kötelezettségek (26.+27.+28.sor)	10 174		17 277
32.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
33.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
34.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	10 174		17 277
35.	Ebből: Kötelezettségek értékelési különbözete			
36.	Ebből: Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
37.	G. Passzív időbeli elhatárolások	312		875
38.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37.sor)	41 848		56 924

Keltezés: Lábatlan, 2022. március 18.

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
 2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.
 Adószám: 22256851-2-11
 Cégjegyzékszám: 11-09-016954
 Bsz.: 10103661-4-0301400-01004003
 A vállalkozás vezetője (képviselője)

Statisztikai számjel:

2	2	2	6	6	8	5	1	6	3	9	9	5	7	2	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma:

1	1	-	0	9	-	0	1	6	9	5	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3	1
---	---

**Egyszerűsített éves beszámoló összköltség eljárással készített
EREDMÉNYKIMUTATÁSA
"A" változat**

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2021. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	92 451		107 511
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0
III.	Egyéb bevételek	4 698		445
	III. sorból: visszaírt értékvesztés			
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	54 787		48 457
V.	Személyi jellegű ráfordítások	40 825		45 946
VI.	Értécsökkenési leírás	7 337		5 169
VII.	Egyéb ráfordítások	2 453		646
	VII. sorból: értékvesztés	1 022		
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-8 253		7 738
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	5		3
	Ebből: értékelési különbözet	0		0
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	6		4
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	-1		-1
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+-A+-B)	-8 254		7 737
XII.	Adófizetési kötelezettség			327
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (C.-XII.)	-8 254		7 410

Keltezés: Lábatlan, 2022. március 18.

P.H.



.....
A vállalkozás vezetője (képviselője)

Statistikai számjel: 2 2 2 6 6 8 5 1 9 4 9 9 5 7 2 1 1


Céggjegyek száma: 1 1 - 0 0 9 - 0 1 1 6 9 5 4 3 1

Magyar Termék Nonprofit Kft
 2021. évi Összköltség eljárással készített eredménykimutatása
 "A" változat

Tétel- szám	A tétel megnevezése	Alaptevékenység		Vállalkozási célú tevékenység		Összesen	
		Előző év/ e	Tárgyév/ e	Előző év/ e	Tárgyév/ e	Előző év/ e	Tárgyév/ e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	88 083	103 421	4 363	4 090	92 451	107 511
II.	Aktívált saját teljesítmények értéke					0	0
III.	Egyéb bevételek	4 698	445			4 698	445
	III. sorból: visszairt értékesítés					0	0
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	52 013	47 865	2 769	592	54 787	48 457
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	40 825	45 946	0	0	40 825	45 946
VI.	Értéksökkenési leírás	7 337	5 169			7 337	5 169
VII.	Egyéb ráfordítások	2 421	576	32	70	2 453	646
	VII. sorból: értékesítés	1 022				1 022	0
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)	-9 815	4 310	1 562	3 428	-8 253	7 738
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	5	3	0	0	5	3
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	6	4	0	0	6	4
B.	PENZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VII-IX)	-1	-1	0	0	-1	-1
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+C±D)	-9 816	4 309	1 562	3 428	-8 254	7 737
X.	Adófizetési kötelezettség		327			0	327
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (+E-XII)	-9 816	3 982	1 562	3 428	-8 254	7 410

adatok E Ft-ban

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
 2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.
 Adószám: 22266851-2-11
 Céggjegyszám: 11-09-016954
 Bsz: 10103661-**P.H.** 8400-01004003


 a vállalkozás vezetője
 (képviselője)

Kelteszés: Lábatlan, 2022. március 18.

Cégjegyzék száma: 11-09-016954

KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET

**a „MAGYAR TERMÉK” Tájékoztatási,
Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság**

2021. évi

Egyszerűsített éves beszámolójához

I. ÁLTALÁNOS RÉSZ

1. A gazdasági társaság azonosító adatai

Cégjogi forma:	korlátolt felelősségű társaság
Jegyzett tőke:	26.540 e Ft
Székhely:	2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.
Adószám:	22266851-2-11
KSH-szám:	22266851-6399-572-11
Alapítás:	2006. február 28.
Tulajdonosok:	gazdasági társaságok: 92,05 % magánszemély: 7,95 %

MAGYAR PISZKE PAPÍR Ipari és Kereskedelmi Kft. 2541 Lábatlan Rákóczi út. 105.
Cégjegyzékszám: 11-09-003375

Univer-Product Termelő és Kereskedelmi Zrt. 6000 Kecskemét, Szolnoki út 35.
Cégjegyzékszám: 03-10-100244

DETKI KEKSZ Édesipari Kft. 3273 Halmajugra, Kossuth L. u. 178
Cégjegyzékszám: 10-09-020783

Európa-Pék Export, Import Kereskedelmi és Szolg. Kft. 7561 Nagybajom Zrínyi utca 34.
Cégjegyzékszám: 14-09-304209

Házi Piros Paprika Mezőg. Termelő, Forg. és Feldolg. Kft. 6346 Sükösd, Dózsa Gy.u. 164.
Cégjegyzékszám: 03-09-000188

NAGÉV Ipari-,Kereskedelmi- és Szolgáltató Kft. 4220 Hajdúböszörmény, Kinizsi út 7.
Cégjegyzékszám: 09-09-000957

DISPOMEDICOR Egyszerhasználatos orvosi Eszközöket és Műtét-technikai termékeket
Gyártó Zrt. 4032 Debrecen, Füredi út 98.
Céggjegyzékszám: 09-10-000002

Tatár Pékség Sütőipari Kft. 2314 Halásztelek, II. Rákóczi F. út 142/A.
Céggjegyzékszám: 13-09-083123

MARY-KER Pasta Kft. 2120 Dunakeszi, Bem utca 9.
Céggjegyzékszám: 13-09-131053

Kecskeméti Attila 2536 Nyergesújfalu, Liliom utca 30.

Benedek Eszter Katalin 2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

Főbb tevékenységi kör: TEÁOR 6399 M.n.s egyéb információ szolgáltatás
TEÁOR 7320 Piac-, és közvélemény kutatás (közhasznú)

Céggjegyzésre jogosult: Benedek Eszter Katalin ügyvezető
2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

2. A társaságra vonatkozó átfogó információk

A társaságot a Cégbíróóság 2006. február 28-án, 01-19-921946 céggjegyzékszámom jegyezte be, 2010. május 21-étől hatályos céggjegyzékszámom 11-09-016954.

Ügyvezetőnek a társaság tagjai egyhangúlag, önálló céggjegyzési és képviseleti jogosultsággal határozatlan időtartamra, 2016. február 29. napjától Benedek Eszter Katalin (an.: Hazafi Katalin, születési idő: 1983. január 8.) 2534 Tát, Hunyadi János utca 26. szám alatti lakost választották meg.

A Nonprofit szervezet 2021. évi gazdálkodását jellemző főbb számadatok:

Megnevezés	Előző év	Tárgyév	Változás előző évhez	
Befektetett eszközök értéke:	15 789	16 215	+426	2,70%
Mérleg-főösszeg:	41 848	56 924	+15 076	36,03%
Értékesítés nettó árbevétele:	92 451	107 511	+15 060	16,29%
ebből: Export			0	n.a
Tárgyévi adózott eredmény:	-8 254	7 410	+15 664	-189,77%

3. A társaság számviteli politikája, alkalmazott értékelési eljárások

a.) Számviteli alapelvek

A társaság a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény és módosításai szerint számviteli politikájában meghatározta a törvény végrehajtásának módszerét, eszközeit, továbbá a számviteli alapelveket, amelyek az éves beszámoló készítése során a „megbízható és valós összkép” kialakításához szükségesek.

b.) Számviteli politika, értékelési eljárások

A társaság a Számvitelről szóló 2000. évi C. szabályozásának megfelelően a Számviteli politikában rögzítettek szerint tesz eleget a számviteli beszámolási kötelezettségének.

A számviteli politika fő vonásai:

- a társaság Egyszerűsített éves beszámoló készítésére kötelezett,
- a könyvviteli zárlat időpontja: tárgyévet követő év január 31.
- az Eredménykimutatás az összköltség eljárás módszerével készül, a költségek könyvelése az 5. számlaosztályban költségnemenként történik,
- az Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege „A” változatban készül,
- jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérlegfőösszegének 2%-át, vagy az 1 M Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.
- kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek, költségek és ráfordítások összege, jellege:
 - Kivételes nagyságú bevétel – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő bevétel, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes számvitel szerinti bevételének az 50%-át.
 - Kivételes nagyságú költség – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő költség, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes költsége és ráfordítása együttes értékének 50%-át.
 - Kivételes nagyságú ráfordítás – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő ráfordítás, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes ráfordítása együttes értékének 50%-át.
 - Kivételes előfordulású bevétel – minden olyan bevétel, amely a Gazdálkodó üzletszerű működésével nincs szoros összefüggésben vagy közvetlen kapcsolatban, rendszeres üzletmenetén kívül esik, a bekövetkezése eseti jellegű. Minden esetben kivételes előfordulású bevételnek kell tekinteni az alábbi eseményeket:
 - az összes bevétel 20%-át meghaladó támogatás, az ingyenesen átvett eszköz, véglegesen kapott pénz

- Kivételes előfordulású költség, ráfordítás – minden olyan költség vagy ráfordítás, amely a Gazdálkodó üzletszerű működésével nincs szoros összefüggésben vagy közvetlen kapcsolatban, rendszeres üzletmenetén kívül esik, a bekövetkezése eseti jellegű. Minden esetben kivételes előfordulású költségnek, ráfordításnak kell tekinteni az alábbi eseményeket:
 - természeti károkkal kapcsolatos költségek, ráfordítások
 - az összes költség és ráfordítás 20%-át meghaladó adott támogatás, az ingyenesen átadott eszköz, véglegesen átadott pénz
- A terv szerinti értékcsökkenési leírás a – jelentős maradványértékkel csökkentett-bruttó érték alapján, a lineáris leírás módszerével kerül megállapításra.
- A tárgyi eszközök esetében maradványérték a jelentős, egyedileg 800 e forintot meghaladó tárgyi eszközöknél, a várható használati idő függvényében kerül megállapításra.
- Az egyedileg 100 ezer forint beszerzési értéket meg nem haladó eszközök értékét a társaság beszerzéskor egy összegben tervszerinti értékcsökkenésként elszámolja.
- A társaság az érték helyesbítés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem érték helyesbítés, sem érték helyesbítés értékelési tartaléka nem szerepel.
- A társaság a valós értéken történő értékelés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem értékelési különbözet, sem valós értékelés értékelési tartaléka nem szerepel, az eredménykimutatás értékelési különbözetet nem tartalmaz.
- Követelések értékvesztése egyedi minősítés alapján, a mérleg fordulónapján fizetési határidőn túli és a mérlegkészítés időpontjáig pénzügyileg nem realizált követelések után kerül elszámolásra, ha a várható veszteség tartós és jelentős. Jelentősnek minősül az egyedileg 30 eFt-ot meghaladó különbözet.

