

**„MAGYAR TERMÉK”**  
***Tájékoztatósi, Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit  
Korlátolt Felelősségű Társaság***

**EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ**

**A 2023. DECEMBER 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRŐL**

**A FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉSSEL EGYÜTT**

## FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

### A "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatási, Minőségellenőrző és Szolg. Nonprofit Kft tulajdonosainak

#### Vélemény

Elvégeztem a "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatási, Minőségellenőrző és Szolg. Nonprofit Kft, cégjegyzékszám 11-09-016954 ("a Társaság") 2023. évi egyszerűsített éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely egyszerűsített éves beszámoló a 2023. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 77 634 eFt, az adózott eredmény 2 762 eFt nyereség -, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Véleményem szerint a mellékelt egyszerűsített éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2023. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

#### A vélemény alapja

Könyvvizsgálatomat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottam végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségem bővebb leírását jelentésem „A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelőssége” szakasza tartalmazza.

Független vagyok a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelek az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Meggyőződésem, hogy az általam megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményemhez.

#### Egyéb információk: A közhasznúsági melléklet

Az egyéb információk a "MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. 2023. évi közhasznúsági mellékletéből állnak. A vezetés felelős a közhasznúsági mellékletnek a 350/2011. (XII.30.) Kormányrendelet előírásaival összhangban történő elkészítéséért. A független könyvvizsgálói jelentésem „Vélemény” szakaszában az egyszerűsített éves beszámolóra adott véleményem nem vonatkozik a közhasznúsági mellékletre, és a közhasznúsági mellékletre vonatkozóan nem bocsátok ki semmilyen formájú bizonyosságot nyújtó következtetést.

Az egyszerűsített éves beszámoló általam végzett könyvvizsgálatával kapcsolatban az én felelősségem a közhasznúsági melléklet átolvasása és ennek során annak mérlegelése, hogy a közhasznúsági mellékletben foglalt egyéb információk lényegesen ellentmondanak-e az egyszerűsített éves beszámolónak vagy a könyvvizsgálat során szerzett ismereteimnek, vagy egyébként úgy tűnik-e, hogy azok lényeges hibás állítást tartalmaznak. Ha az elvégzett munkám alapján arra a következtetésre jutok, hogy az egyéb információk lényeges hibás állítást tartalmaznak, kötelességem erről és a hibás állítás jellegéről jelentést tenni. Ebben a tekintetben nincs jelenteni valóm.

#### A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőssége az egyszerűsített éves beszámolóért

A vezetés felelős a megbízható és valós képet adó egyszerűsített éves beszámoló elkészítéséért a számviteli törvénnyel összhangban, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes éves beszámoló elkészítése.

Az egyszerűsített éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően közzé tegye a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia,

ha ennek az elvnek az érvényesülését eltérő rendelkezés nem akadályozza, illetve a vállalkozási tevékenység folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

### **A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálataért való felelőssége**


A könyvvizsgálat során célom kellő bizonyosságot szerezeni arról, hogy az egyszerűsített éves beszámoló egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint az, hogy ennek alapján a véleményemet tartalmazó független könyvvizsgálói jelentést bocsássak ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja az egyébként létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha észszerű lehet az a várakozás, hogy ezek önmagukban vagy együttesen befolyásolhatják a felhasználók adott egyszerűsített éves beszámoló alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok szerinti könyvvizsgálat egésze során szakmai megítélést alkalmazok és szakmai szkepticizmust tartok fenn.

Továbbá:

- Azonosítom és felmérem az egyszerűsített éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak a kockázatait, kialakítom és végrehajtom az ezen kockázatok kezelésére alkalmas könyvvizsgálati eljárásokat, valamint elegendő és megfelelő könyvvizsgálati bizonyítékot szerzek a véleményem megalapozásához. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának a kockázata nagyobb, mint a hibából eredőé, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerem a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezek meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsak.
- Értékelem a vezetés által alkalmazott számviteli politika megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek észszerűségét.
- Következtetést vonok le arról, hogy helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállítása, valamint a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték alapján arról, hogy fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességét illetően. Amennyiben azt a következtetést vonom le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, független könyvvizsgálói jelentésben fel kell hívnom a figyelmet az egyszerűsített éves beszámolóban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy ha a közzétételek e tekintetben nem megfelelőek, minősítenem kell véleményemet. Következtetésem a független könyvvizsgálói jelentésem dátumáig megszerzett könyvvizsgálati bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékelem az egyszerűsített éves beszámoló átfogó bemutatását, felépítését és tartalmát, beleértve a kiegészítő mellékletben tett közzétételeket, valamint értékelem azt is, hogy az egyszerűsített éves beszámolóban teljesül-e az alapul szolgáló ügyletek és események valós bemutatása.
- Az irányítással megbízott személyek tudomására hozom - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a Társaság által alkalmazott belső kontrollnak a könyvvizsgálatom során általam azonosított jelentős hiányosságait is, ha voltak ilyenek.

Nyergesújfalu, 2024. március 28.

  
Sováczkiné Abronits Valéria Mária  
kamarai tag könyvvizsgáló, ügyvezető  
kamarai tagsági szám: 004499  
ABROKONT-AUDIT Kft.  
2536 Nyergesújfalu, Rákóczi u. 12  
nyilvántartási szám: 002171

Statisztikai számjel:

2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma:

1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4

1 1

**Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat**

**Eszközök (aktívák)**

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2023. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
<b>01.</b>	<b>A. Befektetett eszközök (02.+04.+06.sor)</b>	<b>27 601</b>		<b>25 022</b>
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	15 254		13 408
03.	02. sorból: Immateriális javak érték helyesbítése			
04.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	12 347		11 614
05.	04. sorból: Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
06.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	0		0
07.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök érték hely.			
08.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
<b>09.</b>	<b>B. Forgóeszközök (09.+10.+11.+12.sor)</b>	<b>27 629</b>		<b>51 458</b>
10.	I. KÉSZLETEK	0		0
11.	II. KÖVETELÉSEK	5 086		10 023
12.	11. sorból: Követelések értékelési különbözete			
13.	11. sorból: Származékos ügyletek poz. értékelési különb.			
14.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
15.	14. sorból: Értékpapírok értékelési különbözete			
16.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	22 543		41 435
<b>17.</b>	<b>C. Aktív időbeli elhatárolások</b>	<b>1 079</b>		<b>1 154</b>
<b>18.</b>	<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+08.+17.sor)</b>	<b>56 309</b>		<b>77 634</b>

Keltezés: Lábatlan, 2024. március 28.

*Benedek*  
 "MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. elnöke  
 2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105  
 Adószám: 22266851-2-11  
 Cégjegyzékszám: 11-09-016954  
 Bsz.: 10103661-44318400-01004003

Statisztikai számjel:

2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma:

1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4

2 1

**Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat**

**Források (passzívák)**

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2023. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
<b>19.</b>	<b>D. Saját tőke (16.+18.+19.+20.+21.+22.+23.sor)</b>	<b>41 324</b>		<b>44 086</b>
20.	I. JEGYZETT TŐKE	26 540		26 540
21.	16. sorból: visszvás. tulajdoni részesedés névértéken	0		0
22.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZ. TŐKE (-)	0		0
23.	III. TŐKETARTALÉK	0		0
24.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	12 232		14 784
25.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0		0
26.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK			
27.	Ebből: Értékhelyesbítés értékelési tartaléka			
28.	Ebből: Valós értékelés értékelési tartaléka			
29.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	2 552		2 762
<b>30.</b>	<b>E. Céltartalékok</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>31.</b>	<b>F. Kötelezettségek (26.+27.+28.sor)</b>	<b>11 851</b>		<b>31 734</b>
32.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
33.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
34.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	11 851		31 734
35.	Ebből: Kötelezettségek értékelési különbözete			
36.	Ebből: Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
<b>37.</b>	<b>G. Passzív időbeli elhatárolások</b>	<b>3 134</b>		<b>1 814</b>
<b>38.</b>	<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37.sor)</b>	<b>56 309</b>		<b>77 634</b>

Keltezés: Lábatlan, 2024. március 28.

"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.  
 2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105  
 Adószám: 22266851-2-11  
 Cégjegyzékszám: 11-09-016954  
 Bsz.: 10103661-44318400-01004003

*[Handwritten Signature]*  
 A vállalkozás vezetője (képviselője)

Statisztikai számjel:

2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma:

1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4

3 1

**Egyszerűsített éves beszámoló összköltség eljárással készített  
EREDMÉNYKIMUTATÁSA  
"A" változat**

Az üzleti év mérlegfordulónapja: 2023. december 31. (év/hó/nap)

adatok E Ft-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
<b>I.</b>	<b>Értékesítés nettó árbevétele</b>	138 979		184 004
<b>II.</b>	<b>Aktivált saját teljesítmények értéke</b>	0		0
<b>III.</b>	<b>Egyéb bevételek</b>	76		69
	III. sorból: visszaírt értékvesztés			
<b>IV.</b>	<b>Anyagjellegű ráfordítások</b>	67 654		93 574
<b>V.</b>	<b>Személyi jellegű ráfordítások</b>	57 286		79 994
<b>VI.</b>	<b>Értékcsökkenési leírás</b>	8 900		7 369
<b>VII.</b>	<b>Egyéb ráfordítások</b>	2 570		1 368
	VII. sorból: értékvesztés	478		361
<b>A.</b>	<b>ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)</b>	<b>2 645</b>		<b>1 768</b>
<b>VIII.</b>	<b>Pénzügyi műveletek bevételei</b>	118		1 100
	Ebből: értékelési különbözet	0		0
<b>IX.</b>	<b>Pénzügyi műveletek ráfordításai</b>	23		14
<b>B.</b>	<b>PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE</b>	<b>95</b>		<b>1 086</b>
<b>C.</b>	<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+-A+-B)</b>	<b>2 740</b>		<b>2 854</b>
<b>XII.</b>	<b>Adófizetési kötelezettség</b>	188		92
<b>F.</b>	<b>ADÓZOTT EREDMÉNY (C.-XII.)</b>	<b>2 552</b>		<b>2 762</b>

Keltezés: Lábatlan, 2024. március 28.

