

„MAGYAR TERMÉK”
Tájékoztatási, Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ

A 2022. DECEMBER 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRŐL
A FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉSEL EGYÜTT

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatói, Minőségellenőrző és Szolg. Nonprofit Kft tulajdonosainak

Vélemény

Elvégeztem a "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatói, Minőségellenőrző és Szolg. Nonprofit Kft, cégjegyzékszám 11-09-016954 ("a Társaság") 2022. évi egyszerűsített éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely egyszerűsített éves beszámoló a 2022. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 56 309 E Ft, az adózott eredmény 2 552 E Ft nyereség -, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Véleményem szerint a mellékelt egyszerűsített éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2022. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

A vélemény alapja

Könyvvizsgálatomat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottam végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségem bővebb leírását jelentésem „A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége” szakasza tartalmazza.

Független vagyok a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelek az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Meggyőződésem, hogy az általam megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményemhez.

Egyéb információk: A közhasznúsági melléklet

Az egyéb információk a "MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. 2022. évi közhasznúsági mellékletéből állnak. A vezetés felelős a közhasznúsági mellékletnek a 350/2011. (XII.30.) Kormányrendelet előírásaival összhangban történő elkészítéséért. A független könyvvizsgálói jelentésem „Vélemény” szakaszában az egyszerűsített éves beszámolóra adott véleményem nem vonatkozik a közhasznúsági mellékletre, és a közhasznúsági mellékletre vonatkozóan nem bocsátok ki semmilyen formájú bizonyosságot nyújtó következtetést.

Az egyszerűsített éves beszámoló általam végzett könyvvizsgálatával kapcsolatban az én felelősségem a közhasznúsági melléklet átolvasása és ennek során annak mérlegelése, hogy a közhasznúsági mellékletben foglalt egyéb információk lényegesen ellentmondanak-e az egyszerűsített éves beszámolónak vagy a könyvvizsgálat során szerzett ismereteimnek, vagy egyébként úgy tűnik-e, hogy azok lényeges hibás állítást tartalmaznak. Ha az elvégzett munkám alapján arra a következtetésre jutok, hogy az egyéb információk lényeges hibás állítást tartalmaznak, kötelességem erről és a hibás állítás jellegéről jelentést tenni. Ebben a tekintetben nincs jelenteni valóm.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőssége az egyszerűsített éves beszámolóért

A vezetés felelős a megbízható és valós képet adó egyszerűsített éves beszámoló elkészítéséért a számviteli törvénnyel összhangban, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes éves beszámoló elkészítése.

Az egyszerűsített éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően közzé tegye a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvén alapuló

egyszerűsített éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia, ha ennek az elvnek az érvényesülését eltérő rendelkezés nem akadályozza, illetve a vállalkozási tevékenység folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálataért való felelőssége

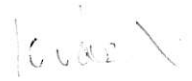
A könyvvizsgálat során célom kellő bizonyosságot szerezni arról, hogy az egyszerűsített éves beszámoló egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint az, hogy ennek alapján a véleményemet tartalmazó független könyvvizsgálói jelentést bocsássak ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja az egyébként létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha észszerű lehet az a várakozás, hogy ezek önmagukban vagy együttesen befolyásolhatják a felhasználók adott egyszerűsített éves beszámoló alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok szerinti könyvvizsgálat egésze során szakmai megítélést alkalmazok és szakmai szkepticizmust tartok fenn.

Továbbá:

- Azonosítom és felmérem az egyszerűsített éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak a kockázatait, kialakítom és végrehajtom az ezen kockázatok kezelésére alkalmas könyvvizsgálati eljárásokat, valamint elegendő és megfelelő könyvvizsgálati bizonyítékokat szerzek a véleményem megalapozásához. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának a kockázata nagyobb, mint a hibából eredő, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerem a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezek meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsak.
- Értékelem a vezetés által alkalmazott számviteli politika megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek észszerűségét.
- Következtetést vonok le arról, hogy helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállítása, valamint a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték alapján arról, hogy fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességét illetően. Amennyiben azt a következtetést vonom le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, független könyvvizsgálói jelentésemben fel kell hívnom a figyelmet az egyszerűsített éves beszámolóban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy ha a közzétételek e tekintetben nem megfelelőek, minősítenem kell véleményemet. Következtetésem a független könyvvizsgálói jelentésem dátumáig megszerzett könyvvizsgálati bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékelem az egyszerűsített éves beszámoló átfogó bemutatását, felépítését és tartalmát, beleértve a kiegészítő mellékletben tett közzétételeket, valamint értékelem azt is, hogy az egyszerűsített éves beszámolóban teljesül-e az alapul szolgáló ügyletek és események valós bemutatása.
- Az irányítással megbízott személyek tudomására hozom - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a Társaság által alkalmazott belső kontrollnak a könyvvizsgálatom során általam azonosított jelentős hiányosságait is, ha voltak ilyenek.

Nyergesújfalu, 2023. március 21.


Sováczkiné Abronits Valéria
kamarai tag könyvvizsgáló, ügyvezető
kamarai tagsági szám: 004499
ABROKONT-AUDIT Kft.
2536 Nyergesújfalu, Rákóczi u. 12
nyilvántartási szám: 002171

Statistikai számjel:

2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma:

1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4

1 1

Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat

Eszközök (aktívák)

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2022. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+04.+06.sor)	16 215		27 601
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	11 707		15 254
03.	02. sorból: Immateriális javak érték helyesbítése			
04.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	4 508		12 347
05.	04. sorból: Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
06.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	0		0
07.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök érték hely.			
08.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
09.	B. Forgóeszközök (09.+10.+11.+12.sor)	39 749		27 629
10.	I. KÉSZLETEK	0		0
11.	II. KÖVETELÉSEK	6 521		5 086
12.	11. sorból: Követelések értékelési különbözete			
13.	11. sorból: Származékos ügyletek poz. értékelési különb.			
14.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
15.	14. sorból: Értékpapírok értékelési különbözete			
16.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	33 228		22 543
17.	C. Aktív időbeli elhatárolások	960		1 079
18.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+08.+17.sor)	56 924		56 309

Keltezés: Látatlan, 2023. március 20.

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.

2541 Látatlan, Rákóczi F. út 105.

Adószám: 22266851-2-11

Cégjegyzékszám: 11-09-016954A vállalkozás vezetője (képviselője)

Bsz.: 10103661-44318400-01004003

Statisztikai számjel:

2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma:

1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4

2 1

Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat


Források (passzívák)

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2022. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
19.	D. Saját tőke (16.+18.+19.+20.+21.+22.+23.sor)	38 772		41 324
20.	I. JEGYZETT TŐKE	26 540		26 540
21.	16. sorból: visszvás. tulajdoni részesedés névértéken	0		0
22.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZ. TŐKE (-)	0		0
23.	III. TŐKETARTALÉK	0		0
24.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	4 822		12 232
25.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0		0
26.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK			
27.	Ebből: Értékhelyesbítés értékelési tartaléka			
28.	Ebből: Valós értékelés értékelési tartaléka			
29.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	7 410		2 552
30.	E. Céltartalékok	0		0
31.	F. Kötelezettségek (26.+27.+28.sor)	17 277		11 851
32.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
33.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
34.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	17 277		11 851
35.	Ebből: Kötelezettségek értékelési különbözete			
36.	Ebből: Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
37.	G. Passzív időbeli elhatárolások	875		3 134
38.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37.sor)	56 924		56 309

Keltezés: Látatlan, 2023. március 20.


BAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft.
 2041 Lébény, Rákóczi F. út 105.
 Adószám: 22266851-2-11 A vállalkozás vezetője (képviseelője)
 Cégjegyzékszám: 11-09-016954
 Psz: 10103661-44318400-01004003

Statistikai számjel:

2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma:

1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4

3 1

**Egyszerűsített éves beszámoló összköltség eljárással készített
EREDMÉNYKIMUTATÁSA
"A" változat**

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2022. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	107 511		138 979
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0
III.	Egyéb bevételek	445		76
	III. sorból: visszaírt értékvesztés			
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	48 457		67 654
V.	Személyi jellegű ráfordítások	45 946		57 286
VI.	Értékcsökkenési leírás	5 169		8 900
VII.	Egyéb ráfordítások	646		2 570
	VII. sorból: értékvesztés	0		478
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	7 738		2 645
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	3		118
	Ebből: értékelési különbözet	0		0
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	4		23
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	-1		95
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+-B)	7 737		2 740
XII.	Adófizetési kötelezettség	327		188
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (C.-XII.)	7 410		2 552

Keltezés: Lábatlan, 2023. március 20.

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Balóczy F. út 105.
Adószám: 22266851-2-11
Cégjegyzékszám: 11-09-016954
Bsz.: 10103661-44318400-01004003

A vállalkozás vezetője (képviselője)

Statistikai számjel:

2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma:

1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4 1 1

Magyar Termék Nonprofit Kft
2022. évi Összköltség eljárással készített eredménykimutatása
"A" változat

adatok E Ft-ban

Tétel- szám	A tétel megnevezése	Alaptevékenység			Vállalkozási célú tevékenység			Összesen		
		Előző év	Előző év/ek/ módosításai	Tárgyév	Előző év	Előző év/ek/ módosításai	Tárgyév	Előző év	Előző év/ek/ módosításai	Tárgyév
a	b	e	d	e	e	d	e	d	e	
I.	Értékesítés nettó árbevétele	103 421	0	128 493	4 090	0	10 486	107 511	138 979	
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke							0	0	
III.	Egyéb bevételek	445		76				445	76	
	III. sorból: visszaírt értékvesztés							0	0	
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	47 865	0	66 580	592	0	1 074	48 457	67 654	
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	45 946	0	57 286	0	0	0	45 946	57 286	
VI.	Értéksökkenési leírás	5 169		8 900				5 169	8 900	
VII.	Egyéb ráfordítások	576		2 382	70		188	646	2 570	
	VII. sorból: értékvesztés	0		478				0	478	
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	4 310	0	-6 579	3 428	0	9 224	7 738	2 645	
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	3	0	118	0	0	0	3	118	
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	4	0	23	0	0	0	4	23	
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VII.-IX.)	-1	0	95	0	0	0	-1	95	
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C.±D.)	4 309	0	-6 484	3 428	0	9 224	7 737	2 740	
X.	Adófizetési kötelezettség	327					188	327	188	
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E.-XII.)	3 982	0	-6 484	3 428	0	9 036	7 410	2 552	

Keltezés: Lábattan, 2023. március 20.