4. A társaság vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének alakulása

a.) Eszközök összetételének alakulása

Megnevezés	2020. december 31.		2021. december 31.	
	e Ft	Megoszlás %	e Ft	Megoszlás %
A. Befektetett eszközök	15 789	37,73	16 215	28,49
B. Forgóeszközök	25 163	60,13	39 749	69,83
C. Aktív időbeli elhatárol.	896	2,14	960	1,69
Összesen:	41 848	100,00	56 924	100,00
Változás időszakhoz képest			+15 076	36,03

Az eszközcsoporton belül a befektetett eszközök és az aktív időbeli elhatárolások aránya csökkent, a forgóeszközök aránya pedig nőtt az előző évhez képest.

b.) *Források összetételének alakulása*

Megnevezés	2020. december 31.		2021. december 31.	
	e Ft	Megoszlás %	e Ft	Megoszlás %
D. Saját tőke	31 362	74,94	38 772	68,11
E. Céltartalékok	-	0,00	-	0,00
F. Kötelezettségek	10 174	24,31	17 277	30,35
G. Passzív időbeli elhatár.	312	0,75	875	1,54
Összesen:	41 848	100,00	56 924	100,00
Változás előző évhez képest			+15 076	36,03

A kötelezettségek 100 %-a rövid lejáratú kötelezettség, a társaságnak lejárt adótartozásai nincsenek.

c.) *Saját tőke alakulása*

Megnevezés	Jegyzett tőke e Ft	Tőke-tartalék e Ft	Eredmény-tartalék e Ft	Lekötött tartalék e Ft	Adózott Eredmény e Ft	Saját tőke e Ft
Nyitó 2021.01.01.	26 540	0	13 076	0	-8 254	31 362
Növekedés					15 664	15 664
Csökkenés	0	0	8 254	0		8 254
Záró 2021.12.31.	26 540	0	4 822	0	7 410	38 772

A saját tőke összege 7.410 e Ft-tal nőtt az előző évhez képest.

d.) *A vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzet mutatói*

Mutatók	2020. év	2021. év
<i>Árbevétel arányos eredmény=</i> (adózás előtti eredmény/nettó árbevétel) x 100	-8,93%	7,20%
<i>Saját tőke aránya=</i> (saját tőke/összes forrás) x 100	74,94%	68,11%

<i>Saját tőke és befektetett eszközök aránya=</i> (saját tőke/befektetett eszközök) x 100	198,63%	256,51%
<i>Likviditási mutató I. =</i> (pénzeszközök + követelések) / (rövid lejáratú köt.)	2,47	2,36
<i>Pénzjövedelem mutató =</i> Adózott eredmény + értéksökkenés	-917 e Ft	12 579 e Ft

II. SPECIFIKUS RÉSZ

1. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

- Immateriális javak:

Nyilv. szám	Megnevezés	Aktiválás dátuma	Záró bruttó	Záró nettó	Bruttó változás
1134-1	MAGYAR TERMÉK Védjegy L: 203.428	2011.06.17.	928 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-1-1	MAGYAR TERMÉK Védjegy L:203.428 megújítás 10évre(1134-1 együtt nézni)	2020.08.10.	1 050 000 Ft	903 574 Ft	0 Ft
1134-15	Magyar Termék védjegy L:199.280	2018.11.22.	608 000 Ft	395 326 Ft	0 Ft
1134-16	ÖKO logikus (ábrás) Védjegy L:230.066	2019.04.10.	0 Ft	0 Ft	-639 000 Ft
1134-18	ÖKO logikus TERMÉK /ábrás/ lajstromszám: L:231 238	2020.01.01.	639 000 Ft	507 490 Ft	0 Ft
1134-19	KIVÁLÓ TERMÉK / ábrás/ lajstromszám L:231.184	2020.01.01.	1 520 000 Ft	1 192 680 Ft	33 000 Ft
1134-2	MAGYAR SZOLGÁLTATÁS Védjegy L:203.845	2011.08.03.	576 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-20	Zöld (ábrás) védjegy lajstromszám: L:231.606	2020.01.27.	415 000 Ft	354 597 Ft	125 000 Ft
1134-21	#veddahazait ábrás védjegy L:233.153 M2001418	2020.05.25.	450 000 Ft	377 750 Ft	0 Ft
1134-2-1	MAGYAR SZOLGÁLTATÁS (színes ábrás) L:203.845	2020.10.28.	610 000 Ft	538 135 Ft	0 Ft

	(1134-2 együtt nézni)				
1134-4	HAZAI TERMÉK védjegy L:207.893	2012.03.05.	621 500 Ft	10 767 Ft	0 Ft
1134-5	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK L:207.892	2012.03.05.	621 500 Ft	10 767 Ft	0 Ft
1134-6	HAZAI TERMÉK /nem élelmiszer/ L:209.517	2013.05.02.	1 252 000 Ft	107 152 Ft	0 Ft
1134-7	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK /nem élelmiszer/ L:209.519	2013.05.02.	1 252 000 Ft	107 152 Ft	0 Ft
1134-8	Magyar Termék védjegy megújítás L:187.472 nem tanúsító	2015.12.16.	330 800 Ft	130 846 Ft	0 Ft
	Védjegyek összesen:		10 873 800 Ft	4 636 236 Ft	-481 000 Ft
11321-1	brandbank Image Capturing	2017.01.20.	1 000 000 Ft	0 Ft	0 Ft
11321-2	Vedd a hazait kampány brandbook	2020.04.29.	1 010 400 Ft	596 095 Ft	594 600 Ft
1141-1	ARCULATI KÉZIKÖNYV	2010.06.21.	935 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1141-2	Magyar Termék védjegyek arculati kézikönyv	2021.12.31.	793 500 Ft	793 065 Ft	793 500 Ft
11422-1	Ügyviteli szoftver	2014.12.31.	5 346 000 Ft	0 Ft	250 000 Ft
1145-1	"Magyar Termék" Weboldal	2011.05.18.	965 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-2	Weboldal Micrositeok és gyűjtőoldal	2017.11.07.	700 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-3	"amagyartermek.hu" Weboldal	2019.11.14.	2 281 000 Ft	1 311 782 Ft	0 Ft
1145-4	"magyaranyero.hu" weboldal	2021.11.23.	1 086 471 Ft	1 063 253 Ft	1 086 471 Ft
1146-1	"Válassz Magyarat" Kisfilm	2011.02.14.	19 760 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-2	"Itthon a legjobb" kisfilm	2011.05.31.	19 025 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-3	"Helyi Termék" kisfilm	2013.06.01.	12 012 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-4	"Szívügyünk a Magyar Termék" reklámfilm	2017.03.22.	10 067 200 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-5	"Magyar Termék" Image kampány film 2019	2019.07.01.	3 796 500 Ft	627 544 Ft	0 Ft

1146-6	MT- 15 éves Jubileum film 2021	2021.05.03.	1 594 900 Ft	1 240 965 Ft	1 594 900 Ft
1146-7	Animációs kisfilm tanúsításról	2021.05.12.	430 000 Ft	338 107 Ft	430 000 Ft
	Szellemi Termékek összesen:		80 802 971 Ft	5 970 811 Ft	4 749 471 Ft
11322-1	Aláíró csomag+PDF Signo	2015.03.24.	197 600 Ft	0 Ft	0 Ft
11322-2	Stocksy fénykép felhaszn.joga	2015.08.14.	55 650 Ft	0 Ft	0 Ft
	<i>Felhasználói jogok kísértékű összesen:</i>		<i>302 600 Ft</i>	<i>0 Ft</i>	<i>0 Ft</i>
	Felhasználói jogok kísértékű összesen:		858 450 Ft	0 Ft	0 Ft
	<i>Immateriális javakra adott előleg</i>		<i>1 100 000 Ft</i>	<i>1 100 000 Ft</i>	<i>1 100 000 Ft</i>
	Immateriális javak összesen:		92 535 221 Ft	10 607 047 Ft	4 268 471 Ft

- A tárgyi eszközök bruttó értékének és értékcsökkenési leírásának alakulása (Tárgyi eszköz tükör) mellékletben csatolva (1. sz. melléklet)

- **Rövid lejáratú követelések** **6.521 e Ft**

Belföldi vevőkövetelések	2.258 e Ft
Egyéb követelések	4.263 e Ft
Áfa visszaigénylés	2.816 e Ft
Védjegy	1.105 e Ft
Levonható köv. időszaki áfa	342 e Ft

- **Rövid lejáratú kötelezettségek** **17.277 e Ft**

Kötelezettség szállítókkal szemben	11.620 e Ft
Kapcsolt vállalkozással szembeni kötelezettség	476 e Ft
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	5.181 e Ft
-Jövedelemelszámolási számla	1.485 e Ft
-Adó- és járulékfizetési kötelezettségek	3.696 e Ft

A mérlegben olyan kötelezettség nem szerepel, amelynek a hátralévő futamideje több mint öt év.