  
 .....  
 P.H. "MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. vállalkozás vezetője (képviselője)  
 2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.  
 Adószám: 22266851-2-11  
 Cégjegyzékszám: 11-09-016954  
 Rsz: 10103661-44318400-01004003

Statistikai számjel:

2 2 2 6 6 8 5 1 6 3 9 9 5 7 2 1 1

Cégjegyzék száma:

1 1 - 0 9 - 0 1 6 9 5 4 1 1

**Magyar Termék Nonprofit Kft**  
**2023. évi Összköltség eljárással készített eredménykimutatása**  
**"A" változat**

adatok E Ft-ban

Tétel- szám	A tétel megnevezése	Alaptevékenység			Vállalkozási célú tevékenység			Összesen		
		Előző év	Előző év/ek/ módosításai	Tárgyév	Előző év	Előző év/ek/ módosításai	Tárgyév	Előző év	Előző év/ek/ módosításai	Tárgyév
a	b	e	d	e	e	d	e	e	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	128 493	0	158 340	10 486	0	25 664	138 979		184 004
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke							0		0
III.	Egyéb bevételek	76		69				76		69
	III. sorból: visszaírt értékvesztés							0		0
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	66 580	0	91 778	1 074	0	1 796	67 654		93 574
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	57 286	0	79 994	0	0		57 286		79 994
VI.	Értécsökkenési leírás	8 900		7 369				8 900		7 369
VII.	Egyéb ráfordítások	2 382		891	188		477	2 570		1 368
	VII. sorból: értékvesztés	478		361				478		361
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-6 579	0	-21 623	9 224	0	23 391	2 645	0	1 768
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	118	0	1 100	0	0	0	118		1 100
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	23	0	14	0	0	0	23	0	14
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VII.-IX.)	95	0	1 086	0	0	0	95		1 086
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C.±D.)	-6 484	0	-20 537	9 224	0	23 391	2 740	0	2 854
X.	Adófizetési kötelezettség	0		0	188		92	188	0	92
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E.-XII.)	-6 484	0	-20 537	9 036	0	23 299	2 552	0	2 762

Keltezés: Lábatlan, 2024. március 28.

**"MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft.**  
 2541 Lábatlan, Rákóczi F. út 105.  
 Adószám: 22266851-2-11  
 Cégjegyzékszám: 11-09-016954  
 Sz.: 10103661-44318400-01004003

P.H.



a vállalkozás vezetője  
 (képviselője)

**Cégjegyzék száma: 11-09-016954**

## **KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET**

**a „MAGYAR TERMÉK” Tájékoztatói,  
Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit  
Korlátolt Felelősségű Társaság**

**2023. évi**

**Egyszerűsített éves beszámolójához**

### **I. ÁLTALÁNOS RÉSZ**

#### **1. A gazdasági társaság azonosító adatai**

Céjogi forma:	korlátolt felelősségű társaság
Jegyzett tőke:	26.540 e Ft
Székhely:	2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.
Adószám:	22266851-2-11
KSH-szám:	22266851-6399-572-11
Alapítás:	2006. február 28.
Tulajdonosok:	gazdasági társaságok: 92,05 % magánszemély: 7,95 %

MAGYAR PISZKE PAPÍR Ipari és Kereskedelmi Kft. 2541 Lábatlan Rákóczi út. 105.  
Cégjegyzékszám: 11-09-003375

Univer-Product Termelő és Kereskedelmi Zrt. 6000 Kecskemét, Szolnoki út 35.  
Cégjegyzékszám: 03-10-100244

DETKI KEKSZ Édesipari Kft. 3273 Halmajugra, Kossuth L. u. 178  
Cégjegyzékszám: 10-09-020783

Európa-Pék Export, Import Kereskedelmi és Szolg. Kft. 7561 Nagybajom Zrínyi utca 34.  
Cégjegyzékszám: 14-09-304209

Házi Piros Paprika Mezőg. Termelő, Forg. és Feldolg. Kft. 6346 Sükösd, Dózsa Gy.u. 164.  
Cégjegyzékszám: 03-09-000188

NAGÉV Ipari-,Kereskedelmi- és Szolgáltató Kft. 4220 Hajdúböszörmény, Kinizsi út 7.  
Cégjegyzékszám: 09-09-000957



DISPOMEDICOR Egyszerhasználatos orvosi Eszközöket és Műtét-technikai termékeket  
Gyártó Zrt. 4032 Debrecen, Füredi út 98.  
Céggjegyzékszám: 09-10-000002

MARY-KER Pasta Kft. 2120 Dunakeszi, Bem utca 9.  
Céggjegyzékszám: 13-09-131053

Kecskeméti Attila 2536 Nyergesújfalú, Liliom utca 30.

Benedek Eszter Katalin 2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

Főbb tevékenységi kör: TEÁOR 6399 M.n.s egyéb információ szolgáltatás  
TEÁOR 7320 Piac-, és közvélemény kutatás (közhasznú)

Céggjegyzésre jogosult: Benedek Eszter Katalin ügyvezető  
2534 Tát, Hunyadi János utca 26.

## 2. A társaságra vonatkozó átfogó információk

A társaságot a Cégbíróóság 2006. február 28-án, 01-19-921946 céggjegyzékszámom jegyezte be, 2010. május 21-étől hatályos céggjegyzékszámom 11-09-016954.

Ügyvezetőnek a társaság tagjai egyhangúlag, önálló céggjegyzési és képviseleti jogosultsággal határozatlan időtartamra, 2016. február 29. napjától Benedek Eszter Katalin (an.: Hazafi Katalin, születési idő: 1983. január 8.) 2534 Tát, Hunyadi János utca 26. szám alatti lakost választották meg.

A Nonprofit szervezet 2023. évi gazdálkodását jellemző főbb számadatok:

Megnevezés	Előző év	Tárgyév	Változás előző évhez	
Befektetett eszközök értéke:	27.601	25.022	-2.579	-9,34%
Mérleg-főösszeg:	56.309	77.634	+21.325	37,87%
Értékesítés nettó árbevétele:	138.979	184.004	+45.025	32,40%
ebből: Export			0	n.a
Tárgyévi adózott eredmény:	2.552	2.762	+210	8,22%

### 3. A társaság számviteli politikája, alkalmazott értékelési eljárások

#### a.) *Számviteli alapelvek*

A társaság a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény és módosításai szerint számviteli politikájában meghatározta a törvény végrehajtásának módszerét, eszközeit, továbbá a számviteli alapelveket, amelyek az éves beszámoló készítése során a „megbízható és valós összkép” kialakításához szükségesek.

#### b.) *Számviteli politika, értékelési eljárások*

A társaság a Számvitelről szóló 2000. évi C. szabályozásának megfelelően a Számviteli politikában rögzítettek szerint tesz eleget a számviteli beszámolási kötelezettségének.

A számviteli politika fő vonásai:

- a társaság Egyszerűsített éves beszámoló készítésére kötelezett,
- a könyvviteli zárlat időpontja: tárgyévet követő év január 31.
- az Eredménykimutatás az összköltség eljárás módszerével készül, a költségek könyvelése az 5. számlaosztályban költségnemenként történik,
- az Egyszerűsített éves beszámoló Mérlege „A” változatban készül,
- jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérlegfőösszegének 2%-át, vagy az 1 M Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.
- kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek, költségek és ráfordítások összege, jellege:
  - Kivételes nagyságú bevétel – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő bevétel, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes számvitel szerinti bevételének az 50%-át.
  - Kivételes nagyságú költség – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő költség, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes költsége és ráfordítása együttes értékének 50%-át.
  - Kivételes nagyságú ráfordítás – minden esetben az egy gazdasági eseményből (szerződésből) eredő ráfordítás, amely eléri vagy meghaladja az adott évre vonatkozó összes ráfordítása együttes értékének 50%-át.
  - Kivételes előfordulású bevétel – minden olyan bevétel, amely a Gazdálkodó üzletszerű működésével nincs szoros összefüggésben vagy közvetlen kapcsolatban, rendszeres üzletmenetén kívül esik, a bekövetkezése eseti jellegű. Minden esetben kivételes előfordulású bevételnek kell tekinteni az alábbi eseményeket:
    - az összes bevétel 20%-át meghaladó támogatás, az ingyenesen átvett eszköz, véglegesen kapott pénz

- Kivételes előfordulású költség, ráfordítás – minden olyan költség vagy ráfordítás, amely a Gazdálkodó üzletszerű működésével nincs szoros összefüggésben vagy közvetlen kapcsolatban, rendszeres üzletmenetén kívül esik, a bekövetkezése eseti jellegű. Minden esetben kivételes előfordulású költségnek, ráfordításnak kell tekinteni az alábbi eseményeket:
  - természeti károkkal kapcsolatos költségek, ráfordítások
  - az összes költség és ráfordítás 20%-át meghaladó adott támogatás, az ingyenesen átadott eszköz, véglegesen átadott pénz
- A terv szerinti értékcsökkenési leírás a – jelentős maradványértékkel csökkentett- bruttó érték alapján, a lineáris leírás módszerével kerül megállapításra.
- A tárgyi eszközök esetében maradványérték a jelentős, egyedileg 800 e forintot meghaladó tárgyi eszközöknél, a várható használati idő függvényében kerül megállapításra.
- Az egyedileg 100 ezer forint beszerzési értéket meg nem haladó eszközök értékét a társaság beszerzéskor egy összegben tervszerinti értékcsökkenésként elszámolja.
- A társaság az értékhelyesbítés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem értékhelyesbítés, sem értékhelyesbítés értékelési tartaléka nem szerepel.
- A társaság a valós értéken történő értékelés lehetőségével nem kíván élni, így a mérlegben sem értékelési különbözet, sem valós értékelés értékelési tartaléka nem szerepel, az eredménykimutatás értékelési különbözetet nem tartalmaz.
- Követelések értékvesztése egyedi minősítés alapján, a mérleg fordulónapján fizetési határidőn túli és a mérlegkészítés időpontjáig pénzügyileg nem realizált követelések után kerül elszámolásra, ha a várható veszteség tartós és jelentős. Jelentősnek minősül az egyedileg 30 eFt-ot meghaladó különbözet.