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.
2541 Lábattan, Rákóczi F. út 105.
Adószám: 22266851-2-11
Cégjegyzékszám: 11-09-016954
Bsz: 10103661-1118400-01004003


a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Cégjegyzék száma: 11-09-016954

KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET

a „MAGYAR TERMÉK” Tájékoztatási,
Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

2022. évi

Egyszerűsített éves beszámolójához

I. ÁLTALÁNOS RÉSZ

1. A gazdasági társaság azonosító adatai

Céggogi forma:	korlátolt felelősségű társaság
Jegyzett tőke:	26.540 e Ft
Székhely:	2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.
Adószám:	22266851-2-11
KSH-szám:	22266851-6399-572-11
Alapítás:	2006. február 28.
Tulajdonosok:	gazdasági társaságok: 92,05 % magánszemély: 7,95 %

MAGYAR PISZKE PAPIR Ipari és Kereskedelmi Kft. 2541 Lábatlan Rákóczi út. 105.
Cégjegyzékszám: 11-09-003375

Univer-Product Termelő és Kereskedelmi Zrt. 6000 Kecskemét, Szolnoki út 35.
Cégjegyzékszám: 03-10-100244

DETKI KEKSZ Édesipari Kft. 3273 Halmajugra, Kossuth L. u. 178
Cégjegyzékszám: 10-09-020783

Európa-Pék Export, Import Kereskedelmi és Szolg. Kft. 7561 Nagybajom Zrínyi utca 34.
Cégjegyzékszám: 14-09-304209

Házi Piros Paprika Mezőg. Termelő, Forg. és Feldolg. Kft. 6346 Sükösd, Dózsa Gy.u. 164.
Cégjegyzékszám: 03-09-000188

NAGÉV Ipari-,Kereskedelmi- és Szolgáltató Kft. 4220 Hajdúböszörmény, Kinizsi út 7.
Cégjegyzékszám: 09-09-000957

DISPOMEDICOR Egyszerhasználatos orvosi Eszközöket és Műtét-technikai termékeket
Gyártó Zrt. 4032 Debrecen, Füredi út 98.
Cégjegyzékszám: 09-10-000002

MARY-KER Pasta Kft. 2120 Dunakeszi, Bem utca 9.
Cégjegyzékszám: 13-09-131053

Kecskeméti Attila 2536 Nyergesújfalu, Liliom utca 30.

Benedek Eszter Katalin 2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

Főbb tevékenységi kör: TEÁOR 6399 M.n.s egyéb információ szolgáltatás
TEÁOR 7320 Piac-, és közvélemény kutatás (közhasznú)

Cégjegyzésre jogosult: Benedek Eszter Katalin ügyvezető
2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

2. A társaságra vonatkozó átfogó információk

A társaságot a Cégbíróóság 2006. február 28-án, 01-19-921946 cégjegyzékszámmon jegyezte be, 2010. május 21-étől hatályos cégjegyzékszámja 11-09-016954.

Ügyvezetőnek a társaság tagjai egyhangúlag, önálló cégjegyzési és képviseleti jogosultsággal határozatlan időtartamra, 2016. február 29. napjától Benedek Eszter Katalin (an.: Hazafi Katalin, születési idő: 1983. január 8.) 2534 Tát, Hunyadi János utca 26. szám alatti lakost választották meg.

A Nonprofit szervezet 2022. évi gazdálkodását jellemző főbb szám adatok:

Megnevezés	Előző év	Tárgyév	Változás előző évhez	
Befektetett eszközök értéke:	16 215	27 601	+11 386	70,22%
Mérleg-főösszeg:	56 924	56 309	-615	-1,08%
Értékesítés nettó árbevétele:	107 511	138 979	+31 468	29,27%
ebből: Export			0	n.a
Tárgyévi adózott eredmény:	7 410	2 552	-4 858	-65,56%

3. A társaság számviteli politikája, alkalmazott értékelési eljárások

a.) Számviteli alapelvek

A társaság a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény és módosításai szerint számviteli politikájában meghatározta a törvény végrehajtásának módszerét, eszközeit, továbbá a számviteli alapelveket, amelyek az éves beszámoló készítése során a „megbízható és valós összkép” kialakításához szükségesek.

b.) Számviteli politika, értékelési eljárások

A társaság a Számvitelről szóló 2000. évi C. szabályozásának megfelelően a Számviteli politikában rögzítettek szerint tesz eleget a számviteli beszámolási kötelezettségének.

A számviteli politika fő vonásai:

- a társaság Egyszerűsített éves beszámoló készítésére kötelezett,
- a könyvviteli zárlat időpontja: tárgyévet követő év január 31.
- az Eredménykimutatás az összköltség eljárás módszerével készül, a költségek könyvelése az 5. számlaosztályban költségnemenként történik,
- az Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege „A” változatban készül,
- jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérlegfőösszegének 2%-át, vagy az 1 M Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.
- kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek, költségek és ráfordítások összege, jellege:
 - Kivételes nagyságú bevétel – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő bevétel, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes számvitel szerinti bevételének az 50%-át.
 - Kivételes nagyságú költség – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő költség, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes költsége és ráfordítása együttes értékének 50%-át.
 - Kivételes nagyságú ráfordítás – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő ráfordítás, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes ráfordítása együttes értékének 50%-át.
 - Kivételes előfordulású bevétel – minden olyan bevétel, amely a Gazdálkodó üzletszerű működésével nincs szoros összefüggésben vagy közvetlen kapcsolatban, rendszeres üzletmenetén kívül esik, a bekövetkezése eseti jellegű. Minden esetben kivételes előfordulású bevételnek kell tekinteni az alábbi eseményeket:
 - az összes bevétel 20%-át meghaladó támogatás, az ingyenesen átvett eszköz, véglegesen kapott pénz
 - Kivételes előfordulású költség, ráfordítás – minden olyan költség vagy ráfordítás, amely a Gazdálkodó üzletszerű működésével nincs szoros összefüggésben vagy

közvetlen kapcsolatban, rendszeres üzletmenetén kívül esik, a bekövetkezése eseti jellegű. Minden esetben kivételes előfordulású költségnek, ráfordításnak kell tekinteni az alábbi eseményeket:

- természeti károkkal kapcsolatos költségek, ráfordítások
 - az összes költség és ráfordítás 20%-át meghaladó adott támogatás, az ingyenesen átadott eszköz, véglegesen átadott pénz
- A terv szerinti értékcsökkenési leírás a – jelentős maradványértékkel csökkentett- bruttó érték alapján, a lineáris leírás módszerével kerül megállapításra.
 - A tárgyi eszközök esetében maradványérték a jelentős, egyedileg 800 e forintot meghaladó tárgyi eszközöknél, a várható használati idő függvényében kerül megállapításra.
 - Az egyedileg 100 ezer forint beszerzési értéket meg nem haladó eszközök értékét a társaság beszerzéskor egy összegben tervszerinti értékcsökkenésként elszámolja.
 - A társaság az érték helyesbítés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem érték helyesbítés, sem érték helyesbítés értékelési tartaléka nem szerepel.
 - A társaság a valós értéken történő értékelés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem értékelési különbözet, sem valós értékelés értékelési tartaléka nem szerepel, az eredménykimutatás értékelési különbözetet nem tartalmaz.
 - Követelések értékvesztése egyedi minősítés alapján, a mérleg fordulónapján fizetési határidőn túli és a mérlegkészítés időpontjáig pénzügyileg nem realizált követelések után kerül elszámolásra, ha a várható veszteség tartós és jelentős. Jelentősnek minősül az egyedileg 30 eFt-ot meghaladó különbözet.

4. A társaság vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének alakulása

a.) Eszközök összetételének alakulása

Megnevezés	2021. december 31.		2022. december 31.	
	e Ft	Megoszlás %	e Ft	Megoszlás %
A. Befektetett eszközök	16 215	28,49	27 601	49,02
B. Forgóeszközök	39 749	69,83	27 629	49,07
C. Aktív időbeli elhatárol.	960	1,69	1 079	1,91
Összesen:	56 924	100,00	56 309	100,00
Változás időszakhoz képest			-615	-1,08

Az eszközcsoporton belül a befektetett eszközök és az aktív időbeli elhatárolások aránya nőtt, a forgóeszközök aránya pedig csökkent az előző évhez képest.

b.) *Források összetételének alakulása*

Megnevezés	2021. december 31.		2022. december 31.	
	e Ft	Megoszlás %	e Ft	Megoszlás %
D. Saját tőke	38 772	68,11	41 324	73,39
E. Céltartalékok	-	0,00	-	0,00
F. Kötelezettségek	17 277	30,35	11 851	21,05
G. Passzív időbeli elhatár.	875	1,54	3 134	5,56
Összesen:	56 924	100,00	56 309	100,00
Változás előző évhez képest			-615	-1,08

A kötelezettségek 100 %-a rövid lejáratú kötelezettség, a társaságnak lejárt adótartozásai nincsenek.

c.) *Saját tőke alakulása*

Megnevezés	Jegyzett tőke eFt	Tőke-tartalék eFt	Eredmény-tartalék eFt	Lekötött tartalék eFt	Adózott Eredmény eFt	Saját tőke eFt
Nyitó 2022.01.01.	26 540	0	4 822	0	7 410	38 772
Növekedés			7 410		2 552	9 962
Csökkenés	0	0	0	0	7 410	7 410
Záró 2022.12.31.	26 540	0	12 232	0	2 552	41 324

A saját tőke összege 2.552 e Ft-tal nőtt az előző évhez képest.

d.) *A vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzet mutatói*

Mutatók	2021. év	2022. év
<i>Árbevétel arányos eredmény=</i> (adózás előtti eredmény/nettó árbevétel) x 100	7,20%	1,97%
<i>Saját tőke aránya=</i> (saját tőke/összes forrás) x 100	68,11%	73,39%

<i>Saját tőke és befektetett eszközök aránya=</i> (saját tőke/befektetett eszközök) x 100	239,11%	149,72%
<i>Likviditási mutató I. =</i> (pénzeszközök + követelések) / (rövid lejáratú köt.)	2,30	2,33
<i>Pénzjövedelem mutató =</i> Adózott eredmény + értékcsökkenés	12579 eFt	11452 eFt

II. SPECIFIKUS RÉSZ

1. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

- Immateriális javak:

Nyilv. szám	Megnevezés	Aktiválás dátuma	Záró bruttó	Záró nettó	Bruttó változás
1134-1	MAGYAR TERMÉK Védjegy L: 203.428	2011.06.17.	928 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-1-1	MAGYAR TERMÉK Védjegy L:203.428 megújítás 10évre(1134-1 együtt nézni)	2020.08.10.	1 050 000 Ft	798 573 Ft	0 Ft
1134-15	Magyar Termék védjegy L:199.280	2018.11.22.	608 000 Ft	326 933 Ft	0 Ft
1134-18	ÖKO logikus TERMÉK /ábrás/ lajstromszám: L:231 238	2020.01.01.	639 000 Ft	441 735 Ft	0 Ft
1134-19	KIVÁLÓ TERMÉK / ábrás/ lajstromszám L:231.184	2020.01.01.	1 520 000 Ft	1 025 331 Ft	0 Ft
1134-2	MAGYAR SZOLGÁLTATÁS Védjegy L:203.845	2011.08.03.	576 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-20	Zöld (ábrás) védjegy lajstromszám: L:231.606	2020.01.27.	633 000 Ft	528 757 Ft	218 000 Ft
1134-21	#veddahazait ábrás védjegy L:233.153 M2001418	2020.05.25.	450 000 Ft	332 748 Ft	0 Ft
1134-2-1	MAGYAR SZOLGÁLTATÁS (színes ábrás) L:203.845 (1134-2 együtt nézni)	2020.10.28.	610 000 Ft	477 133 Ft	0 Ft