A társaság 2021. évi bevétele szinte teljes mértékben a közhasznú tevékenységként megjelölt, az általa végzett fogyasztóvédelem közfeladathoz kapcsolódóan a fogyasztók tájékoztatása, az általa működtetett tanúsító védjegy használata szerinti tevékenységből származott.

- **Értékesítés árbevétele**

Belföldi értékesítésből származó árbevétel **104.013 e Ft.**

Védjegy hasznosítási díj bevétele 80.346 e Ft.

Terméktanúsítási nevezési díj 23.075 e Ft, ez a védjegy használatához szükséges vizsgálat bevétele.

Egyéb értékesítés bevétele 592 e Ft, mely a mesekönyv értékesítéséből származik, ami a környezettudatosságra hívja fel a figyelmet. (vállalkozási tevékenység bevétele)

- **Szolgáltatás árbevétele**

Belföldi szolgáltatásból származó árbevétel 3.498 e Ft.

(vállalkozási tevékenységek bevétele)

- **Egyéb bevétel**

Értékesített immateriális javak, tárgyi eszközök ért.eredménye	54 e Ft
Káreseményekkel kapcsolatosan kapott bevételek	222 e Ft
Költségek, ráfordítások ellentét. kapott támogatás	75 e Ft
Egyéb	148 e Ft

A társaság költségei és ráfordításai között az 70 e Ft iparűzési adón és a 592 e Ft könyv értékesítés ELÁBÉ-n kívül csak a közhasznú tevékenysége érdekében felmerült költségek kerültek elszámolásra.

- Anyagjellegű ráfordítások		48.457 e Ft
Anyagköltség	1.287 e Ft	
ELÁBÉ	592 e Ft	
Igénybe vett szolgáltatások értéke	45.477 e Ft	
ebből: bérleti díjak	1.200 e Ft	
tagsági díjak	5 e Ft	
posta, telefon, internet	426 e Ft	
javítás, karbant., szoftv.frissítés	2.593 e Ft	
számviteli, szakértői díjak	4.398 e Ft	
hirdetés, kiállítás, vásár ktg-ei	26.002 e Ft	
nevezési díj közreműködés	5.043 e Ft	
egyéb igénybe vett szolgáltatás	5.810 e Ft	
- Egyéb szolgáltatások költsége	1.101 e Ft	
ebből: hatósági díjak	36 e Ft	
bank költségek	463 e Ft	
biztosítás	602 e Ft	

- Személyi jellegű ráfordítások		45.946 e Ft
Béreköltség	33.943 e Ft	
Személyi jellegű egyéb kifizetések	6.376 e Ft	
Bérfelrakások	5.627 e Ft	
- Egyéb ráfordítások		646 e Ft
Adott támogatás nem adóalap növ.	65 e Ft	
Adók	334 e Ft	
Káreseményekkel kapcsolatos kifizetések	245 e Ft	
Egyéb	2 e Ft	

A számviteli politikában meghatározott kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek illetve ráfordítások a tárgy évben nem fordultak elő.

2. A társasági adó megállapításakor az adóalapot módosító tételek

Adózás előtti eredmény		7.737 e Ft
Adóalapot növelő tételek:		
- Számviteli tv. szerinti écs		5.690 e Ft
- Kapcsolt vállalkozások közötti piaci ár miatti eltérés		0 e Ft
Adóalap-növelő tételek összesen:		5.690 e Ft
Adóalapot csökkentő tételek:		
- Adó tv. szerinti értékcsökkenés		6.156 e Ft
- Kedvezményezett tevékenység bevétele		3 e Ft
- Előző évek elhatárolt vesztesége		3.633 e Ft
Adóalap-csökkentő tételek összesen:		9.792 e Ft
Adóalap		3.635 e Ft
Adó 9%		327 e Ft
Adózott eredmény		7.410 e Ft

A Magyar Termék Nonprofit Kft. mérleg szerinti eredményével 7.410 e Ft-tal a Társaság eredménytartalékát növeli.

II. TÁJÉKOZTATÓ RÉSZ

1. Foglalkoztatásra vonatkozó tájékoztató adatok (eFt)

A társaság átlagos statisztikai állományi létszáma 2021. évben 4 fő.

Megnevezés		Átlagos állományi létszám fő	Béreköltség	Személyi jellegű egyéb kifizetések	Bérfjárulékok
Teljes munkaidőben alkalmazásban álló	Fizikai foglalkozásúak	0 fő	0 e Ft	0 e Ft	0 e Ft
	Szellemi foglalkozásúak	4 fő	33 943 e Ft	6 376 e Ft	5 627 e Ft
Összesen		4 fő	33 943 e Ft	6 376 e Ft	5 627 e Ft

Az üzletvezetést (ügyvezetést) 2021. évben Benedek Eszter munkaviszonyban látta el, részére bruttó 16.348 e Ft munkabér került elszámolásra.

Az ügyvezető részére a társaság nem folyósított sem előleget, sem kölcsönt, nevében nem vállalt semmilyen garanciát.

3. A társaság helyzetét befolyásoló egyéb információk

- A társaság környezetre káros tevékenységet nem folytat, így a környezetvédelemmel kapcsolatban kötelezettségei nem állnak fenn.
- A társaságnak adótartozásai és más köztartozásai nincsenek. A fordulónapot követően nem történt olyan gazdasági esemény, mely jelen beszámoló adatait, a valós vagyoni, pénzügyi helyzetet befolyásolták volna.
- A beszámolót aláíró ügyvezető neve, lakcíme:
Benedek Eszter Katalin
2534 Tát, Hunyadi János utca 26.
- Számviteli törvény 151 § (2) bekezdése szerint a számviteli feladatok irányításával megbízott természetes személy:
Bozi Ildikó, regisztrált mérlegképes könyvelő.
PM nyilvántartási száma: 149976
Lakcím: 2903 Komárom, Újszállási út 18.

Könyvvizsgálattal megbízott:
ABROKONT-AUDIT Gazdasági Tanácsadó Kft. (2536 Nyergesújfalu, Rákóczi F.u.12)
MKVK nyilvántartási szám: 002171
A társaságnál személyében megbízott könyvvizsgáló:
Sováczkíné Abronits Valéria kamarai tag könyvvizsgáló MKVK szám: 004499
- A mérlegkészítés napjáig a nonprofit vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem állt fenn, a társaság a belátható jövőben is fenn tudja tartani működését, folytatni tudja tevékenységét, nem várható a működés beszüntetése vagy jelentős csökkentése.

- A társaságnak nincsenek mérlegen kívüli függő és biztos kötelezettségvállalásai.
- A társaság a beszámolót interneten is közzéteszi a közhasznúsági jelentéssel együtt az alábbi internetes honlapon: www.amagyartermek.hu

Lábatlan, 2022. március 18.

„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.

2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105,

Adószám: 22266851-2-11

Cégjegyzékszám: 11-03-016954

Bsz: 10103661-44218490-01004003

Benedek Eszter Katalin
ügyvezető

IMMATERIÁLIS JAVAK ÉS TÁRGYI ESZKÖZ TŰKÖR

2021. december 31.

ezer Ft-ban

Megnevezés	Vagyoni értékű jogok	Szellemi termékek és alap. átszerv.	Immat. javak értékhely	Immat. összesen	Ingatlanok	Ingatlanok helyesb.	Műszaki gépek	Járművek	Egyéb berendezések	Tenyész-állatok	Beruházások	Tárgyi eszközök összesen	Immat.és tárgyi eszközök összesen
Bruttó érték nyitó állomány	556	87 408	0	87 964	0	0	0	7 405	5 577	0	0	12 982	100 946
Bruttó érték				0								0	0
Növekedés	0	6 007	0	6 007	0	0	0	0	110	0	110	220	6 227
-Új beszerzés	0	5 004		5 004					110		110	220	5 224
-Ráaktiválás		1 003		1 003								0	1 003
-Átsorolás				0								0	0
Csökkenés	0	639	0	639	0	0	0	0	0	0	110	110	749
-Eladás, selejt		639		639								0	639
-Egyéb				0								0	0
-Aktiválás				0							110	110	110
Záró állomány	556	92 776	0	93 332	0	0	0	7 405	5 687	0	0	13 092	106 424
Értécsökkenés				0								0	0
Nyitó állomány	556	77 359	0	77 915	0	0	0	1 987	5 255	0	0	7 242	85 157
-Écs.növekedés	0	3 828		3 828				1 191	151			1 342	5 170
-100 eFt alatti ért.csökk.növ.	0			0								0	0
-Écs.csökkenés		118		118								0	118
- Écs átsorolás				0								0	0
Záró állomány	556	81 069	0	81 625	0	0	0	3 178	5 406	0	0	8 584	90 209
Nettó érték												0	0
Nyitó állomány	0	10 049	0	10 049	0	0	0	5 418	322			5 740	16 215
Záró állomány	0	11 707	0	11 707	0	0	0	4 227	281	0	0	4 508	16 215