#### 4. A társaság vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének alakulása

##### a.) Eszközök összetételének alakulása

Megnevezés	2022. december 31.		2023. december 31.	
	e Ft	Megoszlás %	e Ft	Megoszlás %
A. Befektetett eszközök	27 601	49,02	25 022	32,23
B. Forgóeszközök	27 629	49,07	51 458	66,29
C. Aktív időbeli elhatárol.	1 079	1,91	1 154	1,48
<b>Összesen:</b>	<b>56 309</b>	<b>100,00</b>	<b>77 634</b>	<b>100,00</b>
Változás időszakhoz képest			+21 325	37,87

Az eszközcsoporton belül a befektetett eszközök aránya és az aktív időbeli elhatárolás csökkent, és a forgóeszközök aránya pedig nőtt az előző évhez képest.

b.) *Források összetételének alakulása*

Megnevezés	2022. december 31.		2023. december 31.	
	e Ft	Megoszlás %	e Ft	Megoszlás %
D. Saját tőke	41 324	73,39	44 086	56,79
E. Céltartalékok	-	0,00	-	0,00
F. Kötelezettségek	11 851	21,04	31 734	40,88
G. Passzív időbeli elhatár.	3 134	5,57	1 814	2,33
<b>Összesen:</b>	<b>56 309</b>	<b>100,00</b>	<b>77 634</b>	<b>100,00</b>
Változás előző évhez képest			+21 325	37,87

A kötelezettségek 100 %-a rövid lejáratú kötelezettség, a társaságnak lejárt adótartozásai nincsenek.

c.) *Saját tőke alakulása*

Megnevezés	Jegyzett tőke eFt	Tőke-tartalék eFt	Eredmény-tartalék eFt	Lekötött tartalék eFt	Adózott Eredmény eFt	Saját tőke eFt
Nyitó 2023.01.01.	26 540	0	12 232	0	2 552	41 324
Növekedés			2 552		2 762	5 314
Csökkenés	0	0	0	0	2 552	2 552
Záró 2023.12.31.	26 540	0	14 784	0	2 762	44 086

A saját tőke összege 2.762 e Ft-tal nőtt az előző évhez képest.

d.) *A vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzet mutatói*

Mutatók	2022. év	2023. év
<i>Árbevétel arányos eredmény=</i> (adózás előtti eredmény/nettó árbevétel) x 100	1,97%	1,55%
<i>Saját tőke aránya=</i> (saját tőke/összes forrás) x 100	73,39%	56,80%

<i>Saját tőke és befektetett eszközök aránya</i> = (saját tőke/befektetett eszközök) x 100	149,72%	176,19%
<i>Likviditási mutató I. =</i> (pénzeszközök + követelések) / (rövid lejáratú köt.)	2,33	1,62
<i>Pénzjövedelem mutató =</i> Adózott eredmény + értékcsökkenés	11452 eFt	10131 eFt

## II. SPECIFIKUS RÉSZ

### 1. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

#### - Immateriális javak:

Nyilv. szám	Megnevezés	Aktiválás dátuma	Záró bruttó	Záró nettó	Bruttó változás
1134-1	MAGYAR TERMÉK Védjegy L: 203.428	2011.06.17.	928 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-1-1	MAGYAR TERMÉK Védjegy L:203.428 megújítás 10évre(1134-1 együtt nézni)	2020.08.10.	1 050 000 Ft	693 572 Ft	0 Ft
1134-15	Magyar Termék védjegy L:199.280	2018.11.22.	608 000 Ft	258 540 Ft	0 Ft
1134-18	ÖKO logikus TERMÉK /ábrás/ lajstromszám: L:231 238	2020.01.01.	639 000 Ft	375 980 Ft	0 Ft
1134-19	KIVÁLÓ TERMÉK / ábrás/ lajstromszám L:231.184	2020.01.01.	2 137 500 Ft	1 442 163 Ft	617 500 Ft
1134-2	MAGYAR SZOLGÁLTATÁS Védjegy L:203.845	2011.08.03.	576 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-20	Zöld ( ábrás) védjegy lajstromszám: L:231.606	2020.01.27.	706 000 Ft	534 157 Ft	73 000 Ft
1134-21	#veddahazait ábrás védjegy L:233.153 M2001418	2020.05.25.	450 000 Ft	287 746 Ft	0 Ft

1134-2-1	MAGYAR SZOLGÁLTATÁS (színes ábrás) L:203.845 (1134-2 együtt nézni)	2020.10.28.	610 000 Ft	416 131 Ft	0 Ft
1134-22	Kereskedelmi nívódíj (ábrás) Lajstromszám: 239 871	2023.02.07.	515 300 Ft	468 992 Ft	515 300 Ft
1134-4	HAZAI TERMÉK védjegy L:207.893	2012.03.05.	621 500 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-4-1	HAZAI TERMÉK védjegy L:207.893 megújítás 10 év 1134-4-1	2022.03.05.	380 000 Ft	310 566 Ft	0 Ft
1134-5	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK L:207.892	2012.03.05.	621 500 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-5-1	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK L:207.892 megújítás 10 év 1134-5	2022.03.05.	380 000 Ft	310 566 Ft	0 Ft
1134-6	HAZAI TERMÉK /nem élelmiszer/ L:209.517	2013.05.02.	1 252 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-6-1	HAZAI TERMÉK /nem élelmiszer/ L:209.517 megújítás 10 évre (1134-6)	2022.09.24.	1 369 092 Ft	1 195 046 Ft	0 Ft
1134-7	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK /nem élelmiszer/ L:209.519	2013.05.02.	1 252 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1134-7-1	HAZAI FELDOLGOZÁSÚ TERMÉK/nem élelmiszer/L:209.519 megújít 10 év1134-7	2022.09.24.	1 369 092 Ft	1 195 046 Ft	0 Ft
1134-8	Magyar Termék védjegy megújítás L:187.472 nem tanusító	2015.12.16.	330 800 Ft	64 678 Ft	0 Ft
	<b>Védjegyek összesen:</b>		<b>15 795 784 Ft</b>	<b>7 553 183 Ft</b>	<b>1 205 800 Ft</b>
11321-1	brandbank Image Capturing	2017.01.20.	1 000 000 Ft	0 Ft	0 Ft
11321-2	Vedd a hazait kampány brandbook	2020.04.29.	1 010 400 Ft	0 Ft	0 Ft
1141-1	ARCULATI KÉZIKÖNYV	2010.06.21.	935 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1141-2	Magyar Termék védjegyek arculati kézikönyv	2021.12.31.	793 500 Ft	475 659 Ft	0 Ft
1141-3	Arculati kézikönyv "A Hazaiban több van"	2023.09.27.	808 080 Ft	765 573 Ft	808 080 Ft
11422-1	Ügyviteli szoftver	2014.12.31.	5 346 000 Ft	0 Ft	0 Ft
11422-1-1	Ügyviteli szoftver (rendszerfejlesztés)	2023.06.20.	1 714 000 Ft	1 530 859 Ft	1 714 000 Ft

1145-1	"Magyar Termék" Weboldal	2011.05.18.	965 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-2	Weboldal Micrositeok és gyűjtőoldal	2017.11.07.	700 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1145-3	"amagyartermek.hu" Weboldal	2019.11.14.	2 281 000 Ft	399 378 Ft	0 Ft
1145-4	"magyaranyero.hu" weboldal	2021.11.23.	1 836 471 Ft	1 212 684 Ft	0 Ft
1146-1	"Válassz Magyar" Kisfilm	2011.02.14.	19 760 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-2	"Itthon a legjobb" kisfilm	2011.05.31.	19 025 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-3	"Helyi Termék" kisfilm	2013.06.01.	12 012 000 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-4	"Szívügyünk a Magyar Termék" reklámfilm	2017.03.22.	10 067 200 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-5	"Magyar Termék" Image kampány film 2019	2019.07.01.	3 796 500 Ft	0 Ft	0 Ft
1146-6	MT- 15 éves Jubileum film 2021	2021.05.03.	1 594 900 Ft	177 703 Ft	0 Ft
1146-7	Animációs kisfilm tanúsításról	2021.05.12.	430 000 Ft	51 433 Ft	0 Ft
1146-8	"Tomi tudja, hogy a hazai az igazi!" kisfilm	2022.01.19.	325 000 Ft	113 675 Ft	0 Ft
1146-91	"A hazai az igazi!" kisfilm	2022.01.19.	325 000 Ft	113 675 Ft	0 Ft
1146-92	"A hazai az igazi!" TV reklámfilm	2022.03.01.	2 619 000 Ft	1 014 121 Ft	0 Ft
	<b>Egyéb szellemi Termékek összesen:</b>		<b>87 344 051 Ft</b>	<b>5 854 760 Ft</b>	<b>2 522 080 Ft</b>
11322-1	Aláíró csomag+PDF Signo	2015.03.24.	197 600 Ft	0 Ft	0 Ft
11322-2	Stocksy fénykép felhaszn.joga	2015.08.14.	55 650 Ft	0 Ft	0 Ft
	<i>Felhasználói jogok kísértékű összesen:</i>		<i>302 600 Ft</i>	<i>0 Ft</i>	<i>0 Ft</i>
	<b>Felhasználói jogok kísértékű összesen:</b>		<b>555 850 Ft</b>	<b>0 Ft</b>	<b>0 Ft</b>
	<b>Immateriális javak összesen:</b>		<b>103 695 685 Ft</b>	<b>13 407 943 Ft</b>	<b>3 727 880 Ft</b>