1134-4	HAZAI TERMÉK védjegy L:207.893	2012.03.05.	621 500 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-4-1	HAZAI TERMÉK védjegy L:207.893 megújítás 10 év 1134-4-1	2022.03.05.	380 000 Ft	348 562 Ft	380 000 Ft
1134-5	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK L:207.892	2012.03.05.	621 500 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-5-1	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK L:207.892 megújítás 10 év 1134-5	2022.03.05.	380 000 Ft	348 562 Ft	380 000 Ft
1134-6	HAZAI TERMÉK /nem élelmiszer/ L:209.517	2013.05.02.	1 252 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-6-1	HAZAI TERMÉK /nem élelmiszer/ L:209.517 megújítás 10 évre (1134-6)	2022.09.24.	1 369 092 Ft	1 331 957 Ft	1 369 092 Ft
1134-7	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK /nem élelmiszer/ L:209.519	2013.05.02.	1 252 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-7-1	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK/nem élelmiszer/L:209.519 megújít 10 év1134-7	2022.09.24.	1 369 092 Ft	1 331 957 Ft	1 369 092 Ft
1134-8	Magyar Termék védjegy megújítás L:187.472 nem tanúsító	2015.12.16.	330 800 Ft	97 762 Ft	0 Ft
	Védjegyek összesen:		14 589 984 Ft	7 390 010 Ft	3 716 184 Ft
11321-1	brandbank Image Capturing	2017.01.20.	1 000 000 Ft	0 Ft	0 Ft
11321-2	Vedd a hazait kampány brandbook	2020.04.29.	1 010 400 Ft	259 295 Ft	0 Ft
1141-1	ARCULATI KÉZIKÖNYV	2010.06.21.	935 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1141-2	Magyar Termék védjegyek arculati kézikönyv	2021.12.31.	793 500 Ft	634 362 Ft	0 Ft
11422-1	Ügyviteli szoftver	2014.12.31.	5 346 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-1	"Magyar Termék" Weboldal	2011.05.18.	965 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-2	Weboldal Micrositeok és gyűjtőoldal	2017.11.07.	700 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-3	"amagyartermek.hu" Weboldal	2019.11.14.	2 281 000 Ft	855 580 Ft	0 Ft
1145-4	"magyaranyero.hu" weboldal	2021.11.23.	1 836 471 Ft	1 579 981 Ft	750 000 Ft

1146-1	"Válassz Magyar" Kisfilm	2011.02.14.	19 760 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-2	"Itthon a legjobb" kisfilm	2011.05.31.	19 025 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-3	"Helyi Termék" kisfilm	2013.06.01.	12 012 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-4	"Szívügyünk a Magyar Termék" reklámfilm	2017.03.22.	10 067 200 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-5	"Magyar Termék" Image kampány film 2019	2019.07.01.	3 796 500 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-6	MT- 15 éves Jubileum film 2021	2021.05.03.	1 594 900 Ft	709 334 Ft	0 Ft
1146-7	Animációs kisfilm tanúsításról	2021.05.12.	430 000 Ft	194 770 Ft	0 Ft
1146-8	"Tomi tudja, hogy a hazai az igazi!" kisfilm	2022.01.19.	325 000 Ft	222 009 Ft	325 000 Ft
1146-91	"A hazai az igazi!" kisfilm	2022.01.19.	325 000 Ft	222 009 Ft	325 000 Ft
1146-92	"A hazai az igazi!" TV reklámfilm	2022.03.01.	2 619 000 Ft	1 887 118 Ft	2 619 000 Ft
	Szellemi Termékek összesen:		84 821 971 Ft	6 564 458 Ft	4 019 000 Ft
11322-1	Aláíró csomag+PDF Signo	2015.03.24.	197 600 Ft	0 Ft	0 Ft
11322-2	Stocksy fénykép felhaszn.joga	2015.08.14.	55 650 Ft	0 Ft	0 Ft
	<i>Felhasználói jogok kísértékű összesen:</i>		<i>302 600 Ft</i>	<i>0 Ft</i>	<i>0 Ft</i>
	Felhasználói jogok kísértékű összesen:		555 850 Ft	0 Ft	0 Ft
	Immateriális javak összesen:		99 967 805 Ft	13 954 468 Ft	7 735 184 Ft

- A tárgyi eszközök bruttó értékének és értékcsökkenési leírásának alakulása (Tárgyi eszköz tükör) mellékletben csatolva (1. sz. melléklet)

- Rövid lejáratú követelések

5.086 e Ft

Belföldi vevőkövetelések

1.205 e Ft

Egyéb követelések

3.881 e Ft

Áfa visszaigénylés

2.614 e Ft

Védjegy

925 e Ft

Levonható köv. időszaki áfa

342 e Ft

- Rövid lejáratú kötelezettségek		11.851 e Ft
Kötelezettség szállítókkal szemben	6.885 e Ft	
Kapcsolt vállalkozással szembeni kötelezettség	387 e Ft	
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	4.579 e Ft	
-Jövedelemelszámolási számla	2.043 e Ft	
-Adó- és járulékfizetési kötelezettségek	2.536 e Ft	

A mérlegben olyan kötelezettség nem szerepel, amelynek a hátralévő futamideje több mint öt év.

A társaság 2022. évi bevétele szinte teljes mértékben a közhasznú tevékenységként megjelölt, az általa végzett fogyasztóvédelem közfeladathoz kapcsolódóan a fogyasztók tájékoztatása, az általa működtetett tanúsító védjegy használata szerinti tevékenységből származott.

- Értékesítés árbevétele		
Belföldi értékesítésből származó árbevétel	128.493 e Ft.	
Védjegy hasznosítási díj bevétele	97.902 e Ft.	
Terméktanúsítási nevezési díj	30.591 e Ft, ez a védjegy használatához szükséges vizsgálat bevétele.	
- Szolgáltatás árbevétele		
Belföldi szolgáltatásból származó árbevétel (vállalkozási tevékenységek bevétele)	10.486 e Ft.	
- Egyéb bevétel		
Értékesített immateriális javak, tárgyi eszközök	41 e Ft	
Költségek, ráfordítások ellentét. kapott támogatás *	1 e Ft	
Egyéb	34 e Ft	

A társaság költségei és ráfordításai között az 1.074 e Ft közvetített szolgáltatáson és a 188 e Ft iparüzési adón kívül csak a közhasznú tevékenysége érdekében felmerült költségek kerültek elszámolásra.

- Anyagjellegű ráfordítások		67.654 e Ft
Anyagköltség	2.632 e Ft	
Közvetített szolg. értéke	1.074 e Ft	
Igénybe vett szolgáltatások értéke	62.685 e Ft	
ebből: bérleti díjak	2.082 e Ft	
belföldi utazás, kiküldetés	268 e Ft	
tagsági díjak	195 e Ft	
posta, telefon, internet	542 e Ft	
javítás, karbant., szoftv.frissítés	3.027 e Ft	
számviteli, szakértői díjak	4.515 e Ft	
hirdetés, kiállítás, vásár ktg-ei	29.928 e Ft	
nevezési díj közreműködés	9.589 e Ft	

egyéb igénybe vett szolgáltatás	12.539 e Ft	
- Egyéb szolgáltatások költsége	1.263 e Ft	
ebből: hatósági díjak	0 e Ft	
bank költségek	628 e Ft	
biztosítás	635 e Ft	
- Személyi jellegű ráfordítások		57.286 e Ft
Béreköltség	39.599 e Ft	
Személyi jellegű egyéb kifizetések	11.506 e Ft	
Bérfelrakások	6.181 e Ft	
- Egyéb ráfordítások		2.570 e Ft
Adott támogatás nem adóalap növ.	575 e Ft	
Adók	569 e Ft	
Káreseményekkel kapcsolatos kifizetések	0 e Ft	
Egyéb	948 e Ft	
Belföldi követelések értékvesz.	478 e Ft	

A számviteli politikában meghatározott kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek illetve ráfordítások a tárgy évben nem fordultak elő.

2. A társasági adó megállapításakor az adóalapot módosító tételek

Adózás előtti eredmény	2.740 e Ft
Adóalapot növelő tételek:	
– Számviteli tv. szerinti écs	8.990 e Ft
– Kapcsolt vállalkozások közötti piaci ár miatti eltérés	0 e Ft
– Bírság, kés. pótlék	1 e Ft
– Elszámolt értékvesztés	478 e Ft
– Adomány	1.443 e Ft
Adóalap-növelő tételek összesen:	10.912 e Ft
Adóalapot csökkentő tételek:	
– Adó tv. szerinti értéksökkenés	9.369 e Ft
– Kedvezményezett tevékenység bevétele	109 e Ft
– Előző évek elhatárolt vesztesége	2.087 e Ft
Adóalap-csökkentő tételek összesen:	11.565 e Ft
Adóalap	2.087 e Ft
Adó 9%	188 e Ft
Adózott eredmény	2.552 e Ft

A Magyar Termék Nonprofit Kft. mérleg szerinti eredményével 2.552 e Ft-tal a Társaság eredménytartalékát növeli.

II. TÁJÉKOZTATÓ RÉSZ

1. Foglalkoztatásra vonatkozó tájékoztató adatok (eFt)

A társaság átlagos statisztikai állományi létszáma 2022. évben 4 fő.

Megnevezés	Fő	Béreköltség	Személyi jellegű	Bérbírálatok
Teljes munkaidős szellemi	3	38 416	11 464	6 180
Részmunkaidős szellemi	1	1 183	42	1
Összesen	4	39 599	11 506	6 181

Az üzletvezetést (ügyvezetést) 2022. évben Benedek Eszter Katalin munkaviszonyban látta el, részére bruttó 17.903 e Ft munkabér került elszámolásra.

Az ügyvezető részére a társaság nem folyósított sem előleget, sem kölcsönt, nevében nem vállalt semmilyen garanciát.