Közhasznúsági melléklet

1. Közhasznú szervezet azonosító adatai
név: "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatói, Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
székhely: 2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.
bejegyző határozat száma: -
Cégjegyzék szám: Tatabányai Törvényszék Cégbírósága Cg.: 11-09-016954
képviselő neve: Benedek Eszter Katalin
2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása: Kiemelkedő együttműködés indult el 2021-ben az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft-vel (OFA) közösen, mely során országsszerte 17 szociális szövetkezet nyerte el a védjegyhasználatot 2021-ben. 2021-ben tovább folytatódott az együttműködés az Agrárminisztérium és a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. között. Az együttműködéssel az agrártárca kiemelt célja, hogy támogassa a magyar élelmiszerek fogyasztásának növekedését, a magyar élelmiszer előállítókat, továbbá felhívja a figyelmet a magyar termékek fogyasztásával járó előnyökre. A korábban kialakult és továbbra is fennálló vírushelyzet miatt a több platformot használó, integrált kommunikációs kampányt folytattunk tovább „Vedd a hazait – Véd a hazait!” mottóval. Célunk az volt továbbra is, hogy tudatosítsuk a fogyasztókban, hogy a COVID-19 koronavírus-járvány nem csupán az egészségünket veszélyezteti, hanem munkahelyek százezreit is. A társadalmi összefogás ezért fontosabb, mint valaha. Ha a hazai gyártásban készülő termékeket részesítjük előnyben az importtal szemben, azzal magyar munkahelyek tömegét tudjuk megmenteni. A kampány első fázisa 2021. februárban indult a TV kampány formájában. 2021-ben először, de hagyományteremtő céllal augusztusban meghirdette a Hazai Termékek Hónapját a Magyar Termék Nonprofit Kft. Az integrált kampányok és az év zárásaként „Ünnepeljünk hazai termékekkel!” címmel karácsonyi kampányt indítottunk a gyártó és kereskedőcégekkel közös összefogásban. Az akcióval arra akarjuk felhívni a figyelmet, hogy az ünnepi nagybevásárlások idején is érdemes figyelniünk a vásárolt áruk hazai eredetére, mert ezzel támogatjuk a közösségünket, a magyarországi gyártócégeknél dolgozókat. A kampány reklámjai tévében, óriásplakátokon, valamint a közösségi médiában is láthatóak voltak. A Magyar Termék Nonprofit Kft. által immár 6. alkalommal megrendezett AGÓRA konferencia ezúttal ismét az online-térbe költözött májusban: „Lépj ki a dobozból!” címmel zajlott az FMCG cégek vezetői számára. Az AGÓRA konferencián több mint 50-en vettek részt és hallgatták végig a hazai innovációkról szóló előadássorozatot. 4 előadó mutatta be a hazai élelmiszerüzletek paradigmaváltását, a cégek megújulását a fenttarthatóság korában, az önellátás térnyerését és egyéb sikertörténeteket, melyek során újszerű megoldást választották a vállalkozások. Ezt követően augusztusban tartottuk a 15 éves születésnapunk rendezvényünket az idei második Agóra konferencia keretén belül Tatán a Gottwald hotelben. A közel 150 fős ünnepi rendezvényen bemutattuk az elmúlt 15 évet összefoglaló B2B kisfilmünket, valamint díjaztuk az általunk alapított M15 díjak átadásával szakmai partnereinket, akik az elmúlt években munkájukkal hozzájárultak valamilyen területen a cég sikerességéhez. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Trade Magazin közösen 2018-ban megalapította a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat. Az elismerést az a kereskedelmi társaság kapja, amely a Magyar Termék védjegyhasználók szavazatai és a kereskedelmi, illetve marketing bizottságból álló szakmai zsűri döntése alapján a legtöbbet tett a hazai termékek értékesítéséért, népszerűsítéséért. A gyártók értékelése szerint a CBA Kereskedelmi Kft. és a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. végzett az első helyen azonos pontszámmal, így mindketten elnyerték a nívódíjat. A Dr. Nagy István agrárminiszter fővédnökségével folyó verseny ezüstérmese az Auchan Magyarország Kft., bronzérmese pedig a METRO Kereskedelmi Kft. lett. A kiemelkedő promóciós együttműködésért a Reál Hungária Élelmiszer Kft. különdíjat kapott. A díjat a szakma legnagyobb rendezvényén a tapolcai Business Days-en adta át Erdős Norbert, az Agrárminisztérium élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkára. A Magyar Termék Nonprofit Kft. támogatásával és aktív közreműködésével „homebusiness” címmel podcast sorozat indult. Az egyes epizódokban Magyar Termék védjegyhasználók vezetőivel beszélgetünk kötetlen formában az adott cégről, kihívásokról, jövőképről. Az adások célja egyfajta cég és vezetői profilkép alkotás. Elmondhatjuk összességében, hogy 2021-ben kiemelkedő eredményeket értünk el, mind a védjegyhasználat iránt érdeklődők számát tekintve, mind a konkrét szerződéskötéseket nézve. Nem várt mértékben nőtt a védjegyhasználók száma átlépv a 200-as átlomhatárt. A közösségi kampányok száma, intenzitása és sokszínűsége minden korábbit túlszárnyalt, az üzletlánci együttműködések tovább bővültek. Tovább erősítettük a fogyasztói kommunikációt és még több közösségi szakmai lehetőséget biztosítottunk a partnereknek.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése: 6399 Mns. Egyéb információs szolgáltatás		
közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: Egyéb információs szolgáltatás a fogyasztóvédelmi közfeladatokhoz kapcsolódva, fogyasztók érdekeinek védelmében		
a közhasznú tevékenység célcsoportja: Minden vásárló		
a közhasznú tevékenységből résztulók létszáma: 5.700.000 fő		
a közhasznú tevékenység főbb eredményei: 2021-ben 48 új védjegylicenc szerződést kötöttünk és 7 cég lépett ki. Az évet 208 védjegyhatalósval zártuk és az év során 922 termék nyerte el a védjegyhatalósval, így 2021 végére mintegy 4657 termék található meg a védjegyek. A védjegyhatalósval által realizált árbevétel 1.738 Mrd HUF és a foglalkoztatottak száma 43.073 fő év végére. Több mint 300 millió forint értékű Vedd a hazait! integrál kampány sorozatot valósítottunk meg az év során, mellyel többmillió fogyasztót értünk el. 35 alkalommal valósítottunk meg üzletlánci akciót. 2021. 500 fős reprezentatív kutatás alapján: a Magyar Termék védjegy spontán ismerete az elmúlt 5 évben 20%-ot nöött (40,6%). A fogyasztó jellemzően a csomagoláson lévő védjegyek (84,2%) alapján tájékozódik a termék hazai eredetéről. → A védjegyek közvetlen hozzáadott értéke van: a megkérdezettek 36,6 %-a 10% felárat is hajlandó fizetni a hazai termékért. Ez az arány 44 %-ra nő, ha a magyar származást védjegy igazolja az árun.		
4. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása		
Felhasznált vagyonelem megnevezése	Vagyonelem értéke	Felhasználás célja
Védjegy	4.636 eFt	Egyértelmű termék megjelölés
Népszerűsítő kisfilmek	2.207 eFt	Ismeret terjesztés
Weboldal	2.375 eFt	Tájékoztatás
Ügykezelő rendszer	0 eFt	Nyilvántartás
Védjegyek arculati kézikönyv	793 eFt	Tájékoztatás
Brandbank	596 eFt	digitális termékfotók jelölése védjeggyel
Egyéb járművek	4.228 eFt	Adminisztráció
Irodai eszközök	280 eFt	Adminisztráció
5. Cél szerinti juttatások kimutatása		
Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
Célja szerinti adomány	0	0
6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás		
Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
Ügyvezető	14.882 eFt	16.348 eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	14.882 eFt	16.348 eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	97.154 eFt	107.959 eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel		
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	97.154 eFt	107.959 eFt
H. Összes ráfordítás (kiadás)	105.408 eFt	100.222 eFt

I. ebből személyi jellegű ráfordítás	40.825 eFt	45.946 eFt
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	102.607 eFt	99.560 eFt
K. Adózott eredmény	-8.254 eFt	7.410 eFt
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000,- \text{ Ft}]$	<u>Igen</u>	
Ectv. 32. § (4) b) $[K1+K2 \geq 0]$		<u>Nem</u>
Ectv. 32. § (4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) \geq 0,25]$	<u>Igen</u>	
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$		<u>Nem</u>
Ectv. 32. § (5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,5]$	<u>Igen</u>	
Ectv. 32. § (5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ fő}]$		<u>Nem</u>



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.

Közhasznúsági jelentés

2021.

2021-ben 48 új védjegylicenc szerződést kötöttünk és 7 cég lépett ki. Az évet **208** védjegyhasználóval zártuk és az év során **922 termék** nyerte el a védjegyhasználatot, így 2021 végére mintegy **4657 terméken** található meg a védjegyek.

Kiemelkedő együttműködés indult el 2021-ben az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft-vel (OFA) közösen, mely során országszerte 17 szociális szervezet nyerte el a védjegyhasználatot 2021-ben. A kormány kiemelten támogatja a közfoglalkoztatás alapjain szerveződő szociális szervezetek foglalkoztatási képességének növelését, öfenntartó piaci szereplővé válását. A jellemzően vidéki mikrovállalkozások 5-10 főnek biztosítanak kenyérkeresetet. A szervezetek elősegítik a hátrányos helyzetű munkavállalók és a közfoglalkoztatottak munkaerőpiaci integrációját, új munkahelyek létrehozását. Az elvárt követelményeknek többek között borok, mézeskalácsok, tészták, kiváló minőségű élelmiszerek tudtak megfelelni, így a védjegy használatára is alkalmassá váltak. Az elismerés megkönnyíti a termékek értékesítését, javulhat a szervezetek termelékenységé, versenyképességük tovább emelkedhet.

A tanúsítási eljárásrendünk bemutatására készítettünk egy rövid animációs filmet év elején, mely segítséget nyújt nem csak új érdeklődőknek, de a már védjegyhasználó, termékkört bővíteni szándékozók számára is. Ezt több platformon is közzé tettük pl. hírlevélben, weboldalunkon, youtube csatornánkon. Az érdeklődők minden esetben megkapják a filmet, hogy segítsük a minél hatékonyabb pályázati munkát.