- A tárgyi eszközök bruttó értékének és értékcsökkenési leírásának alakulása (Tárgyi eszköz tükrő) mellékletben csatolva (1. sz. melléklet)

- Rövid lejáratú követelések		<b>10.023 e Ft</b>
<b>Belföldi vevőkövetelések</b>	<b>4.236 e Ft</b>	
<b>Egyéb követelések</b>	<b>5.787 e Ft</b>	
Áfa visszaigénylés	5.266 e Ft	
Védjegy	0 e Ft	
Levonható köv. időszaki áfa	521 e Ft	
- Rövid lejáratú kötelezettségek		<b>31.734 e Ft</b>
<b>Kötelezettség szállítókkal szemben</b>	<b>22.589 e Ft</b>	
<b>Kapcsolt vállalkozással szembeni kötelezettség</b>	<b>455 e Ft</b>	
<b>Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>8.690 e Ft</b>	
-Jövedelemelszámolási számla	3.705 e Ft	
-Adó- és járulékfizetési kötelezettségek	4.985 e Ft	

A mérlegben olyan kötelezettség nem szerepel, amelynek a hátralévő futamideje több mint öt év.

A társaság 2023. évi bevétele szinte teljes mértékben a közhasznú tevékenységként megjelölt, az általa végzett fogyasztóvédelem közfeladathoz kapcsolódóan a fogyasztók tájékoztatása, az általa működtetett tanúsító védjegy használata szerinti tevékenységből származott.

- <b>Értékesítés árbevétele</b>		<b>158.340 e Ft.</b>
Belföldi értékesítésből származó árbevétel		
Védjegy hasznosítási díj bevétele	121.492 e Ft.	
Terméktanúsítási nevezési díj	36.848 e Ft, ez a védjegy használatához szükséges vizsgálat bevétele.	
- <b>Szolgáltatás árbevétele</b>		<b>25.664 e Ft.</b>
Belföldi szolgáltatásból származó árbevétel (vállalkozási tevékenységek bevétele)		
- <b>Egyéb bevétel</b>		
Értékesített immateriális javak, tárgyi eszközök		16 e Ft
Egyéb		53 e Ft

A társaság költségei és ráfordításai között az 1.796 e Ft közvetített szolgáltatáson és a 477 e Ft iparüzési adón kívül csak a közhasznú tevékenysége érdekében felmerült költségek kerültek elszámolásra.

- <b>Anyagjellegű ráfordítások</b>		<b>93.574 e Ft</b>
Anyagköltség	3.324 e Ft	
Közvetített szolg. értéke	1.796 e Ft	
Igénybe vett szolgáltatások értéke	87.027 e Ft	
ebből: bérleti díjak	2.799 e Ft	
tagsági díjak	30 e Ft	



belföldi utazás, kiküldetés	394 e Ft	
posta, telefon, internet	565 e Ft	
javítás, karbant., szoftv.frissítés	4.095 e Ft	
számviteli, szakértői díjak	5.360 e Ft	
hirdetés, kiállítás, vásár ktg-ei	43.209 e Ft	
nevezési díj közreműködés	7.861 e Ft	
oktatás, továbbképzé	45 e Ft	
egyéb igénybe vett szolgáltatás	22.669 e Ft	
- Egyéb szolgáltatások költsége	1.427 e Ft	
ebből: hatósági díjak	28 e Ft	
bank költségek	682 e Ft	
biztosítás	717 e Ft	
- <b>Személyi jellegű ráfordítások</b>		<b>79.994 e Ft</b>
Béreköltség	54.429 e Ft	
Személyi jellegű egyéb kifizetések	17.141 e Ft	
Bérráulékok	8.424 e Ft	
- <b>Egyéb ráfordítások</b>		<b>1.368 e Ft</b>
Adott támogatás nem adóalap növ.	30 e Ft	
Adók	969 e Ft	
Káreseményekkel kapcsolatos kifizetések	0 e Ft	
Egyéb	8 e Ft	
Belföldi követelések értékvesz.	361 e Ft	

A számviteli politikában meghatározott kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek illetve ráfordítások a tárgy évben nem fordultak elő.

## 2. A társasági adó megállapításakor az adóalapot módosító tételek

Adózás előtti eredmény	2.854 e Ft
Adóalapot növelő tételek:	
– Számviteli tv. szerinti écs	7.369 e Ft
– Kapcsolt vállalkozások közötti piaci ár miatti eltérés	0 e Ft
– Bíróság, kés. pótlék	6 e Ft
– Elszámolt értékvesztés	361 e Ft
– Adomány	30 e Ft
<b>Adóalap-növelő tételek összesen:</b>	<b>7.766 e Ft</b>
Adóalapot csökkentő tételek:	
– Adó tv. szerinti értékcsökkenés	7.653 e Ft
– Kedvezményezett tevékenység bevétele	946 e Ft
– Előző évek elhatárolt vesztesége	996 e Ft

**Adóalap-csökkentő tételek összesen: 9.595 e Ft**

**Adóalap 1.025 e Ft**  
**Adó 9% 92 e Ft**  
**Adózott eredmény 2.762 e Ft**

A Magyar Termék Nonprofit Kft. mérleg szerinti eredményével 2.762 e Ft-tal a Társaság eredménytartalékát növeli.

## II. TÁJÉKOZTATÓ RÉSZ

### 1. Foglalkoztatásra vonatkozó tájékoztató adatok (eFt)

A társaság átlagos statisztikai állományi létszáma 2023. évben 5 fő.

Megnevezés	Fő	Béreköltség	Személyi jellegű	Bérfjárulékok
Teljes munkaidős szellemi	5	54 429	17 141	8 424
Részmunkaidős szellemi	0	-	-	-
Összesen		54 429	17 141	8 424

Az üzletvezetést (ügyvezetést) 2023. évben Benedek Eszter Katalin munkaviszonyban látta el, részére bruttó 23.753 e Ft munkabér került elszámolásra.

Az ügyvezető részére a társaság nem folyósított sem előleget, sem kölcsönt, nevében nem vállalt semmilyen garanciát.

### 3. A társaság helyzetét befolyásoló egyéb információk

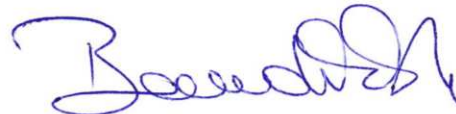
- A társaság környezetre káros tevékenységet nem folytat, így a környezetvédelemmel kapcsolatban kötelezettségei nem állnak fenn.
- A társaságnak adótartozásai és más köztartozásai nincsenek. A fordulónapot követően nem történt olyan gazdasági esemény, mely jelen beszámoló számadatait, a valós vagyoni, pénzügyi helyzetet befolyásolták volna.
- A beszámolót aláíró ügyvezető neve, lakcíme:  
Benedek Eszter Katalin  
2534 Tát, Hunyadi János utca 26.
- Számviteli törvény 151 § (2) bekezdése szerint a számviteli feladatok irányításával megbízott természetes személy:  
Bozi Ildikó, regisztrált mérlegképes könyvelő.

PM nyilvántartási száma: 149976  
Lakcím: 2903 Komárom, Újszállási út 18.

Könyvvizsgálattal megbízott:  
ABROKONT-AUDIT Gazdasági Tanácsadó Kft. (2536 Nyergesújfalu, Rákóczi F.u.12)  
MKVK nyilvántartási szám: 002171  
A társaságnál személyében megbízott könyvvizsgáló:  
Sováczkiné Abronits Valéria kamarai tag könyvvizsgáló MKVK szám: 004499

- A mérlegkészítés napjáig a nonprofit vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem állt fenn, a társaság a belátható jövőben is fenn tudja tartani működését, folytatni tudja tevékenységét, nem várható a működés beszüntetése vagy jelentős csökkentése.
- A társaságnak nincsenek mérlegen kívüli függő és biztos kötelezettségvállalásai.
- A társaság a beszámolót interneten is közzéteszi a közhasznúsági jelentéssel együtt az alábbi internetes honlapon: [www.amagyartermek.hu](http://www.amagyartermek.hu)

Lábatlan, 2024. március 28.