3. A társaság helyzetét befolyásoló egyéb információk

- A társaság környezetre káros tevékenységet nem folytat, így a környezetvédelemmel kapcsolatban kötelezettségei nem állnak fenn.
- A társaságnak adótartozásai és más köztartozásai nincsenek. A fordulónapot követően nem történt olyan gazdasági esemény, mely jelen beszámoló adatait, a valós vagyoni, pénzügyi helyzetet befolyásolták volna.
- A beszámolót aláíró ügyvezető neve, lakcíme:
Benedek Eszter Katalin
2534 Tát, Hunyadi János utca 26.
- Számviteli törvény 151 § (2) bekezdése szerint a számviteli feladatok irányításával megbízott természetes személy:
Bozi Ildikó, regisztrált mérlegképes könyvelő.
PM nyilvántartási száma: 149976
Lakcím: 2903 Komárom, Újszállási út 18.

Könyvvizsgálattal megbízott:

ABROKONT-AUDIT Gazdasági Tanácsadó Kft. (2536 Nyergesújfalu, Rákóczi F.u.12)
MKVK nyilvántartási szám: 002171

A társaságnál személyében megbízott könyvvizsgáló:

Sováczkiné Abronits Valéria kamarai tag könyvvizsgáló MKVK szám: 004499

- A mérlegkészítés napjáig a nonprofit vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem állt fenn, a társaság a belátható jövőben is fenn tudja tartani működését, folytatni tudja tevékenységét, nem várható a működés beszüntetése vagy jelentős csökkentése.
- A társaságnak nincsenek mérlegen kívüli függő és biztos kötelezettségvállalásai.
- A társaság a beszámolót interneten is közzéteszi a közhasznúsági jelentéssel együtt az alábbi internetes honlapon: www.amagyartermek.hu

Lábatlan, 2023. március 20.



Benedek Eszter Katalin
ügyvezető

IMMATERIÁLIS JAVAK ÉS TÁRGYI ESZKÖZ TÜKÖR

2022. december 31.

ezer Ft-ban

Megnevezés	Vagyoni értékű jogok	Szellemi termékek és alap. átszerv.	Immat. javak értékhely	Immat. összesen	Ingtatlanok	Ingtatlanok ért. helyesb.	Műszaki gépek	Járművek	Egyéb berendezések	Beruházásra adott előlegek	Beruházások	Tárgyi eszközök összesen	Immat.és tárgyi eszközök összesen
Bruttó érték nyitó állomány	556	91 677	0	92 233	0	0	0	7 405	5 687	0	0	13 092	105 325
												0	0
Bruttó érték				0								0	0
Növekedés	0	9 035	0	9 035	5 953	0	0	0	5 623	358	12 354	24 288	33 324
-Új beszerzés	0	9 035		9 035	5 953				5 623	358	12 354	24 288	33 324
-Ráaktiválás				0								0	0
-Átsorolás				0								0	0
Csökkenés	0	0	0	0	0	0	0	0	1 651	0	11 847	13 499	13 499
-Eladás, selejt				0					1 651			1 651	1 651
-Egyéb				0								0	0
-Aktiválás				0							11 847	11 847	11 847
Záró állomány	556	100 712	0	101 268	5 953	0	0	7 405	9 658	358	507	23 882	125 150
												0	0
Értékcsökkenés				0								0	0
Nyitó állomány	556	81 070	0	81 625	0	0	0	3 178	5 406	0	0	8 584	90 209
-Écs.növekedés	0	4 388		4 388	201			1 191	807			2 198	6 586
-100 eFt alatti ért.csökk.növ.	0			0					2 314			2 314	2 314
-Écs.csökkenés				0					1 561			1 561	1 561
- Écs átsorolás				0									
Záró állomány	556	85 458	0	86 013	201	0	0	4 369	6 966	0	0	11 535	97 548
												0	0
Nettó érték												0	27 602
Nyitó állomány	0	10 607	0	10 607	0	0	0	4 227	281		0	4 508	15 115
Záró állomány	0	15 254	0	15 255	5 753	0	0	3 036	2 693	358	507	12 347	27 602

Közhasznúsági melléklet

I. Közhasznú szervezet azonosító adatai
név: "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatói, Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
székhely: 2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.
bejegyző határozat száma: -
Cégjegyzék szám: Tatabányai Törvényszék Cégbírósága Cg.: 11-09-016954
képviselő neve: Benedek Eszter Katalin
2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása: 2022-ben az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft-vel (OFA) folytattuk az együttműködést, mely során újabb 24 szociális szövetkezet nyerte el a védjegyhasználatot 2022-ben. 2021-ben tovább folytatódott az együttműködés az Agrárminisztérium és a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. között. Az együttműködéssel az agrártárca kiemelt célja, hogy támogassa a magyar élelmiszerek fogyasztásának növekedését, a magyar élelmiszer előállítókat, továbbá felhívja a figyelmet a magyar termékek fogyasztásával járó előnyökre. A 2022-es év kampányának koncepciója: ha igazi, hazai termelésből származó árukat keresünk, azokat a Magyar Termék védjegyekről ismerhetjük fel. Ezt azért fontos nyomatékosítani, mert a fogyasztók, miközben az „igazit” keresik, sokszor szembesülnek a kínálat zavarba ejtő bőségével. A Magyar Termék által ellenőrzött védjegyes termékek hazai eredetét és megbízhatóságát független szervezet tanúsítja, ezáltal a fogyasztók 100 százalékban megbízható terméket vehetnek le a polcokról, vagyis megtalálták az igazit. A kampány első fázisa 2022. februárban indult a TV kampánnyal, Rádió szpot hirdetéssel Rádió 1 csatornán és online kommunikációval kiegészítve 5 védjegyhasználó részvételével. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. 1 millió Ft-os büdzsével „Tomi a tudatos” animációs kisfilmet hirdetett online módon a kampány ideje alatt szintén #ahazaiazigazi arculati elemekkel kiegészítve. A nagy kereskedelmi láncok is beszálltak a kampányba: online, offline és retail eszközeiken biztatták hazai termékek vásárlására a fogyasztókat – szintén a #ahazaiazigazi arculati elemeket használva. A kampány sikerét sajtóközlemény és egy sajtótájékoztató is támogatta. Rengeteg megjelenéssel, és több millió forint értékű médiamegjelenéssel kísérte a PR kommunikáció. A MAGYAR TERMÉK 2022. decemberben online kampánnyal hívta fel a fogyasztók figyelmét arra, hogy az ünnepi bevásárlásnál is legyünk tudatosak, válasszuk a magyar termékeket, mert „A hazai az igazi”. A kampányt teljes egészében MAGYAR TERMÉK finanszírozásban valósítottuk meg, melyhez védjegyhasználóink ingyenesen csatlakozhattak védjegyes termékek megjelenítésével. A kampányba 46 résztvevő márka és egy üzletlánc is csatlakozott, az aktivitás 5,5 millió online megjelenést, 145 ezer kattintás és 16 805 kérdőív kitöltést eredményezett. 2022. augusztusában folytattuk a 2021-ben hagyomány teremtő jelleggel elindított Hazai Termékek Hónapját. A kereskedelmi társaságok (8 db) augusztusban a Magyar Termék közösségi kampányához csatlakozva a hazai termékek népszerűsítésében aktívan szerepet vállaltak, újságjaikban, egyéb felületeiken kiemelték a Magyar Termék védjegyeit viselő árukat, üzletlánci megjelenéseket biztosítottak, webshop nyereményjátékot hirdettek. A Hazai Termékek Hónapjában 10 résztvevő gyártó tévékampányban, óriásplakátokon, online hirdetési kampányban jelentek meg. A kampány keretén belül lehetőségünk nyílt a STRAND Fesztiválra kitelepülni augusztusban. Ez az alkalom egyedülálló lehetőség és csatorna volt a fiatal felnőttek (18-25 éves korosztály) sikeres megszólítására. Az integrált kampány sikerét sajtóközlemény és egy sajtótájékoztató is támogatta. A hazai az igazi kampányunk keretén belül részt tudtunk venni a Brand fesztivál 2022 rendezvényen, melynek köszönhetően 15 balatoni helyszínen tudtuk népszerűsíteni a védjegyes termékeket 5 hévégen keresztül. 2022-es kampányunkat a szakma és a fogyasztók is elismerték, ugyanis a Marketing Diamonds Awards-on a "Hazai Termékek Spájza a villamosmegállóban" kampányunk díjat nyert a produkciós és nyomdai gyártások kategóriában. A projekt nemcsak számunkra különleges, hanem azoknak a partnereinknek is, akikkel közösen egyedi megjelenést adtunk a 4-6-os villamos Nyugati téri megállójának egy élethű Magyar Termék Éléskamrát berendezve. A Magyar Termék Nonprofit Kft. immár 8. alkalommal megrendezte AGÓRA konferenciáját „Egy lépéssel mások előtt” címmel, mely Esztergomban a Grand Hotelben zajlott az FMCG cégek vezetői számára augusztusban. Jelentős változások zajlottak a világgazdaságban, amely alól a magyar vállalatok sem húzhatják ki magukat. Az infláció nagyon régen látott szintekre kúszott föl, az energiaárak tetemesen megemelkedtek, és számos olyan fenntarthatósági kérdés állt előttünk, amely nem csak a távoli jövőben, de már az évtized közepén minden élelmiszeripari társaság életét komolyan befolyásolja. A nyolcadik Agóra konferenciánk ezeket a legaktuálisabb kihívásokat helyezte a fókuszba és vizsgálta meg. A teltházas – 150 fős - rendezvényen lehetőséget biztosítottunk termelőségvetkezetek kézműves termékeinek bemutatására és kóstoltatására, védjegyhasználók, potenciális partnerek, szakmai szervezet és üzletláncok közötti networkingre. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Trade Magazin közösen 2018-ban megalapította a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat. Az elismerést az a kereskedelmi társaság kapja, amely a Magyar Termék védjegyhasználók szavazatai és a kereskedelmi, illetve marketing bizottságból álló szakmai zsűri döntése alapján a legtöbbet tett a hazai

termékek értékesítéséért, népszerűsítéséért. A gyártók értékelése szerint a PENNY Market Kft. végzett az első helyen. A Dr. Nagy István agrárminiszter fővédnökségével folyó verseny ezüstérmese az SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft., bronzérmese pedig az Auchan Magyarország Kft. lett. A kiemelkedő promóciós együttműködésért a CBA Kereskedelmi Kft. különdíjat kapott. A díjat szeptemberben az FMCG szakma legnagyobb rendezvényén a tapolcai Business Days-en adta át Dr. Nagy István agrárminiszter.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. támogatásával 2022-ben is folytatódott a „homebusiness” podcast sorozat. Az egyes epizódokban a Magyar Termék védjegyhasználók vezetőivel beszélgetünk kötetlen formában az adott cégről, kihívásokról, jövőképről. Az adások célja egyfajta cég és vezetői profilképzés.