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

2021-ben tovább folytatódott az együttműködés az Agrárminisztérium és a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. között. Az együttműködéssel az agrártárca kiemelt célja, hogy támogassa a magyar élelmiszerek fogyasztásának növekedését, a magyar élelmiszer előállítókat, továbbá felhívja a figyelmet a magyar termékek fogyasztásával járó előnyökre.

Az év elején **reprezentatív, 500 fős kutatást** készítettünk az InnoFood Marketing Kft közreműködésével, melyből kiderült, hogy a vásárlók több mint egyharmada 10 százalékkal többet is hajlandó fizetni egy termékért, ha az Magyarországon készült. A járvány ideje alatt megugrott azoknak a száma, akik több magyar árut vesznek. A fogyasztókat a hazai áruk kiválasztásában leginkább a védjegyek segítik. Ezek közül a Magyar Termék tanúsító védjegyet nevezte meg a legtöbb megkérdezett a magyar eredetet mutató jelölések közül.

A kutatás eredményei röviden:

- a védjegyek irányítúként szolgálnak, hiszen a fogyasztó jellemzően a csomagoláson lévő védjegyek (84,2%) alapján tájékozódik a termék hazai eredetéről
- a válaszadók 32,2 százaléka több magyar terméket vásárolt 2020-ban, a járvány alatt, mint korábban. Ebben az időszakban kiemelkedő volt a fiatal felnőttek (18-29 évesek) elkötelezettsége, a magyar termék vásárlási szokásaiknál pozitív tendencia bontakozott ki, közel felük (43,8%) több hazai terméket vásárolt.
- A kutatás során arra kértük a fogyasztókat, hogy nevezzenek meg maximum öt olyan jelölést, ami számukra a magyar származást közvetíti. A válaszok önkitöltős felületen érkeztek és az eredmények azt mutatják, hogy a hazai eredetjelölések közül az első helyen a Magyar Termék, második helyen a Hazai Termék védjegy áll. Továbbá kiemelkedő eredmény, hogy a tavaly bevezetett #veddahazait védjegy is említésre került.
- Két, tulajdonságaiban és árban megegyező termék közül a válaszadók 80,8 százaléka a magyart választja a külföldivel szemben. 36,6 százaléuk 10 százalék felárat is hajlandó fizetni a hazai termékért, és ez az arány 44 százalékra nő, ha a magyar származást védjegy igazolja az árun. A megkérdezettek 25,8 százaléka viszont arról számolt be, hogy nem tudja megkülönböztetni a boltokban a hazai és külföldi árut.

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

- A hazai védjegyek ismertsége mellett a megítélésük is nagyon kedvező. Ha a vásárlók a Magyar Termék védjegyre gondolnak, hitelességgel és megbízhatósággal kötik össze. Emellett szeretik és pozitív benyomást kelt bennük > Fogyasztói tudatosság és érzelmi kötődés egyszerre jelen van.
- A kutatás kitért a „Vedd a hazait! Véd a hazait!” kampányunk ismertségére is, kíváncsiak voltunk rá, hogy mennyire volt eredményes a tavalyi kommunikáció. A válaszadók háromnegyedéhez eljutott a Magyar Termék #veddahazait kampánya, 96,6 százalékuk támogatta a célját, hogy hazai termékek vásárlásával hazai munkahelyeket védhetünk meg. A #veddahazait kampány egyedülálló módon valamennyi hazai terméket gyártó vállalat számára csatlakozási lehetőséget biztosított. Ezt a válaszadók 84,4 százaléka megerősítette a megkérdezés során, hiszen egyetértett azzal a kijelentéssel, hogy a #veddahazait kampány minden magyar termék vásárlását támogatja, nemcsak a védjegyesekét.

2021-ben továbbra is állandó "magyar termék" rovattal jelentkeztünk az FMCG szakma lapjában, a **Trade Magazinban** hónapról hónapra (8 alkalommal). Ez a megjelenés annak a PR stratégiának a része, melynek célja, hogy erősítsük a magyar termék brand értékét, építsük a márkát. Az egy oldalas felület felén kiemelt védjegyhasználóinkkal készült interjú, másik felén aktuális védjegyes hírek kaptak helyet. Az együttműködés részeként az év utolsó számában „Magyar Termék” melléklettel jelentünk meg: összefoglaltuk az év eseményeit és a jövő évi terveket is bemutattuk, egy oldalon bemutatásra került valamennyi védjegyhasználónk és partnereink 40%-os kedvezménnyel hirdethettek védjegyes terméket.

2020-as kampányaikat a szakma és a fogyasztók is elismerték, ugyanis díjakat nyertek a Trade Magazin **„Az év legsikeresebb promóciója 2020”** pályázatán. A Tricky Communication ügynökséggel közösen megpályázott „Magyar Termék Felfedező promóciót” aranyéremmel, a KNK PR&Média ügynökséggel közösen benyújtott „Vedd a hazait! Véd a hazait!” pályázatot pedig ezüstéremmel díjazták a szakmai zsűri döntése alapján és a fókuszcsoportos kutatás elbírálása után.

Hagyományos **marketing fórumunkat** 2021-ben is tovább folytattuk, melynek célja a védjegyhasználók számára érdekes, aktuális témák megbeszélése, közösségi marketing és kereskedelmi aktivitások bemutatása kisebb létszám mellett, fórum jellegű összejöveteleken. Az idei első rendezvényt

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

februárban tartottuk online formában, ahol bemutattuk az országos közösségi nyereményjátékot és egyéb marketing lehetőségeket. A találkozó célja a 2021. évi közösségi marketing tervezéshez szükséges alapok átadása volt.

A korábban kialakult és továbbra is fennálló vírushelyzet miatt a több platformot használó, integrált kommunikációs kampányt folytattuk tovább **„Vedd a hazait – Védd a hazait!”** mottóval. Célunk az volt továbbra is, hogy tudatosítsuk a fogyasztókban, hogy a COVID-19 koronavírus-járvány nem csupán az egészségünket veszélyezteti, hanem munkahelyek százezreit is. A társadalmi összefogás ezért fontosabb, mint valaha. Ha a hazai gyártásban készülő termékeket részesítjük előnyben az importtal szemben, azzal magyar munkahelyek tömegét tudjuk megmenteni. Újdonság értékű, hogy nem csak védjegyhasználóink számára tettük elérhetővé a kampányhoz való csatlakozást, hanem bárki ingyenes részt vehetett benne, aki itthon állít elő terméket.

A kampány első fázisa 2021. februárban indult a TV kampány formájában. Közben a mozgalomhoz csatlakozott gyártók is akcióba léptek: az éppen aktuálisan futó reklámkampányaikat is a #veddahazait arculati elemekkel egészítették ki, aktualizálták.

Végül a nagy kereskedelmi láncok is beszálltak a kampányba: online, offline és retail eszközeiken bízatták hazai termékek vásárlására a fogyasztókat – szintén a #veddahazait arculati elemeket használva. A kampány sikerét több sajtóközlemény és két sajtótájékoztató is támogatta. Rengeteg megjelenéssel, és több millió forint értékű médiamegjelenéssel kísérte a PR kommunikáció a „Vedd a hazait! – Védd a hazait!” kampányt, melyben partnerünk 2021-ben is a KNK PR&Média Reklámügynökség volt.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. „Vedd a hazait! Védd a hazait!” akciója a jótékonyág területére is kiterjesztette mozgalmát. A védjegyhasználók termékeiből összeállított 100 darab Hazai Pakk a szervátültetettek segített, amelyet a Magyar Szervátültetettek Szövetségén keresztül juttattunk el a rászorulóknak. A felajánlott csomag összértéke megközelítőleg 2 millió Ft, mely a 22 cég által felajánlott védjegyes termékekből állt össze.

2021-ben először, de hagyományteremtő céllal augusztusban meghirdette a **Hazai Termékek Hónapját** a Magyar Termék Nonprofit Kft., ezzel folytatva a gyártók és az áruházláncok korábban soha nem látott összefogását eredményező „Vedd a hazait! Védd a hazait!” kampányát. Az elmúlt években

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Látatlan, Rákóczi F. út 105.

folyamatosan növekedett a gyártók és kereskedelmi láncok érdeklődése a Magyar Termék védjegyek iránt, egyre több közös akciót tudtunk indítani, így már volt mire alapoznunk az összefogást. A csatlakozó kereskedelmi társaságok augusztusban a Magyar Termék közösségi kampányához csatlakozva a hazai termékek népszerűsítésében aktívan szerepet vállaltak, például újságjaikban, egyéb felületeiken kiemelték a Magyar Termék védjegyeit viselő árukat, üzletteri megjelenéseket biztosítottak, webshop nyereményjátékot hirdetnek. A Hazai Termékek Hónapjában résztvevő gyártók tévékampányban, óriásplakátokon jelentek meg. Ezen felül augusztus 11-én indult a Magyar Termék Vedd a hazait! országos közösségi fogyasztói nyereményjátéka is. A kampány keretén belül lehetőségünk nyílt a STRAND Fesztiválra kitelepülni augusztusban, melyet 2021-ben Balatonvilágoson, a Club Aliga területén szerveztek meg. Ez az alkalom egyedülálló lehetőség és csatorna volt a fiatal felnőttek (18-25 éves korosztály) sikeres megszólítására. Célunk az volt, hogy a fesztiválon elérjük és edukáljuk a felnövekvő generációt, megismertessük velük a magyar termékeket tanúsító védjegyeket, tudatosítsuk bennük a magyar termékek választásának fontosságát. Az érdeklődőket „Szívügyünk a Magyar Termék” lemosható tetoválással, szerencsekerék pörgetős feladattal vártuk, a helyes válaszokért cserébe ajándékokat adtunk.