Benedek Eszter Katalin  
ügyvezető

## IMMATERIÁLIS JAVAK ÉS TÁRGYI ESZKÖZ TÜKÖR

2023. december 31.

ezer Ft-ban

Megnevezés	Vagyoni értékű jogok	Szellemi termékek és alap. átszerv.	Immat. javak értékhely	Immat. összesen	Ingatlanok	Ingatlanok ért. helyesb.	Műszaki gépek	Járművek	Egyéb berendezések	Beruházásra adott előlegek	Beruházások	Tárgyi eszközök összesen	Immat.és tárgyi eszközök összesen
<b>Bruttó érték nyitó állomány</b>	<b>556</b>	<b>100 712</b>	<b>0</b>	<b>101 268</b>	<b>5 953</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7 405</b>	<b>9 658</b>	<b>358</b>	<b>507</b>	<b>23 882</b>	<b>125 150</b>
												0	0
<b>Bruttó érték</b>				0								0	0
<b>Növekedés</b>	0	2 427	0	2 427	0	0	0	0	3 226	0	0	3 226	5 653
-Új beszerzés	0	1 737		1 737					3 226			3 226	4 963
-Ráaktiválás		690		690								0	690
-Átsorolás				0								0	0
<b>Csökkenés</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	169	358	507	1 034	1 034
-Eladás, selejt				0					169			169	169
-Egyéb				0						358		358	358
-Aktiválás				0							507	507	507
<b>Záró állomány</b>	<b>556</b>	<b>103 139</b>	<b>0</b>	<b>103 695</b>	<b>5 953</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7 405</b>	<b>12 715</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26 074</b>	<b>129 769</b>
												0	0
<b>Értécsökkenés</b>				0								0	0
<b>Nyitó állomány</b>	556	85 457	0	86 013	201	0	0	4 369	6 966	0	0	11 535	97 548
-Écs.növekedés	0	4 274		4 274	357			1 190	1 157			2 704	6 978
-100 eFt alatti ért.csökk.növ.	0			0					221			221	221
-Écs.csökkenés				0								0	0
- Écs átsorolás				0									
<b>Záró állomány</b>	<b>556</b>	<b>89 731</b>	<b>0</b>	<b>90 287</b>	<b>558</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 559</b>	<b>8 344</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14 460</b>	<b>104 747</b>
												0	0
<b>Nettó érték</b>												0	25 022
Nyitó állomány	0	15 255	0	15 255	0	0	0	3 036	2 693		0	5 729	20 984
<b>Záró állomány</b>	<b>0</b>	<b>13 408</b>	<b>0</b>	<b>13 408</b>	<b>5 396</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 846</b>	<b>4 372</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11 614</b>	<b>25 022</b>

## Közhasznúsági melléklet

1. Közhasznú szervezet azonosító adatai
név: "MAGYAR TERMÉK" Tájékoztatói, Minőségellenőrző és Szolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
székhely: 2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.
bejegyző határozat száma: -
Cégjegyzék szám: Tatabányai Törvényszék Cégbírósága Cg.: 11-09-016954
képviselő neve: Benedek Eszter Katalin
2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása: <p>2023-ban tovább folytatódott az együttműködés az Agrárminisztérium és a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft. között. Az együttműködéssel az agrártárca kiemelt célja, hogy támogassa a magyar élelmiszerek fogyasztásának növekedését, a magyar élelmiszer előállítókat, továbbá felhívja a figyelmet a magyar termékek fogyasztásával járó előnyökre.</p> <p>A 2023-as év kampányának koncepciója: márciusban sajtótájékoztató keretében jelentettük be, hogy újraindul a Magyar Termék „Vedd a hazait! Vedd a hazait!” kampánya. Az akció elindítását a Auchan Retail Magyarország vendégeként a budaörsi bevásárlóközpontjukban jelentettük be, ahol Eszter Benedek ügyvezetőnk mellett Nagy Attila, az Auchan Magyarország Kft. választék és beszerzési igazgatója és Sallai Attila, a Naszálytej Zrt. vezérigazgatója is beszédet mondott. Az Auchanban zajló magyar hetek keretében a tejipari vállalat ugyanis a kampány üzenetét hordozó termékcsoportot mutatott be, amely az Auchan áruházak polcain is megjelent.</p> <p>Júliusban a Magyar Termék Nonprofit Kft. az Agrármarketing Centrummal (AMC) együttműködve négy napig minden eddiginél nagyobb standdal jelent meg az egyik közkedvelt nyári zenei fesztiválon, az EFOTT-on. A fesztiválra közösségi standdal készültünk, ahol rajtuk kívül 4 védjegyes márkával is találkozhattak a fiatalok - Abonett, Gyulai, Medve Sajt, Piroska Szörp - sőt meg is kóstolhatták a termékeket. Kiemelt célunk ugyanis, hogy fiatalokat is minél inkább ösztönözzük arra, hogy tudatosan vásároljanak és megfelelő döntést hozzanak, ha adott esetben hazai és import termékek közül kell választaniuk. Emellett fontos, hogy ha meglátnak egy védjegyet tisztában legyenek annak jelentőségével, hiszen a Magyar Termék mára már több mint védjegy, a fogyasztónak iránytűt és segíti a tudatos döntést.</p> <p>2023 augusztusban „A hazaiiban több van” üzenettel folytattuk Hazai Termékek Hónapja kezdeményezésünket, amelyet 2021-ben hívtunk életre azzal a céllal, hogy a nyári nemzeti ünnepünk apropóján a hazai értékek mellett a hazai termékek is kiemelt figyelmet kapjanak. Ezúttal 6 gyártó cég és a CBA hazai üzletlánc védjegyes Piros termékeivel csatlakozott a lehetőséghez. Ennek keretében a Magyar Termék ernyőkommunikációja alatt résztvevő cégek online és offline felületeken, üzletlánci akciókban, sőt országos lefedettségű TV és citylight kampányban is részt vehettek. A Rákóczi téri villamosmegállóban pedig installáció készült a partnereink védjegyes termékeivel. A köztéri kreáció különlegessége volt, hogy az arra járók egy gomb megnyomásával jókívánásokat és humoros üzeneteket kaptak a kedvenc hazai márkáiktól. A kampányban résztvevő cégek számára „A hazaiiban több van” üzenethez kapcsolódó, termékelőállítási folyamatokat bemutató grafikákat elismert hazai grafikusok készítettek. A szétnyíló csomagolásokba kerülő, és a hazaiiban több van gondolatot képi élményekké formáló illusztrációk elkészítéséhez Arany Rajzszo, illetve Worldwide Logo Design Awards díjas hazai grafikusokat kért fel ügynökségi partnerünk.</p> <p>Októberben a CBA-val közösen szervezett sajtótájékoztató keretében jelentettük be, hogy várakozások feletti gazdasági súlyt képvisel a Magyar Termék védjegyhasználó közösség, hiszen a tavalyi évben a védjegyhasználóink éves árbevétele megközelítette a 4000 milliárd forintot. A sajtótájékoztatónk Prof. Dr. Töröcsik Mária egyetemi tanár, fogyasztói magatartást elemző szakember tartott előadást arról, miként válik egyre fontosabbá a fenntarthatósághoz kapcsolódva a termékek származása és eredete. Ennek okán, hogy válik egyre keresettebbé a megbízható hazai eredetű tanúsító Magyar Termék védjegyrendszer.</p> <p>Novemberben további 15 védjegyhasználó cégnek biztosítottuk ingyenesen, teljes egészében a Magyar Termék finanszírozásában a saját márkagrafika elkészítését és részvételt az egy hónapos nagyszabású online kampányunkban, a „A hazaiiban több van” szlogennel, amelyet augusztusi minikampányuk, a Hazai Termékek Hónapja során vezettünk be.</p> <p>„A HAZAIBAN TÖBB VAN” üzenet kifejezően és hitelesen irányítja rá a fókuszra a magyar termékekben rejlő igazi értékekre, ezért úgy gondoltuk, önálló életre keltve egy több hónapos összefogó kampányt építünk a szlogen köré az online kommunikációs tér adta lehetőségeket integráltnak kihasználva. Ennek érdekében a novemberi időszakban social media felületeken, valamint célcsoport targetált portálokon programmatic hirdetési megoldásokkal támogatott bannerek, valamint multiscreen megjelenések propagálták 15 védjegyes partnerünk termékeit.</p> <p>Immár 9. alkalommal került megrendezésre az MBH Bank Agrárcentrum, az Agrárminisztérium, az MNVH, a Profession.hu és a SPAR támogatásával AGÓRA konferenciánk, mely ismét a legaktuálisabb kihívásokat helyezte a fókuszba. Szakmai előadóinkkal, kerekasztal-beszélgetéseink résztvevőinkkel a „Jövőbiztos stratégiák, vevőszerezés a robotok korában” kérdésekre kerestük közösen a válaszokat. A globális digitalizáció kihívásaira és veszélyeire, valamint az új kereskedelmi csatornák, illetve az online tér nyújtotta lehetőségekre is kitértünk. Célunk, hogy hasznos tartalmakat, segítséget és</p>

iránymutatást adjunk. A rendezvénynek az etyeki Rókusfalvy Birtok adott helyszínt. Köszöntőt mondott többek között Dr. Nobilis Márton, az Agrárminisztérium élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkára, valamint Rókusfalvy Pál, nemzeti bormarketingért felelős kormánybiztos is. A teltházas – közel 170 fős – rendezvényen lehetőséget biztosítottunk termelészövetkezetek kézműves termékeinek bemutatására és kóstoltatására, védjegyhasználók, potenciális partnerek, szakmai szervezet és üzletláncok közötti networkingre, valamint a szakmai előadások után előzenével kedveskedtünk meghívott vendégeinknek.

Jelen gazdasági körülmények között továbbra is a kereskedelmi láncok segíthetik a legaktívabban a hazai termékek piaca jutását, valamint a Magyar Termék védjegyes áruk promócióját, értékesítését. Utóbbival kapcsolatos tevékenységeik elismerésére hoztuk létre 2018-ban a Trade magazinnal közösen a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat, amit idén is PENNY érdemelt ki. Az elismerés hatéves történetében először fordult elő, hogy egymásutáni évben ugyanaz az üzletlánc kapja a Nívódíjat. A verseny ezüstérmese a SPAR lett, bronzérmes pedig az Auchan érdemelte ki. A szakmai különdíjat a METRO - nak nyújtottuk át.

Ebben az évben először hűségoldalunk (www.magyaranyero.hu) adta lehetőségeket kiaknázva egy minikutatásban felmértük a vásárlók véleményét is, hogy melyik áruházláncban találják meg a legkönnyebben kedvenc Magyar Termék védjegyes termékeiket. A 7000 fő részvételével zajlott felmérés alapján idén először átadtuk az ún. közönségdíjat, vagyis a Vásárlói Nívódíjat a SPAR számára. A SPAR az elismerésről országos online, és külterületi B2C reklámkampány keretében széles körben kommunikált, ezzel is tovább népszerűsítve a védjegyes hazai termékeket.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. támogatásával 2023-ban is folytatódott a „homebusiness” podcast sorozat. Az egyes epizódokban a Magyar Termék védjegyhasználók vezetőivel beszélgetünk kötetlen formában az adott cégről, kihívásokról, jövőképről. Az adások célja egyfajta cég és vezetői profilképzés.