2022-ben elindítottuk a cég LinkedIn oldalát, ezzel építve a B2B kapcsolatépítést. A felületen szakmai tartalmakat osztunk meg, melyekkel meglévő és potenciális partnereinket érhetjük el. A Magyar Termék ezen kívül folytatta saját influencer kampányát is a Magyar a nyerő facebook oldalán. „Tomi a tudatos” véleményvezér segítségével mutattuk be a védjegyhasználóinkat, termékeiket és az ezzel kapcsolatos érdekességeket.

Komoly innováció a cég életében a www.magyaranyero.hu oldal márciusi elindítása és működtetése. A hűségoldal nemcsak integrált felületet nyújt valamennyi promóciónk (2022-ben 8x) számára, hanem tovább erősíti a közösséghez tartozás élményét, ugyanakkor hozzájárul az egyéni védjegyes brandek erősítéséhez is. Év végére csaknem 50 000 regisztrált felhasználója volt az oldalnak.

Elmondhatjuk összességében, hogy 2022-ben rekord eredményeket értünk el, mind a védjegyhasználat iránt érdeklődők számát tekintve, mind a konkrét szerződéskötéseket nézve. A közösségi kampányok száma, intenzitása és sokszínűsége minden korábbit túlszárnyalt, az üzletlánci együttműködések tovább bővültek. Tovább erősítettük a fogyasztói kommunikációt és még több közösségi szakmai lehetőséget biztosítottunk a partnereknek.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése: 6399 Mns. Egyéb információs szolgáltatás

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

Egyéb információs szolgáltatás a fogyasztóvédelmi közfeladatokhoz kapcsolódva, fogyasztók érdekeinek védelmében

a közhasznú tevékenység célcsoportja:

Minden vásárló

a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 5.700.000 fő

a közhasznú tevékenység főbb eredményei: 2022-ben 34 új védjegylicenc szerződést kötöttünk és 13 céggel szűnt meg az együttműködés. Az évet 230 védjegyhasználóval zártuk és az év során 983 termék nyerte el a védjegyhasználatot, így 2022 végére 5114 termékben található meg a védjegyek. A védjegyhasználók által realizált árbevétele 2 650 Mrd HUF és a foglalkoztatottak száma 50 455 fő év végére. Rekordszámú üzletlánci aktivitást (50x), nyereményjátékot (8x), rendezvényt (11 üzleti esemény) valósítottunk meg. 2022 év végén készített online, 16 000 ember megkérdezésével készített kutatás azt igazolta, hogy a vásárlók számára az árkérdés a korábbiaknál is nagyobb hangsúlyt kap. Egyértelműen kiderül azonban az is, hogy szinte minden fogyasztó (96%) számára fontos, hogy a kereskedelmi láncok polcain minél több magyar termékből tudjanak választani. Ráadásul csaknem fele a válaszadóknak (46%) a kereskedelmi láncok akciós újságaiban és hirdetéseiben található a Magyar Termékekkel. A vásárló tehát nem mond le a magyar termékekről! Viszont tisztán látszik a feladat, és még inkább fontos fókuszba helyezni a tudatos magyar termék vásárlást.

4. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

Felhasznált vagyonelem megnevezése	Vagyonelem értéke	Felhasználás célja
Védjegy	7.390 eFt	Egyértelmű termék megjelölés
Népszerűsítő kisfilmek	3.235 eFt	Ismeret terjesztés
Weboldal	2.436 eFt	Tájékoztatás
Ügykezelő rendszer	0 eFt	Nyilvántartás
Védjegyek arculati kézikönyv	634 eFt	Tájékoztatás
Brandbank	259 eFt	digitális termékfotók jelölése védjeggyel
Egyéb járművek	3.037 eFt	Adminisztráció
Irodai eszközök	2.692 eFt	Adminisztráció

5. Cél szerinti juttatások kimutatása

Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
Célja szerinti adomány	0	0

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
Ügyvezető	16.348 eFt	17.903 eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	16.348 eFt	17.903 eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	107.959 eFt	139.173 eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel		
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	107.959 eFt	139.173 eFt
H. Összes ráfordítás (kiadás)	100.222 eFt	136.433 eFt
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	45.946 eFt	57.286 eFt
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	99.560 eFt	135.171 eFt
K. Adózott eredmény	7.410 eFt	2.552 eFt
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000,- \text{ Ft}]$	<u>Igen</u>	
Ectv. 32. § (4) b) $[K1+K2 \geq 0]$	<u>Igen</u>	
Ectv. 32. § (4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) \geq 0,25]$	<u>Igen</u>	
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$		<u>Nem</u>
Ectv. 32. § (5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,5]$	<u>Igen</u>	
Ectv. 32. § (5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ fő}]$		<u>Nem</u>



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.

Közhasznúsági jelentés

2022.

2022-ben 34 új védjegylicenc szerződést kötöttünk és 13 céggel szűnt meg az együttműködés. Az évet **230** védjegyhasználóval zártuk és az év során **983 termék** nyerte el a védjegyhasználatot, így 2022 végére **5114 terméken** található meg a védjegyek.

Ebben az évben is folytattuk a 2021-ben elindult együttműködést az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.-vel (OFA), mely során országsszerte 24 szociális szövetkezet nyerte el a védjegyhasználatot. A kormány kiemelten támogatja a közfoglalkoztatás alapjain szerveződő szociális szövetkezetek foglalkoztatási képességének növelését, önfenntartó piaci szereplővé válását. A jellemzően vidéki mikroállalkozások 5-10 főnek biztosítanak kenyérkeresetet. A szövetkezetek elősegítik a hátrányos helyzetű munkavállalók és a közfoglalkoztatottak munkaerőpiaci integrációját, új munkahelyek létrehozását. Az elvárt követelményeknek többek között borok, mézeskalácsok, tészták, élelmiszerek tudtak megfelelni, így a védjegy használatára is alkalmassá váltak. Az elismerés megkönnyíti a termékek értékesítését, javulhat a szövetkezetek termelékenységére, versenyképességük tovább emelkedhet. A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft.-vel való együttműködés keretében augusztusi AGÓRA konferenciánkon kiállítási és kóstoltatási lehetőséget biztosítottunk nekik.

2022-ben tovább folytatódott az együttműködés az Agrárminisztérium és a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. között. Az együttműködéssel az agrártárca kiemelt célja, hogy támogassa a magyar élelmiszerek fogyasztásának növekedését, a magyar élelmiszer előállítókat, továbbá felhívja a figyelmet a magyar termékek fogyasztásával járó előnyökre.

2022-ben továbbra is állandó "magyar termék" rovattal jelentkeztünk az FMCG szakma lapjában, a **Trade Magazinban** hónapról hónapra (8 alkalommal). Ez a megjelenés annak a PR stratégiának a része, melynek célja, hogy erősítsük a magyar termék brand értékét, építsük a márkát. Az egy oldalas felület felén kiemelt védjegyhasználóinkkal készül interjú, másik felén aktuális védjegyes hírek kaptak helyet. Az együttműködés részeként az év utolsó számában „Magyar Termék” melléklettel jelentünk meg: összefoglaltuk az év eseményeit és a jövő évi terveket is bemutattuk, egy oldalon bemutatásra került valamennyi védjegyhasználónk és partnereink 35%-os kedvezménnyel hirdethettek védjegyes terméket.

2022-es kampányunkat a szakma és a fogyasztók is elismerték, ugyanis a Marketing Diamonds Awards-on a "Hazai Termékek Spájza a villamosmegállóban" kampányunk díjat nyert a produkciós és nyomdai gyártások kategóriában. A projekt nemcsak számunkra különleges, hanem azoknak a partnereinknek is, akikkel közösen egyedi megjelenést adtunk a 4-6-os villamos Nyugati téri megállójának.

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Hagyományos **marketing fórumunkat** 2022-ben megújítottuk és workshoppal kiegészítve tovább folytattuk, melynek célja a védjegyhasználók számára érdekes, aktuális témák megbeszélése, közösségi marketing és kereskedelmi aktivitások bemutatása kisebb létszámú összejöveteleken. Az idei első rendezvényt **februárban** tartottuk a fővárosi Mammot mozi VIP termében, ahol bemutattuk az országos közösségi nyereményjátékot és egyéb marketing lehetőségeket. A találkozó célja a 2022. évi közösségi marketing tervezéshez szükséges alapok átadása volt.

2022. márciusában részt vettünk a Sirha Budapest kiállításon. A METRO hálózat 9 állomásának egyik részeként kapott helyet a magyar Termék. A hazai az igazi kampány arculattal METRO saját márkás védjegyes termékeket és HoReCa brand termékeket mutattunk be. Emellett a kiállítás remek kapcsolatépítési lehetőség volt meglévő és potenciális partnereinkkel.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. **áprilisban** két szakmai üzleti reggelit is szervezett a Hermann Ottó Intézet finanszírozásában izgalmas, aktuális témákat fókuszba helyezve. Pl. hogyan válhat versenyelőnyre az ágazati szintű összefogás, milyen szerepe van a hungarikumoknak a vidékfejlesztésben, illetve az Univer Product Zrt. példáján keresztül bemutattuk a fenntarthatóság gyakorlati megvalósítását az élelmiszeriparban. Célunk az volt, hogy segítsük a közösségben a tudásátadást, best practice-ek megosztását, helyet adjunk olyan előadásoknak és beszélgetéseknek, amelyek segítik a gyártókat piaci tevékenységükben. A rendezvényeket Kecskeméten és Budapesten tartottuk.

A 2022-es év kampányának koncepciója: ha igazi, hazai termelésből származó árukat keresünk, azokat a Magyar Termék védjegyekről ismerhetjük fel. Ezt azért fontos nyomatékosítani, mert a fogyasztók, miközben az „igazit” keresik, sokszor szembesülnek a kínálat zavarba ejtő bőségével. A Magyar Termék által ellenőrzött védjegyes termékek hazai eredetét és megbízhatóságát független szervezet tanúsítja, ezáltal a fogyasztók 100 százalékban megbízható terméket vehetnek le a polcokról, vagyis megtalálták az igazit.

A kampány első fázisa 2022. februárban indult a TV kampánnyal, Rádió szpot hirdetéssel Rádió 1 csatornán és online kommunikációval kiegészítve 5 védjegyhasználó részvételével (Gyulahús Kft., Haladás Mezőgazdasági Kft, NT Kft., Spar Kereskedelmi Kft, Urbán Élelmiszergyártó Kft.) A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. 1 millió Ft-os büdzsével „Tomi a tudatos” animációs kisfilmet hirdetett online módon a kampány ideje alatt szintén #ahazaiazigazi arculati elemekkel kiegészítve. A nagy kereskedelmi láncok is beszálltak a kampányba: online, offline és retail eszközeiken bíztatták hazai termékek vásárlására a fogyasztókat – szintén a #ahazaiazigazi arculati elemeket használva. 9 üzletlánc csatlakozott a kampányhoz. A kampány sikerét sajtóközlemény és egy sajtótájékoztató is támogatta. Rengeteg megjelenéssel, és több millió forint értékű médiamegjelenéssel kísérte a PR kommunikáció „A hazai az igazi!” kampányt, melyben partnerünk 2022-ben is a KNK PR&Média Reklámügynökség volt.