Az integrált kampányok és az év zárásaként **„Ünnepeljünk hazai termékekkel!”** címmel **karácsonyi kampányt** indítottunk a gyártó és kereskedőcégekkel közös összefogásban. Az akcióval arra akarják felhívni a figyelmet, hogy az ünnepi nagybevásárlások idején is érdemes figyelniük a vásárolt áruk hazai eredetére, mert ezzel támogatjuk a közösségünket, a magyarországi gyártócégeknél dolgozókat. A kampány reklámjai tévében, óriásplakátokon, valamint a közösségi médiában is láthatóak voltak. A „Magyar a nyerő” Facebook-oldalon a látogatók arról is szavazhatnak, hogy melyik szervezet kapja a 22 támogató gyártó és kereskedelmi lánc védjegyes termékeiből összeállított adományokat. A karácsonyi Hála Program adománygyűjtő aktivitás keretében az Igazgyöny Alapítványon keresztül 22 támogató gyártó segítségével védjegyes termékekből álló csomagokkal segítettünk hátrányos helyzetű családokat.

Októberben ismét **marketing fórumot** szerveztünk Kecskeméten az Univer Product Zrt-nél, melyre védjegyhasználóink körében kiemelkedő érdeklődés volt. Kereskedelmi és marketing bizottságunkkal, valamint reklámügynökségeink segítségével értékeltük a 2021-es promóciókat és bemutattuk a 2022-

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

es marketing aktivitásokat, így már a jövő évi tervezés szakaszában megismerhették partnereink a közösségi akcióinkat.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. által immár 6. alkalommal megrendezett **AGÓRA konferencia** ezúttal ismét az online-térbe költözött májusban: „Lépj ki a dobozból!” címmel zajlott az FMCG cégek vezetői számára. Az AGÓRA konferencián több mint 50-en vettek részt és hallgatták végig a hazai innovációkról szóló előadássorozatot. 4 előadó mutatta be a hazai élelmiszerüzletek paradigmaváltását, a cégek megújulását a fenntarthatóság korában, az önellátás térnyerését és egyéb sikertörténeteket, melyek során újszerű megoldást választották a vállalkozások. Ezt követően augusztusban tartottuk a **15 éves születésnapi rendezvényünket** az idei második Agóra konferencia keretén belül Tatán a Gottwald hotelben. A közel 150 fős ünnepi rendezvényen bemutattuk az elmúlt 15 évet összefoglaló B2B kisfilmünket, valamint díjaztuk az általunk alapított M15 díjak átadásával szakmai partnereinket, akik az elmúlt években munkájukkal hozzájárultak valamilyen területen a cég sikerességéhez. A szakmai előadások után bor és pálinkakóstolóval, valamint néptáncbemutatóval és előzenével kedveskedtünk meghívott vendégeinknek.

A korábbi év pozitív tapasztalatit figyelembe véve tovább építettük a szakmai PR kommunikációt, melynek támogatására továbbra is a bízunk meg.

Szintén folytattuk a „Magyar Kincsek” partnertalálkozó sorozatot is, melynek célja a védjegyhasználókkal való személyesebb, közvetlenebb kapcsolat kialakítása új, potenciális partnerek bevonása, egy-egy védjegyhasználó partner gyártóüzemének bemutatása és egyben egy számukra vonzó különleges program révén a Magyar Termék védjegyhasználat emocionális értékének növelése. A programokat úgy alakítottuk ki, hogy az ország különböző pontjain szervezett találkozók eseményeként egy-két lokális természeti, kulturális, építészeti, gazdasági, gasztronómiai különlegességet mutassuk be a védjegyhasználók javaslatai alapján. A korlátozások feloldását követően így került sor a júliusi partnertalálkozóra Veszprémben és a Balaton környékén.

A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Trade Magazin közösen 2018-ban megalapította a **Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat**. Az elismerést az a kereskedelmi társaság kapja, amely a Magyar Termék védjegyhasználók szavazatai és a kereskedelmi, illetve marketing bizottságból álló szakmai zsűri döntése alapján a legtöbbet tett a hazai termékek értékesítéséért, népszerűsítéséért. A gyártók

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

értékelése szerint a CBA Kereskedelmi Kft. és a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. végzett az első helyen azonos pontszámmal, így mindketten elnyerték a nívódíjat. A Dr. Nagy István agrárminiszter fővédnökségével folyó verseny ezüstérmese az Auchan Magyarország Kft., bronzérmese pedig a METRO Kereskedelmi Kft. lett. A kiemelkedő promóciós együttműködésért a Reál Hungária Élelmiszer Kft. különdíjat kapott. A díjat a szakma legnagyobb rendezvényén a tapolcai Business Days-en adta át Erdős Norbert, az Agrárminisztérium élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkára.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. támogatásával és aktív közreműködésével „**homebusiness**” címmel **podcast sorozat** indult. Az egyes epizódokban Magyar Termék védjegyhasználók vezetőivel beszélgetünk kötetlen formában az adott cégről, kihívásokról, jövőképről. Az adások célja egyfajta cég és vezetői profilkép alkotás. A 30-50 perces beszélgetéseken keresztül ismert és kevésbé ismert vállalkozásokat azok vezetőit és belső értékeit mutatjuk be kicsit más szemszögből, inspirációt nyújtva a hazai kkv-k számára. Hallgatóink azok a 25-55 év közötti emberek, akik vagy már most is vállalkoznak, vagy még csak tervezik a saját üzletük elindítását. 2021-ben 7 cég tudta kiaknázni az ingyenes lehetőséget, ezzel bemutatkozva egy új platformon.

Az **üzletláncokkal** való együttműködésünk továbbra is eredményes, ezt mutatja **kereskedelmi bizottságunk** aktív munkája 2021-ben is: több mint 35 aktivitást valósítottunk meg, melyek között a standard image megjelenések – ahol az üzletlánci fogyasztói akciók kiadványában a származási kategóriák magyarázatai kerülnek fókuszba – mellett 4 db hálózat-specifikus (SPAR, CBA, METRO, Penny) és idén ismét dupla időszakban egy 3, illetve egy 4 és fél hónapig tartó országos közösségi nyereményjátékot sikerült megvalósítanunk. A Magyar Termék “Vedd a hazait” nyereményjátéka termékvásárláson alapuló promóciós aktivitás volt. A kampány legfőbb célja az eladásösztönzés mellett a Magyar Termék védjegy-kategóriák és az azokkal rendelkező termékek bemutatása, népszerűsítése. A promóciót 2 etapban is megrendeztük: az elsőt 2021. tavaszán 5 résztvevő márkával, 2021. őszén pedig folytattuk 10 márkával. A fogyasztók a termékek megvásárlásával különböző nyeremények sorsolásán vehettek részt az aktivitások ideje alatt, így akár már egy termék megvásárlásával esélyük nyílt megnyerni az értékes napi és heti nyereményeket, valamint közösségi extra nyereményeket is. A fogyasztók már 1 termék vásárlásával részt vettek a nagy értékű fődíjak sorsolásán is, amely mindkét promócióban 1-1 millió Ft volt.

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

A promóciók a védjegy központi kommunikációja mellett további hozzáadott értéket közvetítenek. Nem csupán PR kommunikációval szólítják meg a fogyasztót, hanem további fogyasztásra ösztönzik azáltal, hogy most a magyar termékek vásárlásával duplán jól jár.

Ezenkívül a Magyar Termék Nonprofit Kft. a CBA-val együttműködve új jellegű közösségi promóciót is szervezett 2x az év során (január, december). Öröm számunkra, hogy olyan 2-2 hetes fogyasztói aktivitást valósítottunk meg, amelyben valamennyi, az online.prima.hu webshopban kapható védjegyes termék részt vett. Januárban legalább 3 db bármely védjegyes termék vásárlása esetén ajándék #veddahazait brandingelt szájmaszkot adtunk, decemberben pedig a 2 db bármely védjegyes áru megvásárlása után járt az ajándék Magyar Termék Mesék sorozat aktuális ünnepi mesefüzete, a "Habfehér karácsony" a vásárlók részére. Ugyanilyen típusú webshop promócióra augusztusban is sort került, a kifli.hu webshoppal közösen, ahol az online kiskereskedő cég augusztus 11–24. között futó akciójában a Magyar Termék védjegyeit viselő minden belistázott áru részt vett. Azok a vevők, akik legalább 3500 forint értékben vásároltak védjegyes terméket az online felületen ebben az időszakban, mesefüzetet kaptak ajándékba. A Limlom Sárkány kiadvány segítségével a kisgyerekek játékos, számukra is könnyen befogadható formában ismerkedhetnek meg a környezettudatossággal. A gazdára talált több ezer Limlom Sárkánnyal a Magyar Termék járult hozzá a kampány sikeréhez.

2021-ben a marketing bizottság tovább folytatta munkáját, felügyelte a 2020 év végén meghatározott marketing terv megvalósulását. A bizottság ezúttal nem írt ki meghívásos tendert a magyar termék országos nyereményjáték és hálózat specifikus promóciók ellátására, mert a korábbi nyertes ügynökséggel hatékony és jó együttműködést alakított ki. A korábbi év jól működő kampányait a következő évre is beterveztük. A 2022-re vonatkozó éves marketing terv összeállítása megtörtént.

A korábbi évben a marketing bizottság által meghatározott love brand építés egyik elemeként „Magyarország újratöltve” címmel közösségi médiakampányt indítottunk a Magyar Termék ernyője alatt, melynek célja, hogy szerethető módon mutassa be az ikonikus és kevésbé ismert védjegyes termékeket. A program folytatásaként egy fiatal influencer több partner céget keresett fel, majd megírta élményeit, tapasztalatait a közösségi médiában. A Magyar Termék ezen kívül saját influencer kampányt is indított júliusban a magyar a nyerő facebook oldalán. „Tomi a tudatos” véleményvezér segítségével mutattuk be a védjegyhasználóinkat, termékeiket és az ezzel kapcsolatos érdekességeket.

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Az 1-1 hetes kampányidőszak keretén belül már 4 gyártóval valósult meg a fiataloknak szóló facebook aktivitás.