Üzemeltetjük a cég LinkedIn oldalát, ezzel építve a B2B kapcsolatépítést. A felületen szakmai tartalmakat osztunk meg, melyekkel meglévő és potenciális partnereinket érhetjük el. A Magyar Termék ezen kívül folytatta saját influencer kampányát is a magyar a nyerő facebook oldalán. „Tomi a tudatos” véleményvezér segítségével a magyar termékekkel kapcsolatos általános információkat osztunk meg, ezzel ösztönözve a tudatos fogyasztást.

Komoly innováció a cég életében a „Magyar a nyerő” oldal működtetése. A hűségoldal nemcsak integrált felületet nyújt valamennyi promóciónk számára, hanem tovább erősíti a közösséghez tartozás élményét, ugyanakkor hozzájárul az egyéni védjegyes brandek erősítéséhez is. Általa még komplexebb ajánlatokat és új szolgáltatásokat kínálhatunk védjegyhasználó partnereinknek. Például folyamatosan részletes statisztikai adatokkal vagy olyan szegmentált és célzott információkkal szolgálhatunk, amelyek által hatékonyabban elérhetők a vásárlóik. A webhely a védjegyes márkák bemutatkozó felülete is lehet, továbbá egyéni játékokkal is jelentkezhetnek. 2023-ban már egyéni és co-branding promóciók is helyet kaptak a magyaranyero.hu oldalon. A 2023-as év végére ~ 80 000 regisztrált felhasználó tagja lett hűségoldalunknak.

Elmondhatjuk összességében, hogy 2023-ban rekord eredményeket értünk el, mind a védjegyhasználat iránt érdeklődők számát tekintve, mind a konkrét szerződéseket nézve. A közösségi kampányok száma, intenzitása és sokszínűsége minden korábbit túlszárnyalt, az üzletlánci együttműködések tovább bővültek. Tovább erősítettük a fogyasztói kommunikációt és még több közösségi szakmai lehetőséget biztosítottunk a partnereknek. Törletlenül dolgozunk a hazai termékek népszerűsítéséért.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése: 6399 Mns. Egyéb információs szolgáltatás

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

Egyéb információs szolgáltatás a fogyasztóvédelmi közfeladatokhoz kapcsolódva, fogyasztók érdekeinek védelmében

a közhasznú tevékenység célcsoportja:

Minden vásárló

a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 5.700.000 fő

a közhasznú tevékenység főbb eredményei:

2023-ban 31 új védjegylicence szerződést kötöttünk és 10 védjegyhasználó céggel szűnt meg az együttműködés. Az évet 251 védjegyhasználó partnerrel zártuk, amelyeknek 5476 terméke viseli védjegyeink valamelyikét. A védjegyhasználók által realizált árbevétel 4 000 Mrd HUF és a foglalkoztatottak száma 45 000 fő év végére. Rekordszámú üzletlánci aktivitást (több mint 50), nyereményjátékot (11x), rendezvényt (14 üzleti esemény) valósítottunk meg.

A Business Days konferencián mutatta be a Kantar Hoffmann kutatócég aktuális felmérést, mely szerint a Magyar Termék védjegy kimagasló eredménnyel, a TOP 25 magyar FMCG márka között, a 23. helyen szerepel a vásárló választása alapján.

A magyaranyero.hu hűségoldalunk keretében az év során többször is végeztünk online kérdőíves kutatást, melynek legfontosabb eredményei: A hazai fogyasztók kivétel nélkül fontosnak tartják a hazai termékek széles választékát az üzletekben – derült ki a 2022. év végén készült online felmérésünkéből, melyet négy hét alatt, több mint 16 ezer ember megkérdezésével végeztünk el. A kutatásból kiderült, hogy a vásárlók 96%-a kifejezetten keresi a hazai termékeket az üzletek polcain. Ezt követte júliusban, majd ismét decemberben két újabb kérdőíves nyereményjáték. A két legfontosabb megállapítás, hogy \*74%-a a megkérdezetteknek keresi a védjegyes áruk promócióit, és \*\*45% szerint a hazai szó a biztonságot jelenti. Azokat a termékeket és ételeket, amiket ismerünk, amiket megszoktunk, amelyekben nyugodt szívvel bízhatunk, hiszen megbízható magyar gyártóktól, termelőktől érkeznek.

(\*2023. júliusban és \*\*2023. decemberben a Magyar Termék Nonprofit Kft. által a www.magyaranyero.hu oldalon végzett ~7100 és ~10 000 fős online kérdőívet kitöltő válasza alapján megadott eredmény.)

4. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

Felhasznált vagyonelem megnevezése	Vagyonelem értéke	Felhasználás célja	
Védjegy	7.553 eFt	Egyértelmű termék megjelölés	
Népszerűsítő kisfilmek	1.471 eFt	Ismeret terjesztés	
Weboldal	1.612 eFt	Tájékoztatás	
Ügykezelő rendszer	1.531 eFt	Nyilvántartás	
Védjegyek arculati kézikönyv	1.241 eFt	Tájékoztatás	
Brandbank	0 eFt	digitális termékfotók jelölése védjeggyel	
Egyéb járművek	1.846 eFt	Adminisztráció	
Irodai eszközök	4.372 eFt	Adminisztráció	
5. Cél szerinti juttatások kimutatása			
Cél szerinti juttatás megnevezése		Előző év	Tárgyév
Célja szerinti adomány		0	0
6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás			
Tisztség		Előző év (1)	Tárgyév (2)
Ügyvezető		17.903 eFt	23.753 eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:		17.903 eFt	23.753 eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók			
Alapadatok		Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel		139.173 eFt	185.173 eFt
ebből:			
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg			
D. közszolgáltatási bevétel			
E. normatív támogatás			
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás			
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]		139.173 eFt	185.173 eFt
H. Összes ráfordítás (kiadás)		136.433 eFt	182.319 eFt
I. ebből személyi jellegű ráfordítás		57.286 eFt	79.994 eFt
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai		131.171 eFt	180.046 eFt
K. Adózott eredmény		2.552 eFt	2.764 eFt
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)			
Erőforrás-ellátottság mutatói		Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2>1.000.000,- Ft]		<u>Igen</u>	
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2≥0]		<u>Igen</u>	
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)≥0,25]		<u>Igen</u>	
Társadalmi támogatottság mutatói		Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2)≥0,02]		<u>Nem</u>	
Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)≥0,5]		<u>Igen</u>	
Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2≥10 fő]		<u>Nem</u>	

**„MAGYAR TERMÉK” Nonprofit Kft.****Közhasznúsági jelentés****2023.**

A "MAGYAR TERMÉK" Nonprofit Kft. 2023-ban is jelentős szerepet töltött be a hazai termékek népszerűsítésében, védjegyrendszerét és a közösségi összefogás erejét használva. 2023-ban **31 új** védjegylicence szerződést kötöttünk és 10 védjegyhasználó céggel szűnt meg az együttműködés. Az évet **251 védjegyhasználó partnerrel zártuk**, amelyeknek **5476 terméke** viseli védjegyeink valamelyikét.

Továbbra is folytattuk a 2021-ben elindult együttműködést az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.-vel (OFA), mely keretében **25** szociális szervezet nyerte el a védjegyhasználatot. A szervezetek elősegítik a hátrányos helyzetű munkavállalók és a közfoglalkoztatottak munkaerőpiaci integrációját, új munkahelyek létrehozását. Az elvárt követelményeknek többek között borok, mézeskalácsok, tészták, élelmiszerek tudtak megfelelni, így a védjegy használatára is alkalmassá váltak. Az elismerés megkönnyíti a termékek értékesítését, javulhat a szervezetek termelékenységé, versenyképességük tovább emelkedhet.

Idén tovább folytatódott az együttműködés az **Agrárminisztérium és a MAGYAR TERMÉK Nonprofit Kft.** között. Az együttműködéssel az agrártárca kiemelt célja, hogy támogassa a magyar élelmiszerek fogyasztásának növekedését, a magyar élelmiszer előállítókat, továbbá felhívja a figyelmet a magyar termékek fogyasztásával járó előnyökre.

Továbbra is állandó "magyar termék" rovattal jelentkeztünk az FMCG szakma lapjában, a **Trade Magazin** minden számában. Ez a megjelenés annak a PR stratégiának a része, melynek célja, hogy erősítsük a magyar termék brand értékét, építsük a márkát. Az egy oldalas felület felén kiemelt védjegyhasználóinkkal készül interjú, másik felén aktuális védjegyes hírek kaptak helyet. Az együttműködés részeként az év utolsó számában „Magyar Termék” melléklettel jelentünk meg: összefoglaltuk az év eseményeit és a jövő évi terveket is bemutattuk, egy oldalon bemutatásra került valamennyi védjegyhasználónk és partnereink kedvezménytel hirdethettek védjegyes terméket. Ezúttal további 4 oldalon keresztül a CBA támogatásának köszönhetően helyet kapott 16, „A hazaiban több van” grafikával rendelkező védjegyes termék hirdetés is.

Májusban pedig díjazottak lettünk a Trade magazin **„Az év legsikeresebb promóciója”** versenyén. A Tricky Communications Kft.-vel közösen szervezett közösségi Nyereménykerék játékunk Élelmiszer kategóriában a III. helyezést, és a Trade Magazin különdíját is elnyerte.





Februárban az év első rendezvényeként megtartottuk hagyományos **Marketing Fórumunkat**, amely keretében workshoppal és marketinges egyeztetésekkel készültünk. Bejelentettük, hogy 2023-ban újra a „Vedd a hazait! Védd a hazait!” üzenetet kommunikálásával indítjuk az évet, melyet 2020-ban a pandémia idején hívtunk életre és kiemelkedő sikereket ért el.