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

2022. augusztusában folytattuk a 2021-ben hagyomány teremtő jelleggel elindított **Hazai Termékek Hónapját**. Az elmúlt években folyamatosan növekedett a gyártók és kereskedelmi láncok érdeklődése a Magyar Termék védjegyek iránt, egyre több közös akciót tudtunk indítani, így már volt mire alapoznunk az összefogást. A csatlakozó kereskedelmi társaságok (8 db) augusztusban a Magyar Termék közösségi kampányához csatlakozva a hazai termékek népszerűsítésében aktívan szerepet vállaltak, újságjaikban, egyéb felületeiken kiemelték a Magyar Termék védjegyeit viselő árukat, üzletteri megjelenéseket biztosítottak, webshop nyereményjátékot hirdettek. A Hazai Termékek Hónapjában 10 résztvevő gyártó tévékampányban, óriásplakátokon, online hirdetési kampányban jelentek meg. A kampány keretén belül lehetőségünk nyílt a STRAND Fesztiválra kitelepülni augusztusban, melyet 2022-ben Zamárdiban szerveztek meg. Ez az alkalom egyedülálló lehetőség és csatorna volt a fiatal felnőttek (18-25 éves korosztály) sikeres megszólítására. Célunk az volt, hogy a fesztiválon elérjük és edukáljuk a felnövekvő generációt, megismertessük velük a magyar termékeket tanúsító védjegyeket, tudatosítsuk bennük a magyar termékek választásának fontosságát. Az érdeklődőket „Szívügyünk a Magyar Termék” lemosható tetoválással, szerencsekerék pörgetős feladattal vártuk, a helyes válaszokért cserébe ajándékokat adtunk. A fesztiválra a Gyulahús Kft. védjegyhasználó partnerünk is kitelepült egy napra. Az integrált kampány sikerét sajtóközlemény és egy sajtótájékoztató is támogatta. A hazai az igazi kampányunk keretén belül részt tudtunk venni a Brand fesztivál 2022 rendezvényen, melynek köszönhetően 15 balatoni helyszínen tudtuk népszerűsíteni a védjegyes termékeket 5 hévégen keresztül.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. immár 8. alkalommal megrendezte **AGÓRA konferenciáját** „Egy lépéssel mások előtt” címmel, mely Esztergomban a Grand Hotelben zajlott az FMCG cégek vezetői számára augusztusban. Jelentős változások zajlottak a világgazdaságban, amely alól a magyar vállalatok sem húzhatják ki magukat. Az infláció nagyon régen látott szintekre kúszott föl, az energiaárak tetemesen megemelkedtek, és számos olyan fenntarthatósági kérdés állt előttünk, amely nem csak a távoli jövőben, de már az évtized közepén minden élelmiszeripari társaság életét komolyan befolyásolja. A nyolcadik Agóra konferenciánk ezeket a legaktuálisabb kihívásokat helyezte a fókuszba és vizsgálta meg. A teltházas – 150 fős - rendezvényen lehetőséget biztosítottunk termelészövetkezetek kézműves termékeinek bemutatására és kóstoltatására, védjegyhasználók, potenciális partnerek, szakmai szervezet és üzletláncok közötti networkingre, valamint a szakmai előadások után előzenével kedveskedtünk meghívott vendégeinknek.

Fontosnak tartjuk a fiatalok edukációját. 2022-ben a társaság székhelyén, a lábatlani Dunamente Ökocentrum GreemTeam táborában tartottunk alsótagozatos diákoknak előadást és foglalkozást a védjegyekről júliusban. Emellett a Nagycsaládosok Országos Egyesületével is szorosabbá vált az együttműködés, amelynek eredményeként októberben a közel 2000 fős rendezvényükön kiállítóként vettünk részt.

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Célunk az, hogy minél szélesebb körben használják a hazai gyártók a védjegyet, 2022-ben lehetőségünk nyílt a kozmetikai márkák felé nyitni, ugyanis a Magyar Termék Nonprofit Kft. a Rossmann Magyarország Kft. közreműködésével olyan üzleti délutánt szervezett szeptemberben, ahol bemutatkoztak a hazai szépségmárkák. A szakmai beszámolók és izgalmas kerekasztal-beszélgetés mellett professzionális szakemberek javaslatai és tanácsai által ismerhettük meg, hogy milyen a számunkra ideális smink, ruha és szín – azaz miben áll a tökéletes megjelenés titka. A női értékek és a női esélyegyenlőség iránt elkötelezett szervezetekként szeretnénk a hazai szépségipar kiváló szereplőinek láthatóságát és általános ismertségét a kommunikáció eszközeivel, valamint a Magyar Termék Nonprofit Kft. és a Rossmann Magyarország Kft. mögött álló reputáció, illetve marketing és sales támogatás erejével is növelni. Bízunk abban, hogy a „Női Szeparé” vezetői klub égisze alatt megvalósuló rendezvényünk csupán az első lépése lesz egy olyan összefogásnak, amelyben további közösségi aktivitások segítségével a résztvevő partnerek sokszoros kommunikációs értékkel gazdagodhatnak.

Szintén folytattuk a „Magyar Kincsek” partnertalálkozó sorozatot is, melynek célja a védjegyhasználókkal való személyesebb, közvetlenebb kapcsolat kialakítása új, potenciális partnerek bevonása, egy-egy védjegyhasználó partner gyártóüzemének bemutatása és egyben egy számukra vonzó különleges program révén a Magyar Termék védjegyhasználat emocionális értékének növelése. A programokat úgy alakítottuk ki, hogy az ország különböző pontjain szervezett találkozók eseményeként egy-két lokális természeti, kulturális, építészeti, gazdasági, gasztronómiai különlegességet mutassuk be a védjegyhasználók javaslatai alapján. Így került sor a partnertalálkozókra májusban Sopron és környékén, októberben pedig Szerencsen.

Októberben ismét **marketing fórumot** szerveztünk Kecskeméten az Univer Product Zrt-nél, kiértékeljük a 2022-es promóciókat és bemutattuk a 2023-as marketing aktivitásokat, így már a jövő évi tervezés szakaszában megismerhették partnereink a közösségi akcióinkat.

A MAGYAR TERMÉK 2022. decemberben ONLINE KAMPÁNNYAL hívta fel a fogyasztók figyelmét arra, hogy az ünnepi bevásárlásnál is legyünk tudatosak, válasszuk a magyar termékeket, mert „A hazai az igazi”. A kampány egyben minikutatás is volt, 3 magyar eredettel kapcsolatos kérdésre kellett válaszolniuk a játékosoknak a nyereményekért. A kampányt teljes egészében MAGYAR TERMÉK finanszírozásban valósítottuk meg, melyhez védjegyhasználóink ingyenesen csatlakozhattak védjegyes termékük megjelenítésével. A kampányba 46 résztvevő márka és egy üzletlánc is csatlakozott, az aktivitás 5,5 millió online megjelenést, 145 ezer kattintás és 16805 kérdőív kitöltést eredményezett. A válaszokból kiderült, hogy a fogyasztók 56%-a előnyben részesíti a védjegyes termékeket két hasonló termék közül, még akkor is, ha a védjegyes egy kicsit drágább. A válaszadók 28%-uk az üzletlánci akciós újságokban találkozott a leggyakrabban védjegyes hirdetésekkel, és 96%-uk fontosnak tartja, hogy az áruházak polcain minél több hazai termék legyen elérhető.

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

A MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. és a Trade Magazin közösen 2018-ban megalapította a **Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat**. Az elismerést az a kereskedelmi társaság kapja, amely a Magyar Termék védjegyhasználók szavazatai és a kereskedelmi, illetve marketing bizottságból álló szakmai zsűri döntése alapján a legtöbbet tett a hazai termékek értékesítéséért, népszerűsítéséért. A gyártók értékelése szerint a PENNY Market Kft. végzett az első helyen. A Dr. Nagy István agrárminiszter fővédnökségével folyó verseny ezüstérmese az SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft., bronzérmese pedig az Auchan Magyarország Kft. lett. A kiemelkedő promóciós együttműködésért a CBA Kereskedelmi Kft. különdíjat kapott. A díjat szeptemberben az FMCG szakma legnagyobb rendezvényén a tapolcai Business Days-en adta át Dr. Nagy István agrárminiszter.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. támogatásával és aktív közreműködésével **„homebusiness” címmel podcast sorozat** indult. Az egyes epizódokban Magyar Termék védjegyhasználók vezetőivel beszélgetünk kötetlen formában az adott cégről, kihívásokról, jövőképről. Az adások célja egyfajta cég és vezetői profilkép alkotás. A 30-50 perces beszélgetéseken keresztül ismert és kevésbé ismert vállalkozásokat azok vezetőit és belső értékeit mutatjuk be kicsit más szemszögből, inspirációt nyújtva a hazai kkv-k számára. Hallgatóink azok a 25-55 év közötti emberek, akik vagy már most is vállalkoznak, vagy még csak tervezik a saját üzletük elindítását. 2022-ben 8 cég tudta kiaknázni az ingyenes lehetőséget, ezzel bemutatkozva egy új platformon.

Az **üzletláncokkal** való együttműködésünk nagyon eredményes.

Tesco stratégiai megállapodást kötöttünk, sajtótájékoztatóval egybekövete 2022. júniusában. Így tovább bővült a Magyar Termék védjegyekkel ellátott készítmények száma a Tesco kínálatában: a hazai eredet és az ellenőrzött minőség hangsúlyozása érdekében az üzletlánc a saját márkás árucikkein is használni fogja a Magyar Termék Nonprofit Kft. tanúsító védjegyeit. Az eseményen az Agrárminisztérium képviselőjében Dr. Felkai Beáta Olga főosztályvezető is részt vett. A stratégiai együttműködés célja a magyar termékek népszerűsítése, valamint a fogyasztók segítése a tudatos vásárlásban. A megállapodás kiterjed a hazai termékek kiemelésére a Tesco üzleteiben, akciós kiadványaiban és webshopjában, továbbá közös tematikus marketingkampányok és nyereményjátékok szervezésére is. Tervbe vettük különböző fórumok szervezését is regionális beszállítók részére, ezzel is segítve a kisebb gazdálkodókat abban, hogy termékeik piacra kerülhessenek. Ezt mutatja **kereskedelmi bizottságunk** aktív munkája 2022-ben is: rekordszámú 50 aktivitást valósítottunk meg, melyek között a standard image megjelenések – ahol az üzletlánci fogyasztói akciós kiadványában a származási kategóriák magyarázatai kerülnek fókuszba – mellett 6 db hálózat-specifikus (SPAR, CBA, Penny 2x, Aldi, TESCO) és idén ismét dupla időszakban egy 3, illetve egy 4 és fél hónapig tartó országos közösségi nyereményjátékot sikerült megvalósítanunk.