Elmondhatjuk összességében, hogy 2021-ben kiemelkedő eredményeket értünk el, mind a védjegyhasználat iránt érdeklődők számát tekintve, mind a konkrét szerződéskötéseket nézve. Nem várt mértékben nőtt a védjegyhasználók száma átlépve a 200-as átlomhatárt. A közösségi kampányok száma, intenzitása és sokszínűsége minden korábbit túlszárnyalt, az üzletlánci együttműködések tovább bővültek. Tovább erősítettük a fogyasztói kommunikációt és még több közösségi szakmai lehetőséget biztosítottunk a partnereknek.

Megjelenések:

- 1) Prima január üzletlánc specifikus promóció
- 2) Auchan 2021. február offline újság + wobbler kampány edukációs 'magyartermékes' tartalommal
- 3) Mecsek Fűszért 2021. február
- 4) Észak-Kelet Pro Coop 2021. február
- 5) Auchan 2021. február MT általános wobbler kampány
- 6) Aldi 2021. március
- 7) METRO 2021. március katalógus
- 8) CBA és Prima hálózatspecifikus promóció
- 9) CBA újság 2021. március
- 10) Spar – ISP 2021. március hálózatspecifikus promóció
- 11) Rossmann 2021. április
- 12) Reál 2021. április
- 13) METRO 2021. április kiemelt MT kampány, SCO nyereményjátékkal
- 14) Tisza Coop újság 2021. május

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

- 15) Auchan 2021. május #vedd a hazait, véd a hazait! kommunikáció: offline és online újság, wobbler és plakát, TV
- 16) Észak-Kelet Pro Coop 2021. május
- 17) Alföld-Pro Coop 2021. május
- 18) Mecsek Fűszért 2021. május
- 19) CBA 2021. május
- 20) Auchan 2021. május - MT általános wobbler kampány
- 21) Spar/ISP. Hazai termékek hónapja 2021. augusztus
- 22) Auchan 2021. augusztus -Hazai Termékek Hónapja /webshop banner
- 23) METRO Trader + HORECa: Hazai termékek hónapja 2021. augusztus
- 24) CBA 2021. augusztus akció/webshop banner- Hazai termékek hónapja
- 25) Aldi 2021. augusztus - veddahazait arculattal
- 26) Mecsek Fűszért 2021. augusztus
- 27) kifli.hu 2021. augusztus - hazai termékek hónapja promóció
- 28) Mecsek Fűszért 2021. szeptember
- 29) Pennyi hálózatspecifikus promóció
- 30) Észak-Kelet Pro Coop 2021. október
- 31) Rossmann 2021. október
- 32) Kerekes közösségi megjelenés 2021. október
- 33) Auchan 2021. október offline + online újság + webshop akció
- 34) Reál 2021. szeptember - október
- 35) Metro 2021. október MT kampány

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

- 36) Auchan - MT wobblers kampány 2021. október
- 37) Penny hálózatspecifikus promóció 2021. szeptember – október
- 38) Tisza Coop 2021. november
- 39) CBA 2021. november
- 40) Alföld Pro Coop 2021. december
- 41) Hétforrás 2021. december
- 42) Prima.hu webshop promóció 2021. december
- 43) Országos promóció – 2021.04.01-2021.06.24. / (plakátok + szórólapok + wobblers + web)
- 44) Országos promóció – 2021.08.11-2022.01.05. / (plakátok + szórólapok + wobblers + web)
- 45) Trade Magazin – Magyar Termék rovat - 9 alkalommal egy vagy két oldalas megjelenés, illetve több oldalas Magyar Termék melléklet az utolsó számban
- 46) Pénzcentrum interjú: Itt az Auchan, Spar, Kifli újabb csodafegyvere: ezzel döntenék el a boltháború sorsát

További kommunikációs tevékenységek:

- 47) 2021. február - Marketing fórum, GoToMeeting online platform
- 48) 2021. május – Agóra Kereskedelmi Konferencia – Zoom online platform
- 49) 2021. július - Magyar Kincsek Partnertalálkozó 11. állomás, Veszprém és Balaton környéke
- 50) 2021. augusztus – MAGYAR TERMÉK AGÓRA születésnap
- 51) 2021. augusztus -STRAND Fesztivál, Balatonvilágos
- 52) 2021. október – Őszi Marketing fórum, Kecskemét
- 53) Home business podcast sorozat (10 adás)
- 54) „Az év legsikeresebb promóciója” 2020 díjátadó, online fórum





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

55) Business Days – Kereskedelmi Nívódíj átadás és kerekasztal részvétel, Tapolca

SAJTÓTÁJÉKOZTATÓK EREDMÉNYEI

1., Februári Vedd a hazait! Vedd a hazait reklámkampány sajtótájékoztatói:

	Médiium	Cikk/Közlemény	Dátum
1.	Profitline.hu	Az UHT tej és a tejföl volt a járványidőszak nyertese	2021.02.24
2.	Pénzcentrum.hu	Megrohanták a magyar boltokat: örült mennyiséget halmoznak fel ezekből a tejtermékekből	2021.02.24
3.	Pénzcentrum.hu facebook	Megrohanták a magyar boltokat: örült mennyiséget halmoznak fel ezekből a tejtermékekből	2021.02.24
4.	Agronapló.hu	A válsághelyzet ellenére jól teljesít a hazai tejipar	2021.02.24
5.	Agrárúnia.hu	Az UHT tej és a tejföl volt a járványidőszak nyertese	2021.02.24
6.	Agrárúnia.hu facebook	Az UHT tej és a tejföl volt a járványidőszak nyertese	2021.02.24
7.	Agrárszektor/Portfolio.hu	Vallottak a magyar tejipari cégek: ezek a termékek voltak a járványidőszak nyertesei	2021.02.24
8.	Agrárszektor/Portfolio.hu facebook	Vallottak a magyar tejipari cégek: ezek a termékek voltak a járványidőszak nyertesei	2021.02.24
9.	Tözsdehírek.hu	Megrohanták a magyar boltokat: örült mennyiséget halmoznak fel ezekből a tejtermékekből (forrás: Pénzcentrum.hu)	2021.02.24
10.	Budaörsinapló.hu	Az UHT tej és a tejföl volt a járványidőszak nyertese	2021.02.24
11.	Eco.hu	Az UHT tej és a tejföl volt a járványidőszak nyertese (forrás: Profitline.hu)	2021.02.24
12.	Hírlapszemle.hu	Megrohanták a magyar boltokat: örült mennyiséget halmoznak fel ezekből a tejtermékekből (forrás: Pénzcentrum.hu)	2021.02.24
13.	Cseppek.hu	Az UHT tej és a tejföl volt a járványidőszak nyertese	2021.02.24
14.	Hírnavigátor.hu	Az UHT tej és a tejföl volt a járványidőszak nyertese (forrás: Profitline.hu)	2021.02.24

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

	Médium	Cikk/Közlemény	Dátum
1.	Napi.hu	Erre igazán rákaptak a magyarok a járvány alatt	2021.03.04
2.	Napi.hu facebook	Erre igazán rákaptak a magyarok a járvány alatt	2021.03.04
3.	Világgazdaság.hu	Felpörgette a járvány a keksz keresletét	2021.03.04
4.	Trademagazin.hu	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány miatt	2021.03.04
5.	Trademagazin.hu hírlevél	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány miatt	2021.03.04
6.	Mindmegette.hu	Kiderült: ebből az élelmiszerből spájztunk be legjobban tavaly!	2021.03.04
7.	Mindmegette.hu facebook	Kiderült: ebből az élelmiszerből spájztunk be legjobban tavaly!	2021.03.04
8.	Üzletem.hu	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány alatt	2021.03.05
9.	Üzletem.hu facebook	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány alatt	2021.03.05
10.	Mmonline.hu	Bespájztunk háztartási kekszből	2021.03.04
11.	Mmonline.hu hírlevél	Bespájztunk háztartási kekszből	2021.03.04
12.	Agrárszektor.hu	Ebből az élelmiszerből spájztak be a legjobban a magyarok a járvány miatt	2021.03.07
13.	Gazdaságportál.hu	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány miatt	2021.03.04
14.	Tözsdehírek.hu	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány miatt (forrás: Gazdaságportál.hu)	2021.03.04
15.	Gazmag.hu	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány miatt	2021.03.08
16.	Cseppek.hu	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány miatt	2021.03.04
17.	Szeretünkutazni.hu	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban	2021.03.04
18.	Szeretünkutazni.hu facebook	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban	2021.03.04
19.	Aktívpihenés.hu	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány miatt	2021.03.04
20.	Aktívpihenés.hu facebook	Háztartási kekszből spájztunk be a legjobban a járvány miatt	2021.03.04



#veddahazait



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

21.	Eco.hu	Háztartási kekszről spájzoltunk be a legjobban a járvány miatt (forrás: Gazdaságportál.hu)	2021.03.04
22.	Hírnavigátor.hu	Háztartási kekszről spájzoltunk be a legjobban a járvány miatt (forrás: Trademagazin.hu)	2021.03.04
23.	Hírlapszemle.hu	Erre igazán rákaptak a magyarok a járvány alatt (forrás: Napi.hu)	2021.03.04
24.	Theworldnews.hu	Erre igazán rákaptak a magyarok a járvány alatt (forrás: Napi.hu)	2021.03.04
25.	Websajtó.hu	Erre igazán rákaptak a magyarok a járvány alatt (forrás: Napi.hu)	2021.03.04
26.	Mantamarketing.hu	Mi a legfontosabb járványhelyzet idején? Hát a keksz.	2021.03.04

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

2., Augusztusi Hazai Termékek Hónapja kampány:

	Médium	Cikk/Közlemény	Dátum
1.	Trademagazin.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12
2.	Trade Magazin hírlevél	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.13
3.	Storeinsider.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12
4.	Storeinsider.hu hírlevél	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.13
5.	Storeinsider.hu facebook	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12
6.	Termékmix.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.16
7.	Trend Fm	Interjú Benedek Eszterrel	2021.08.17
8.	Manna Fm	Interjú Benedek Eszterrel	2021.08.21
9.	Pénzcentrum.hu	Interjú Benedek Eszterrel: Itt az Auchan, Spar, Kifli újabb csodafegyvere: ezzel döntenék el a boltháború sorsát	2021.08.17
10.	Pénzcentrum.hu facebook	Interjú Benedek Eszterrel: Itt az Auchan, Spar, Kifli újabb csodafegyvere: ezzel döntenék el a boltháború sorsát	2021.08.17
11.	Pénzcentrum.hu	Igy szeretnék meg a boltláncok a magyar vásárlók bizalmát: óriási fegyvert adnak a kezükbe ezzel	2021.08.31
12.	Üzletem.hu	Augusztus: a Hazai Termékek Hónapja	2021.08.12
13.	Magyarmezőgazdaság.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.13
14.	Agroinform.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.13
15.	Agro napló.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.14
16.	Agro Napló hírlevél	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.15
17.	Haszonágrár.hu facebook	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.13
18.	Hellovidék.hu	Bizalmatlanok a magyar vásárlók: mennyire hazai az, ami "magyaros" termék?	2021.08.17
19.	Hellovidék.hu facebook	Bizalmatlanok a magyar vásárlók: mennyire hazai az, ami "magyaros" termék?	2021.08.17
20.	Gastrotherapy.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.17
21.	Sopronmedia.hu	Augusztus a Hazai termékek hónapja	2021.08.12
22.	Sopronmedia.hu facebook	Augusztus a Hazai termékek hónapja	2021.08.12
23.	Győrplusz.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12
24.	Győrplusz.hu facebook	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12
25.	10perc.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12
26.	10perc.hu facebook	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12
27.	Cseppek.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12
28.	Hírnavigátor.hu	A Hazai Termékek Hónapja lett augusztus	2021.08.12



#veddahazait



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

	Médium	Cikk/Közlemény	Dátum
1.	Hír Tv	Híradó: Életre hívták a Hazai Termékek Hónapját	2021.08.23
2.	Hirtv.hu	Életre hívták a Hazai Termékek Hónapját	2021.08.23
3.	Napi.hu	Fontos részletek derültek ki a Spar új magyar termékcsaládjáról	2021.08.23
4.	Napi.hu facebook	Fontos részletek derültek ki a Spar új magyar termékcsaládjáról	2021.08.23
5.	Figyelő.hu	Összefogtak a magyar termékekért (forrás: Világgazdaság)	2021.08.24
6.	Világgazdaság print	Öt áruház együtt hirdeti a magyar termékeket	2021.08.24
7.	Világgazdaság.hu	A fesztiválokon is jól pörögtek a hazai termékek	2021.08.23
8.	Világgazdaság.hu facebook	A fesztiválokon is jól pörögtek a hazai termékek	2021.08.23
9.	24 óra print	Ismerős védjegy a Magyar Termék	2021.08.24
10.	Trademagazin.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.24
11.	Trademagazin.hu hírlevél	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.24
12.	Storeinsider.hu	Új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.23
13.	Storeinsider.hu hírlevél	Új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.23
14.	Storeinsider.hu facebook	Új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.23
15.	Inforádió	Interjú Benedek Eszterrel	2021.08.23
16.	Monline.hu	Fontos határhoz érhet a Magyar Termék	2021.08.23
17.	Pénzcentrum.hu	Itt a SPAR nagy bejelentése: ezekre a termékekre vadászhatnak ösztől a vásárlók	2021.08.24
18.	Profitline.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.24
19.	Haszon.hu	Nem sírni, cselekedni kell, hogy több magyar áru legyen a boltokban	2021.08.23
20.	Haszon.hu facebook	Nem sírni, cselekedni kell, hogy több magyar áru legyen a boltokban	2021.08.23
21.	Magyarmezőgazdaság.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.24
22.	Agrotrend.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.23



#veddahazait



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábátlan, Rákóczi F. út 105.

23.	Szam.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.24
24.	Gastrotherapy.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.24
25.	Gastrovilág.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR	2021.08.24
26.	Tőzsdehírek.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR (forrás: Profitline.hu)	2021.08.24
27.	Womentime.hu	Nem sírni, cselekedni kell, hogy több magyar áru legyen a boltokban (forrás: Haszon.hu)	2021.08.23
28.	Gazmag.hu	Áttörheti az álomhatárt a Magyar Termék	2021.08.23
29.	Cseppek.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék	2021.08.23
30.	Hírlapszemle.hu	Fontos részletek derültek ki a Spar új magyar termékcsaládjáról (forrás: Napi.hu)	2021.08.23
31.	Hírforrás.net	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR (forrás: Profitline.hu)	2021.08.24
32.	Hírek.ma	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR (forrás: Profitline.hu)	2021.08.24
33.	Hírnavigátor.hu	Áttöri az álomhatárt a Magyar Termék, új hazai márkát vezet be a SPAR (forrás: Szam.hu)	2021.08.24

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

3., CBA és SPAR Magyarország nyerte a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat:

	Médium	Cikk/Közlemény	Dátum
1.	MTI	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.22
2.	Tények.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel (forrás: MTI)	2021.09.23
3.	Origo.hu	A CBA és a Spar Magyarország nyerte a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat	2021.09.22
4.	Trademagazin.hu	A CBA és a SPAR Magyarország nyerte a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat	2021.09.22
5.	Trademagazin.hu hírlevél	A CBA és a SPAR Magyarország nyerte a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat	2021.09.22
6.	Kkvmagazin.hu	A CBA és a Spar Magyarország nyerte a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat	2021.09.22
7.	Magyarmezőgazdaság.hu	A CBA és a Spar Magyarország nyerte a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat	2021.09.22
8.	Agrotrend.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
9.	Agrofórum.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
10.	Profitline.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
11.	Gastrptherapy.hu	A CBA és a SPAR Magyarország nyerte a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat	2021.09.24
12.	Beol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
13.	Zaol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
14.	Sonline.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
15.	Teol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
16.	Baon.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
17.	Kisalföld.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
18.	Kemma.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
19.	Délmagyar.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
20.	Beol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
21.	Duol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
22.	Boon.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

23.	Haon.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
24.	Heol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
25.	Feol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
26.	Bama.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
27.	Szon.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
28.	Veol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
29.	Vaol.hu	Kiemelt feladat a lakosság ellátása minőségi hazai élelmiszerekkel	2021.09.23
30.	10perc.hu	Nívódíjas áruházláncok	2021.09.22
31.	Cseppek.hu	A CBA és a Spar Magyarország nyerte a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat	2021.09.22

#veddahazait





„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

4., Vedd a hazait! Véd a hazait karácsonyi kampány

	Médium	Cikk/Közlemény	Dátum
1.	Origo.hu	Karácsonyi kampány indul a hazai termékek vásárlásának népszerűsítésére	2021.11.24
2.	Origo.hu facebook	Karácsonyi kampány indul a hazai termékek vásárlásának népszerűsítésére	2021.11.24
3.	Kossuth Rádió	Interjú Benedek Eszterrel	2021.11.29
4.	Magyarnemzet.hu	Karácsonyi kampány indul a magyar termékekért	2021.11.26
5.	Mmonline.hu	Hazai termékek vásárlásáért kampányolnak	2021.11.25
6.	Storeinsider.hu	Hazai termékek vásárlására buzdítanak az ünnepek előtt	2021.11.24
7.	Storeinsider.hu facebook	Hazai termékek vásárlására buzdítanak az ünnepek előtt	2021.11.24
8.	Trademagazin.hu	Hazai termékek vásárlására buzdítanak az ünnepek előtt	2021.11.24
9.	Trademagazin.hu hírlevél	Hazai termékek vásárlására buzdítanak az ünnepek előtt	2021.11.25
10.	Kkvmagazin.hu	Hazai termékek vásárlására buzdítanak az ünnepek előtt	2021.11.25
11.	Üzletem.hu	Ünnepejünk hazai termékekkel!	2021.11.24
12.	Üzletem.hu facebook	Ünnepejünk hazai termékekkel!	2021.11.24
13.	Profitline.hu	Hazai termékek vásárlására buzdítanak az ünnepek előtt	2021.11.25
14.	Magyarmezőgazdaság.hu	Karácsonyra is válasszuk a hazai termékeket	2021.11.24
15.	Agroforum.hu	Hazai termékek vásárlására buzdítanak az ünnepek előtt	2021.11.24
16.	Agrotrend.hu	Hazai termékek vásárlásra ösztönzésére indul karácsonyi kampány	2021.11.24
17.	Agrotrend.hu facebook	Hazai termékek vásárlásra ösztönzésére indul karácsonyi kampány	2021.11.24
18.	Hellovidék.hu	Ezért vedd a hazait, akár ajándékba is: így lehet a magyar karácsony még menőbb	2021.11.24
19.	Hellovidék.hu facebook	Ezért vedd a hazait, akár ajándékba is: így lehet a magyar karácsony még menőbb	2021.11.24
20.	Pályázatmenedzser.hu	Hazai termékek vásárlására buzdítanak az ünnepek előtt	2021.11.24
21.	Cseppek.hu	Ünnepejünk hazai termékekkel!	2021.11.24
22.	Hírnavigátor.hu	Hazai termékek vásárlásra ösztönzésére indul karácsonyi kampány (forrás: Agrotrend.hu)	2021.11.24

Lábatlan, 2022.03.18.

„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105
Adószám: 2220881-2-11
Számlaszám: 1109046904
Bsz: 79403661-44318400-01004003

Benedek Eszter Katalin

ügyvezető

#veddahazait