Bemutattuk kedvezményes közösségi aktivitási lehetőségeinket és az érdeklődő vagy már védjegyhasználó partnerek kérdései alapján személyre szabottan próbáltunk támogatást nyújtani. A rendezvény célja, hogy a marketing tervünk ismertetésével és a közösségi marketing és kereskedelmi aktivitások részletes bemutatásával segítsük a gyártó cégek éves tervezési folyamatait. Magyar Termék közösségünk több mint 70 tagja vett részt és hallgatta meg az előadásokat.

Márciusban **sajtótájékoztató** keretében jelentettük be, hogy újraindul a Magyar Termék „**Vedd a hazait! Védd a hazait!**” kampánya. Az akció elindítását a Auchan Retail Magyarország vendégeként a budaörsi bevásárlóközpontjukban jelentettük be, ahol Benedek Eszter ügyvezetőnk mellett Nagy Attila, az Auchan Magyarország Kft. választék és beszerzési igazgatója és Sallai Attila, a Naszálytej Zrt. vezérigazgatója is beszédet mondott. Az Auchanban zajló magyar hetek keretében a tejipari vállalat ugyanis a kampány üzenetét hordozó termécsomagolást mutatott be, amely az Auchan áruházak polcain is megjelenik.

Az Auchan Magyarország Kft. és a Magyar Termék Nkft. 2014-ben kötött stratégiai megállapodást, 2023-ban a két cég első közös akciója a március elején indított kéthetes magyar termék kampány. Ennek keretében újságakciók, egyedi üzletteri kommunikáció jelezte a vásárlóknak a hazai termékeket és azokhoz kapcsolódó kedvezményeket.

Áprilisban a **Store Insider** FMCG szaklapban a Vedd a hazait! Védd a hazait! kampányunk a **címlapra** került. Igazán büszkék vagyunk arra, hogy ilyen formában is megmutathattuk a sikeres összefogást nonprofit szervezet, gyártó és kereskedő között.

A jelenlegi gazdasági környezetben a tudatos szakmai döntések támogatják a leginkább a fejlődést, ezért a Magyar Termék Nonprofit Kft. 2023-ban üzleti reggeli sorozatot indított **EDUTIME** néven. Célunk, hogy segítsük a közösségben a tudásátadást, best practice-ek megosztását, helyet adjunk olyan előadásoknak és beszélgetéseknek, amelyek segítik a gyártókat piaci tevékenységükben. Az első EDUTIME témája a gazdasági kitekintés, exportpiaci kitérés lehetőségek volt márciusban.

Júniusban folytattuk üzleti reggeli sorozatunk, melynek következő témája a generációváltás és bizalmi vagyonkezelést volt, amiről minden gazdasági szervezetnek beszélnie kell.

Nagy Attila, az Agrárminisztérium vidékfejlesztési programok végrehajtásért felelős főosztályvezető előadása után kerekasztalbeszélgetésben a generációváltás kérdéseiről, megoldandó feladatairól, lehetőségekről, tapasztalatokról beszélgettek meghívott előadóink és védjegyhasználó partnercégünk ügyvezetője.

Az EDUTIME üzleti reggeli sorozat az Agrárminisztérium és a Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat együttműködésével jött létre.



Szeptemberben online tudásátadást biztosítottunk védjegyhasználóinknak EDUTIME sorozatunk részeként marketing trendek és márkáépítési stratégiák területén. Négy marketing ügynökség képviselője tartott rövid előadásokat a témában.

Idén is folytattuk „Magyar Kincsek” partnertalálkozó sorozatunkat, melynek célja a védjegyhasználókval való közvetlenebb kapcsolat kialakítása, egy-egy védjegyhasználó partner gyártó üzemének bemutatása és hazánk kincseinek, tájegységeinek közös felfedezése. Ezáltal próbálunk nem csak az üzleti életben hasznosítható rendezvényeket, hanem a közösségi összetartozás értékéhez kapcsolódó lehetőségeket is biztosítani. A programokat úgy alakítottuk ki, hogy az ország különböző pontjain szervezett találkozók eseményeként egy-két lokális természeti, kulturális, építészeti, gazdasági, gasztronómiai különlegességet mutassuk be. Így került sor a partnertalálkozókra májusban Hollókőn és környékén, novemberben pedig a Somló-hegyen.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. 2022-ben új terület felé fordult, hogy segítse a **hazai kozmetikai és szépségipari gyártókat** a minél jobb piaci eredmények elérésében, ezt a kezdeményezést 2023-ban is aktívan folytatta. A paletta igencsak széles, hiszen kétszáznál is több különböző hazai gyártó kozmetikai termékéből és szolgáltatásából választhatnak a fogyasztók, ám ezek ismertsége - a multinacionális cégek készítményeihez mérve -, egyelőre csekély. A Magyar Termék **júniusban** több magyar kozmetikai márká képviselőjével gyűlt össze védjegyhasználó partnere, a PANDHY'S™ szépségszalonjában, hogy áttekinthessék a honi szépségipari lehetőségeket.

Novemberben pedig közösségi összefogás keretében jelentünk meg a legnagyobb hazai professzionális szépségipari rendezvényen, ahol büszkén mutattuk be a **HAZAI SZÉPSÉGZÓNÁBAN** a HappySkin, Herbiovit, Herbsgarden International és MAGYAR PISZKE Papír partnereinket és termékeiket és egy előadás keretében a teljes konferencia szakmai résztvevői körével is megismertettük a védjegyeket, az együttműködés lehetőségét.

**Júliusban** a Magyar Termék Nonprofit Kft. az Agrármarketing Centrummal (AMC) együttműködve négy napig minden eddiginél nagyobb standdal jelent meg az egyik közkedvelt nyári zenei fesztiválon, az **EFOTT-on**. A fesztiválra közösségi standdal készültünk, ahol rajtunk kívül 4 védjegyes márkával is találkozhattak a fiatalok - Abonett, Gyulai, Medve Sajt, Piroska Szörp - sőt meg is kóstolhatták a termékeket. A Magyar Termék standon a szerencsekerék megpörgetésével amellet, hogy értékes tudásra lehetett szert tenni, nyereményeket is osztottunk. Illetve a fiatalok megszólítása és helyben tartása érdekében Magyar Termék csocsóversennyel is készültünk.

Az idei év volt az első, hogy az AMC és az Magyar Termék közös univerzumában fogadtuk az EFOTT Fesztiválon az érdeklődő fiatalokat különböző aktivitásokkal. Kiemelt célunk ugyanis, hogy fiatalokat is minél inkább ösztönözzük arra, hogy tudatosan vásároljanak és megfelelő döntést hozzanak, ha adott esetben hazai és import termékek közül kell választaniuk. Emellet fontos, hogy ha meglátnak egy védjegyet tisztában legyenek annak jelentőségével, hiszen a Magyar Termék mára már több mint védjegy, a fogyasztónak iránytű és segíti a tudatos döntést.



Az idei évben a „Vedd a hazait!” kampányunk keretében 2 gyártónak tudtunk ingyenes megjelenést biztosítani a **Brand fesztivál** rendezvényen, amely során 15 Balaton körüli helyszínen, 15 napon és 5 hétvégén keresztül tudták népszerűsíteni a védjegyes termékeiket hostess promócióval. A megjelenés értéke közel 2 millió forint volt. Résztevő cégek: az Unio Coop – Nógrádi ropi termékével és a Cerbona müzliszeleteivel.

Fontosnak tartjuk a fiatalok edukációját. 2023-ban a társaság székhelyén, a lábatlani Dunamente Ökocentrum táborában tartottunk több alkalommal alsótagozatos diákoknak előadást és foglalkozást a védjegyekről júliusban. Emellett a Nagycsaládosok Országos Egyesületével is szorosabbá vált az együttműködés, amelynek eredményeként májusban és szeptemberben közel 2000 fős rendezvényeiken kiállítóként vettünk részt.

2023 augusztusban „**A hazaiakban több van**” üzenettel folytattuk **Hazai Termékek Hónapja** kezdeményezésünket, amelyet 2021-ben hívtunk életre azzal a céllal, hogy a nyári nemzeti ünnepünk apropóján a hazai értékek mellett a hazai termékek is kiemelt figyelmet kapjanak. Ezúttal **6 gyártó cég** és a **CBA hazai üzletlánc** védjegyes Piros termékeivel csatlakozott a lehetőséghez. Ennek keretében a Magyar Termék ernyőkommunikációja alatt a résztvevő cégek online és offline felületeken, üzletlánci akciókban, sőt országos lefedettségű TV és citylight kampányban is részt vehettek. A Rákóczi téri villamosmegállóban pedig installáció készült a partnereink védjegyes termékeivel. A köztéri kreáció különlegessége volt, hogy az arra járók egy gomb megnyomásával jókívánságokat és humoros üzeneteket kaptak a kedvenc hazai márkáiktól.

Kereskedelmi társaságok is csatlakoztak a Magyar Termék közösségi kampányhoz, újságjaikban, egyéb felületeiken kiemelték a Magyar Termék védjegyeit viselő árukat, üzletteri megjelenéseket biztosítottak.

A kampányban résztvevő cégek számára „A hazaiakban több van” üzenethez kapcsolódó, termék-előállítási folyamatokat bemutató grafikákat elismert hazai grafikusok készítették. A szétnyíló csomagolásokba kerülő, és a hazaiakban több van gondolatot képi élményekké formáló illusztrációk elkészítéséhez Arany Rajzszőg, illetve Worldwide Logo Design Awards díjas hazai grafikusokat kért fel ügynökségi partnerünk.