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Komoly innováció a cég életében a „Magyar a nyerő” oldal elindítása és működtetése. A hűségoldal nemcsak integrált felületet nyújt valamennyi promóciónk számára, hanem tovább erősíti a közösséghez tartozás élményét, ugyanakkor hozzájárul az egyéni védjegyes brandek erősítéséhez is. Átala még komplexebb ajánlatokat és új szolgáltatásokat kínálhatunk védjegyhasználó partnereinknek. Például folyamatosan részletes statisztikai adatokkal vagy olyan szegmentált és célzott információkkal szolgálhatunk, amelyek által hatékonyabban elérhetők a vásárlóik. A webhely a védjegyes márkák bemutatkozó felülete is lehet, továbbá egyéni játékokkal is jelentkezhetnek. A platform a részt vevő játékosok számára is felhasználóbarát megoldásokat kínál: csak egyszer kell regisztrálniuk a www.magyaranyero.hu oldalon, ezután már beléphetnek az egyes nyereményjátékokba. Az oldal ugyanis lehetőséget ad párhuzamos promóciók futtatására is.

A Magyar Termék “NYEREMÉNYKERÉK” nyereményjátéka termékvásárláson alapuló promóciós aktivitás volt. A kampány legfőbb célja az eladásösztönzés mellett a Magyar Termék védjegy-kategóriák és az azokkal rendelkező termékek bemutatása, népszerűsítése. A promóciót 2 etapban is megrendeztük: az elsőt 2022. tavaszán 5 résztvevő márkával, 2022. őszén pedig folytattuk 8 márkával. A fogyasztók a termékek megvásárlásával különböző nyeremények sorsolásán vehettek részt az aktivitások ideje alatt, így akár már egy termék megvásárlásával esélyük nyílt megnyerni az értékes napi és heti nyereményeket, vagy akár egy különdíjért is. A fogyasztók már 1 termék vásárlásával részt vettek a játékban, de tartalmazott pontgyűjtő mechanizmust is a játék. A fődíj mindkét promócióban 1-1 millió Ft volt. Emellett nyitottunk az online értékesítés irányába is, a Wolt felületén 2 gyártó bevonásával közösségi kampányt valósítottunk meg.

A promóciók a védjegy központi kommunikációja mellett további hozzáadott értéket közvetítenek. Nem csupán PR kommunikációval szólítják meg a fogyasztót, hanem további fogyasztásra ösztönzik azáltal, hogy most a magyar termékek vásárlásával duplán jól jár.

2022-ben a marketing bizottság tovább folytatta munkáját, felügyelte a 2021 év végén meghatározott marketing terv megvalósulását. A bizottság ezúttal nem írt ki meghívásos tendert a magyar termék országos nyereményjáték és hálózat specifikus promóciók ellátására, mert a korábbi nyertes ügynökségekkel hatékony és jó együttműködést alakított ki. A korábbi év jól működő kampányait a következő évre is beterveztük. A 2023-ra vonatkozó éves marketing terv összeállítása megtörtént.

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

2022-ben elindítottuk a cég LinkedIn oldalát, ezzel építve a B2B kapcsolatépítést. A felületen szakmai tartalmakat osztunk meg, melyekkel meglévő és potenciális partnereinket érhetjük el. A Magyar Termék ezen kívül folytatta saját influencer kampányát is A magyar a nyerő facebook oldalán. „Tomi a tudatos” véleményvezér segítségével mutattuk be a védjegyhasználóinkat, termékeiket és az ezzel kapcsolatos érdekességeket. Az 1-1 hetes kampányidőszak keretén belül már 5 gyártóval valósult meg a fiataloknak szóló facebook aktivitás.

Elmondhatjuk összességében, hogy 2022-ben rekord eredményeket értünk el, mind a védjegyhasználat iránt érdeklődők számát tekintve, mind a konkrét szerződéskötéseket nézve. A közösségi kampányok száma, intenzitása és sokszínűsége minden korábbit túlszárnyalt, az üzletlánci együttműködések tovább bővültek. Tovább erősítettük a fogyasztói kommunikációt és még több közösségi szakmai lehetőséget biztosítottunk a partnereknek.

2022 A REKORDOK ÉVE VOLT A MAGYAR TERMÉK VÉDJEJEGYEKNEL

> 5 000 védjegyes termék

A védjegyes termékek támogatására komplex marketing és PR stratégiát biztosítunk.



230 védjegyhasználó cég

Nagyvállalatok és KKV-k számára is egyre nagyobb érték a hazai eredet tanúsítása.

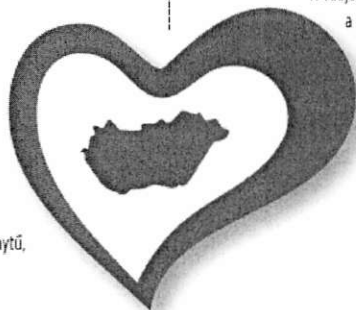
2650 milliárd Ft éves árbevétel
a védjegyhasználó cégeknél.

A védjegyek közvetlen hozzáadott értéke van:
a fogyasztók csaknem fele 10% felárat is hajlandó fizetni a védjegyes hazai termékekért.



50 üzletlánci
együttműködés

A védjegyes termékek támogatása a kereskedelmi láncoknak is prioritás lett, mivel a fogyasztók számára a védjegy irányít, amely a válság idején is garanciát nyújt.



8 nyereeményjáték

Az országos, illetve tailor made nyereeményjátékok előnyeit a közös finanszírozás révén a kisebb cégek is élvezhetik.



50 455 fő munkavállaló
a védjegyhasználó cégeknél, amelyek megővése nemzetgazdasági szempontból is kiemelt fontosságú.

11 üzleti esemény

Hianyótló tudásmegosztás és networking lehetőség a közös szakmai rendezvények, sajtótájékoztatók, üzleti reggelik, marketing fórumok és partnertalálkozók segítségével.



A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

Megjelenések:

- 1) Auchan 2022. február offline újság + wobbler kampány edukációs 'magyartermékes' tartalommal
- 3) Mecsek Fűszért 2022. február
- 4) Észak-Kelet Pro Coop 2022. február
- 5) Aldi image megjelenés 2022. február
- 6) Tesco image megjelenés 2022. február
- 7) METRO 02.16 – 03.15. 2022. február
- 8) Penny image megjelenés 2022. február
- 9) CBA és Príma hálózatspecifikus promóció 2022. március
- 10) Tesco image megjelenés 2022. március
- 11) Spar – ISP hálózatspecifikus promóció 2022. március
- 12) Tesco image megjelenés 2022. április
- 13) Reál 2022. április
- 14) METRO 2022. április kiemelt PL védjegyes megjelenés
- 15) Tisza Coop újság 2022. május
- 16) Auchan 2022. május image megjelenés
- 17) Észak-Kelet Pro Coop 2022. május
- 18) Alföld-Pro Coop 2022. május
- 19) Mecsek Fűszért 2022. május
- 20) CBA féléves megjelenés 2022. május
- 21) Tesco image megjelenés 2022. május
- 22) Rossmann image megjelenés 2022. május
- 23) Wolt online aktivitás 2022. június
- 24) Tesco image megjelenés 2022. június
- 25) Tesco image megjelenés 2022. július
- 26) Spar megjelenés Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus
- 27) Mecsek Fűszért Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus
- 28) Tisza Coop Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus
- 29) ÉK Pro Coop Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus
- 30) Hétforrás Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus
- 31) Kerekes Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus
- 32) CBA Hazai Termékek Hónapja megjelenés, webshop banner, online 2022. augusztus
- 33) METRO Hazai Termékek Hónapja megjelenés SCO, Trade, HoReCa 2022. augusztus
- 34) Aldi hálózatspecifikus promóció PL termékekkel Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

- 35) Auchan Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus
- 36) Reál image megjelenés Hazai Termékek Hónapja megjelenés 2022. augusztus
- 37) Alföld Pro Coop image megjelenés 2022. szeptember
- 38) Pennyi hálózatspecifikus promóció 2022. szeptember
- 39) Mecsek Fűszért image megjelenés 2022. október
- 40) METRO image megjelenés 2022. október
- 41) Tesco hálózatspecifikus promóció 2022. október
- 42) CBA 2022. november
- 43) Reál image megjelenés 2022. november
- 44) Hétforrás 2022. december
- 45) Alföld Pro Coop 2022. december
- 46) Országos promóció – 2022.04.01-2022.06.23. / (plakátok + szórólapok + wobblers + web)
- 47) Országos promóció – 2022.08.11-2023.01.04. / (plakátok + szórólapok + wobblers + web)
- 48) Trade Magazin – Magyar Termék rovat - 9 alkalommal egy vagy két oldalas megjelenés, illetve több oldalas Magyar Termék melléklet az utolsó számban

További kommunikációs tevékenységek:

- 49) 2022. február - Marketing fórum, Budapest
- 50) 2022. április – Üzleti reggeli és workshop, Budapest
- 51) 2022. április – Üzleti reggeli és workshop, Kecskemét
- 52) 2022. május - Magyar Kincsek Partnertalálkozó 12. állomás, Sopron és környéke
- 53) 2022. augusztus – MAGYAR TERMÉK AGÓRA konferencia
- 54) 2022. augusztus -STRAND Fesztivál, Zamárdi
- 55) 2022. szeptember – Hazai szépségek, Hazai értékek rendezvény, Budapest
- 56) 2022. október - Magyar Kincsek Partnertalálkozó 13. állomás, Szerencs és környéke
- 57) 2022. október – Marketing fórum, Kecskemét
- 58) 2022. október – NOE országos rendezvény
- 59) Home business podcast sorozat
- 60) Business Days – Kereskedelmi Nívódíj átadás és kerekasztal részvétel, Tapolca

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

SAJTÓTÁJÉKOZTATÓK EREDMÉNYEI

1., Februári reklámkampány sajtótájékoztatói:

Médiüm/Weboldal	Cikk/ Közlemény	Dátum
1. MTI	"A hazai az igazi" szlogennel indította idei kampánysorozatát a Magyar Termék Nonprofit Kft.	2022.03.09
2. Híradó.hu	„A hazai az igazi” – Kampánysorozatot indított a Magyar Termék Nonprofit Kft.	2022.03.09
3. Híradó.hu	A hazai az igazi!	2022.03.10
4. Figyelő.hu	Magyar Termék: Intenzív kampány	2022.03.09
5. Üzletem.hu	210 cég csaknem 5000 terméke jogosult a Magyar Termék védjegyek használatára	2022.03.09
6. Marketing.hu	Az új kampányszlogen: „A hazai az igazi”	2022.03.10
7. Kkvmagazin.hu	A hazai az igazi - 210 cég csaknem 5000 terméke jogosult a védjegyre	2022.03.10
8. Kamaraonline.hu	Kampánysorozatot indított a Magyar Termék Nonprofit Kft.	2022.03.11
9. Növekedés.hu	Intenzív integrált kampány az igazi hazaiért	2022.03.21
10. Kossuth Rádió	interjú	2022.03.11
11. Webradio.hu	"A hazai az igazi" szlogennel indította idei kampánysorozatát a Magyar Termék Nonprofit Kft.	2022.03.09
12. Radio7.hu	Egyre több a magyar védjegyes áru	2022.03.15
13. Karc FM	Spájz (2022. 03. 17. 09:00 - 12:00)	2022.03.17
14. Trademagazin.hu	"A hazai az igazi" szlogennel indította idei kampánysorozatát a Magyar Termék Nonprofit Kft.	2022.03.09
15. Storeinsider.hu	Közel 5000 termék jogosult a Magyar Termék védjegyre	2022.03.10
16. Termékmix.hu	"A hazai az igazi" szlogennel indította idei kampánysorozatát a Magyar Termék Nonprofit Kft.	2022.03.10
17. Agrotrend.hu	A hazai az igazi!	2022.03.09
18. Agrotrend.hu facebook	Élő - A Magyar Termék Nonprofit Kft., a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. és a Haladás Mezőgazdasági Zrt. közös sajtótájékoztatója.	2022.03.09
19. Magyarmezogazdasag.hu	Intenzív integrált kampány az igazi hazaiért – 210 cég csaknem 5000 terméke jogosult a védjegyre	2022.03.10
20. Agronaplo.hu	Intenzív, integrált kampány a hazai termékek fogyasztásáért	2022.03.11
21. Gastrotherapy.hu	210 cég közel 5000 terméke jogosult a Magyar Termék védjegy használatára	2022.03.10
22. Mirelle.hu	A hazai az igazi!	2022.03.10
23. Turizmus.com	A hazai az igazi – a vendéglátásban is	2022.03.09
24. Dorogimedence.hu	A megbízható, magyar eredetű termékeket népszerűsítik	2022.03.16
25. Cseppek.hu	Intenzív integrált kampány az igazi hazaiért – 210 cég csaknem 5000 terméke jogosult a védjegyre	2022.03.09
26. Hotel Újság		2022.03.11
27. Rollinginbudapest.hu	"The Real thing is the Domestic" – slogan 2022 campaign for Hungarian Products!	2022.03.15

A hazai  az igazi!



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Látatlan, Rákóczi F. út 105.

2., A hazai az igazi sajtótájékoztató:

<https://hirado.hu/belfold/gazdasag/cikk/2022/03/09/a-hazai-az-igazi-kampanysorozatot-inditott-a-magyar-termek-nonprofit-kft/>
<https://uzletem.hu/kereskedelem/210-ceg-csaknem-5000-termeke-jogosult-a-magyar-termek-vedjegyek-hasznalata>
<https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/a-hazai-az-igazi-a-vendeglatasban-is-1180060>
<https://figyelo.hu/print-rovatok/magyar-termek-intenziv-kampany-163578/>

3., Tesco stratégiai együttműködés sajtótájékoztató:

R	Médium /Weboldal	Cikk/ Közlemény	Dátum	tematika	Link
1.	MTI	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	hírdynökség	
2.	Origo.hu	Olyan bejelentést tett a Tesco, aminek a hazai termékek örülni fognak	2022.06.07	híroldal	https://www.origo.hu/gazdasag/20220607-termek-nepszerűsítés-megállapodás-tesco-vedjegy.html
3.	Hirtv.hu	Ha magyar termékeket vásárolunk, a magyar gazdaságot erősítjük	2022.06.07	híroldal	https://hirtv.hu/hirtv_gazdasagi_hirek/ha-magyar-termeket-vasarolunk-a-magyar-gazdasagot-erositjuk-2346562
4.	Hir.ma	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	híroldal	https://hir.ma/gazdasag/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék/785437
5.	Webradio.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	híroldal	https://webradio.hu/hirek/gazdasag/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék
6.	Magisterpress.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	híroldal	https://www.magisterpress.hu/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék/
7.	Rollinginbudapest.com	Tesco – Hungarian Product Ltd – Signed Strategic Agreement @ Budaörs – Hungary – 2022.	2022.06.08	híroldal	https://rollinginbudapest.com/2022/06/08/tesco-hungarian-product-ltd-signed-strategic-agreement-budaors-hungary-2022/
8.	Cseppek.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	híroldal	https://cseppek.hu/cikk/18677a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar
9.	Hír TV	Ha magyar termékeket vásárolunk a magyar gazdaságot erősítjük	2022.06.07	TV	https://hirtv.hu/video/264895
10.	Nepstava	Egyre több a védjegyes magyar termék	2022.06.08	közélet	print megjelenés
11.	Figyelő.hu	Értesít a magyar termék	2022.06.07	gazdasági	https://figyelo.hu/hirek/erosit-a-magyar-termék-172314/
12.	Vg.hu	Több hazai terméket kínálhat a Tesco	2022.06.07	gazdasági	https://www.vg.hu/agrar/2022/06/tobb-hazai-termeket-kinalhat-a-tesco
13.	Profitline.hu	Stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	gazdasági	https://profitline.hu/strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék-437120
14.	Forinttiller.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.08	gazdasági	https://forinttiller.hu/2022/06/08/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék/
15.	Világgazdaság	Több hazai termék kerülhet a polcokra	2022.06.08	gazdasági	print megjelenés
16.	Azúriet.hu	A sajtó márkánál is a magyar minőségben bízik a Tesco	2022.06.09	gazdasági	https://azuriet.hu/a-sajtó-márkánál-is-a-magyar-minőségben-bizik-a-tesco/
17.	Kamaronline.hu	Stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.10	gazdasági	https://kamaronline.hu/strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék/
18.	Növekedés.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.13	gazdasági	https://novekedes.hu/hirek/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék
19.	Agrokap.vg.hu	Több hazai terméket kínálhat a Tesco	2022.06.07	mezőgazdasági	https://agrokap.vg.hu/elelmiszer/tobb-hazai-termeket-kinalhat-a-tesco-26383/?utm_source=hirek&utm_medium=referral&utm_campaign=hiraggregator
20.	Agroforum.hu	Még több Magyar Termék védjegyes áru lesz a Tesco polcain	2022.06.07	mezőgazdasági	https://agroforum.hu/agrar/hirek/agrar/közélet/meg-tobb-magyar-termék-vedjegyes-aru-lesz-a-tesco-polcain/
21.	Magyarmezogazdasag.hu	Középpontba kerülnek a hazai termékek	2022.06.07	mezőgazdasági	https://magyarmezogazdasag.hu/2022/06/07/középpontba-kerülnek-hazai-termékek
22.	Agrotrend.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	mezőgazdasági	https://www.agrotrend.hu/piac/elelmiszer/gazdasag/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék
23.	Agvár24.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	mezőgazdasági	https://agvar24.hu/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék/
24.	Agroinform.hu	Még több hazai termék a Tesco áruházakban – megállapodott a Magyar Termék Nonprofit kft. az áruházlánczal	2022.06.09	mezőgazdasági	https://www.agroinform.hu/gazdasag/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék-56958-001
24.	Gazmag.hu	Több hazai termék kerül a Tesco polcaira	2022.06.08	mezőgazdasági	https://gazmag.hu/2022/06/08/tobb-hazai-termék-kerül-a-tesco-polcaira
26.	Trademagazin.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	FMCG	https://trademagazin.hu/en/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék/
27.	Trademagazin.hu	Tesco and Magyar Termék have signed a strategic agreement to promote domestic products	2022.06.07	FMCG	https://trademagazin.hu/en/a-hazai-termekek-nepszerűsítésére-strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék/
28.	Márkamonitor.hu	Stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.08	FMCG	https://markamonitor.hu/2022/06/08/strategiai-megállapodást-kötött-a-tesco-es-a-magyar-termék/
29.	Mimonline.hu	A hazai termékeket népszerűsíti a Tesco	2022.06.08	FMCG	https://mimonline.hu/cikk/a-hazai-termeket-nepszerűsíti-a-tesco/
30.	Storeinsider.hu	Magyar Termék védjegyet kapnak a Tesco sajtómárkás termékei	2022.06.08	FMCG	https://storeinsider.hu/cikk/hazai-termeket-nepszerűsítnek
31.	Termekmix.hu		2022. június	FMCG	várható megjelenés
32.	Dolcevita.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	gasztró	http://www.dolcevita.hu/cikkok.php?id=3174
33.	Gastrotherapy.hu	Tovább bővül a Magyar Termék védjegyekkel ellátott termékek száma a Tesco kínálatában	2022.06.10	gasztró	https://www.gastrotherapy.hu/tovabb-bovul-a-magyar-termék-vedjegyekkel-ellátott-termékek-száma-a-tesco-kínálatában/



„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.
2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.

34.	Szeretunkutazni.hu	Nyaralásra is magyar terméket vigyünk!	2022.06.07	turizmus	https://szeretunkutazni.hu/2022/06/07/nyaralásra-is-magyar-termeket-vigyunk/
35.	Azutazo.hu	Tovább bővíti a Magyar Termék védjegyekkel ellátott készítmények köre	2022.06.13	turizmus	https://azutazo.hu/tovabb-bovuli-a-magyar-termek-vedjegyekkel-ellatott-keszitmenyek-kore/
36.	Indits.hu	Tovább bővíti a Magyar Termék védjegyekkel ellátott készítmények köre	2022.06.13	turizmus	http://indits.hu/2022/06/13/https-azutazo-hu-tovabb-bovuli-a-magyar-termek-vedjegyekkel-ellatott-keszitmenyek-kore/
37.	Keruletujsg.hu	Stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	regionális	https://www.keruletujsg.hu/budapest-te-draga/hirek/strategiai-megallapodast-kotott-a-tesco-es-a-magyar-termek
38.	Regioeklet.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	regionális	https://regioeklet.hu/2022/06/07/a-hazai-termekek-nepszersitesere-strategiai-megallapodast-kotott-a-tesco-es-a-magyar-termek/
39.	Bdps24.hu	A hazai termékek népszerűsítésére stratégiai megállapodást kötött a Tesco és a Magyar Termék	2022.06.07	híryűző	https://bdps24.hu/a-hazai-termekek-nepszersitesere-strategiai-megalla/
40.	Hirnavigator.hu	Még több Magyar Termék védjegyes áru lesz a Tesco polcain	2022.06.07	híryűző	https://hirnavigator.hu/hir/3422531-meg-tobb-magyar-termek-vedjegyes-ar-lesz-a-tesco-polcain

Lábatlan, 2022.02.28.

Benedek Eszter Katalin

ügyvezető