Októberben a **CBA-val közösen szervezett sajtótájékoztató** keretében jelentettük be, hogy várankozások feletti gazdasági súlyt képvisel a Magyar Termék védjegyhasználó közösség, hiszen a tavalyi évben a védjegyhasználóink éves árbevétele megközelítette a 4000 milliárd forintot. A sajtótájékoztatónk Prof. Dr. Töröcsik Mária egyetemi tanár, fogyasztói magatartást elemző szakember tartott előadást arról, miként válik egyre fontosabbá a fenntarthatósághoz kapcsolódva a termékek származása és eredete. Ennek okán, hogy válik egyre keresettebbé a megbízható hazai eredetet tanúsító Magyar Termék védjegyrendszer.

Novemberben további 15 védjegyhasználó cégnek biztosítottuk ingyenesen, teljes egészében a Magyar Termék finanszírozásában a saját márkagrafika elkészítését és részvételt az egy hónapos nagyszabású online kampányunkban, a „A hazaiakban több van” szlogennel, amelyet augusztusi minikampányuk, a Hazai Termékek Hónapja során vezettünk be.



„A HAZAIBAN TÖBB VAN” üzenet kifejezően és hitelesen irányítja rá a fókusz a magyar termékekben rejlő igazi értékekre, ezért úgy gondoltuk, önálló életre keltve egy több hónapos összefogáskampányt építünk a szlogen köré. Az online kommunikációs tér adta lehetőségeket integráltan kihasználva. Ennek érdekében az első, novemberi időszakban social media felületeken, valamint célcsoport targetált portálokon programmatic hirdetési megoldásokkal támogatott bannerek, valamint multiscreen megjelenések propagálják 15 védjegyes partnerünk termékeit. A magyaranyero.hu hűségoldalunkon pedig kérdőíves nyereményjáték aktivitást szerveztünk a kampány támogatásaként. Közel 10 ezer kitöltő válasza alapján a „hazai” szó a fogyasztók 45%-nak számára a biztonságot jelenti. Azokat a termékeket és ételeket, amiket ismerünk, amiket megszoktunk, amelyekben nyugodt szívvel bízhatunk, hiszen megbízható magyar gyártóktól, termelőktől érkeznek. A kérdőívből kiderült, hogy a fogyasztók számára egyre fontosabb szempontként jelenik meg az ár és a minőség mellett, hogy vásárlásaik során magyar terméket válasszanak.

A 2023-as év végén előkészületeket folytattunk, hiszen a novemberihez hasonlóan, 2024. januárjában további 15 cégnek biztosítjuk az MT finanszírozásában a grafikai anyagok elkészítését és nagyszabású online kampány való megjelenést.

Immár **9. alkalommal** került megrendezésre az MBH Bank Agrárcentrum, az Agrárminisztérium, az MNVH, a Profession.hu és a SPAR támogatásával **AGÓRA konferenciánk**, mely ismét a legaktuálisabb kihívásokat helyezte a fókuszba. Szakmai előadóinkkal, kerekasztal-beszélgetéseink résztvevőinkkel a „Jövőbiztos stratégiák, vevőszerzés a robotok korában” kérdésekre kerestük közösen a válaszokat. A globális digitalizáció kihívásaira és veszélyeire, valamint az új kereskedelmi csatornák, illetve az online tér nyújtotta lehetőségekre is kitértünk. Célunk, hogy hasznos tartalmakat, segítséget és iránymutatást adjunk. A rendezvénynek az etyeki Rókusfalvy Birtok adott helyszínt. Köszöntőt mondott többek között Dr. Nobilis Márton, az Agrárminisztérium élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkára, valamint Rókusfalvy Pál, nemzeti bormarketingért felelős kormánybiztos is.

A teltházas – közel 170 fős – rendezvényen lehetőséget biztosítottunk termelészövetkezetek kézműves termékeinek bemutatására és kóstoltatására, védjegyhasználók, potenciális partnerek, szakmai szervezet és üzletláncok közötti networkingre, valamint a szakmai előadások után előzenével kedveskedtünk meghívott vendégeinknek.

Novemberben ismét megszerveztük **Marketing Fórum** rendezvényünk, amely már a 2024-es év lehetőségeire fókuszált. Ezúttal a bevezető előadás után panelbeszélgetéseken keresztül - gyártók és kereskedelmi partner részvételével - mutattuk meg, hogy miért érdemes csatlakozni a közösségi akciókhoz.

2023. decemberében életre hívtuk **MESTERMŰVEK** üzleti reggelinket, amelyen kifejezetten a cégek döntéshozói számára biztosítunk értékes előadásokat. Célunk, hogy egy üzleti klubbot létrehozva a védjegyhasználók kiemelten értékes tudás birtokába jussanak a Magyar Termék szervezésében megvalósuló rendezvényeken. ADAT – VAGYON – HASZON címmel ezúttal



a Hogyan védjük meg az adatainkat és aknázzuk ki a bennük rejlő lehetőségeket? kérdésre kerestük a választ. A rendezvény az Agrárminisztérium és az MNVH támogatásával valósult meg.

Idén is kettős szerepben, vendégként és díjátadóként vettünk részt szeptemberben a hazai FMCG szektor legnagyobb rendezvényén, a Business Days-en.

Jelen gazdasági körülmények között továbbra is a kereskedelmi láncok segíthetik a legaktívabban a hazai termékek piacra jutását, valamint a Magyar Termék védjegyes áruk promócióját, értékesítését. Utóbbival kapcsolatos tevékenységeik elismerésére hoztuk létre 2018-ban a Trade magazinnal közösen a **Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat**, amit idén is PENNY érdemelt ki. Az elismerés hatéves történetében először fordult elő, hogy egymásutáni évben ugyanaz az üzletlánc kapja a Nívódíjat. A verseny ezüstérmese a SPAR lett, bronzérmes pedig az Auchan érdemelte ki. A szakmai különdíjat a METRO - nak nyújtottuk át. Ebben az évben először hűségoldalunk ([www.magyaranyero.hu](http://www.magyaranyero.hu)) adta lehetőségeket kiaknázva egy minikutatásban felmértük a vásárlók véleményét is, hogy melyik áruházláncban találják meg a legkönnyebben kedvenc Magyar Termék védjegyes termékeiket. A 7000 fő részvételével zajlott felmérés alapján idén először átadtuk az ún. közönségdíjat, vagyis a **Vásárlói Nívódíjat** a SPAR számára. A SPAR az elismerésről országos online, és külterületi B2C reklámkampány keretében széles körben kommunikált, ezzel is tovább népszerűsítve a védjegyes hazai termékeket.

A Business Days konferencián mutatta be a Kantar Hoffmann kutatócég aktuális felmérést, mely szerint a Magyar Termék védjegy kimagasló eredménnyel, a TOP 25 magyar FMCG márka között, a 23. helyen szerepel a vásárló választása alapján.

A Magyar Termék Nonprofit Kft. támogatásával és aktív közreműködésével **„homebusiness” podcast** sorozatunkat idén is folytattuk. Az egyes epizódokban Magyar Termék védjegyhasználók vezetőivel beszélgetünk kötetlen formában az adott cégről, kihívásokról, jövőképről. Az adások célja egyfajta cég és vezetői profilkép alkotás. A 30-50 perces beszélgetéseken keresztül ismert és kevésbé ismert vállalkozásokat azok vezetőit és belső értékeit mutatjuk be kicsit más szemszögből, inspirációt nyújtva a hazai kkv-k számára.

Komoly innováció a cég életében a **„Magyar a nyerő”** oldal működtetése. A hűségoldal nemcsak integrált felületet nyújt valamennyi promóciónk számára, hanem tovább erősíti a közösséghez tartozás élményét, ugyanakkor hozzájárul az egyéni védjegyes brandek erősítéséhez is. Általa még komplexebb ajánlatokat és új szolgáltatásokat kínálhatunk védjegyhasználó partnereinknek. Például folyamatosan részletes statisztikai adatokkal vagy olyan szegmentált és célzott információkkal szolgálhatunk, amelyek által hatékonyabban elérhetők a vásárlóik. A webhely a védjegyes márkák bemutatkozó felülete is lehet, továbbá egyéni játékokkal is jelentkezhettek. A platform a részt vevő játékosok számára is felhasználóbarát megoldásokat kínál: csak egyszer kell regisztrálniuk a [www.magyaranyero.hu](http://www.magyaranyero.hu) oldalon, ezután már beléphetnek az egyes nyereményjátékokba. Az oldal ugyanis lehetőséget ad párhuzamos promóciók futtatására is, ezzel tovább erősítve a promóciók sikerességét és növelve az aktivitást.



2023-ban már egyéni és co-branding promóciók is helyet kaptak a magyaranyero.hu oldalon. Áprilisban a MAGYAR PISZKE Papír 3 hónapos nyereményjátéka futott az oldalon, ezt követte a Sofidel, mely keretében 2 hétig játszhattak a fogyasztók a TESCOBAN vásárolt termékekkel.

Sikeres volt az Abonett és Detki védjegyes cégek által indított 2023. május 1-től június 25-ig tartó nyereményjáték. A gyártói összefogásnak és a magyaranyero.hu adta lehetőségeknek köszönhetően rendkívül költséghatékonyan tudtak országos promóciót indítani hűségoldalunkon.

A hűségoldal keretében az év során többször is végeztünk online kérdőíves kutatást, melynek legfontosabb eredményei: A hazai fogyasztók kivétel nélkül fontosnak tartják a hazai termékek széles választékát az üzletekben – derült ki a tavaly év végén készült online felmérésünkből, melyet négy hét alatt, több mint **16 ezer ember megkérdezésével** végeztünk el. A kutatásból kiderült, hogy a vásárlók **96%-a kifejezetten keresi a hazai termékeket az üzletek polcain.**

Ezt követte júliusban, majd ismét decemberben két újabb kérdőíves nyereményjáték. A két legfontosabb megállapítás, hogy **\*74%-a a megkérdezetteknek keresi a védjegyes áruk promócióit**, és **\*\*45% szerint a hazai szó a biztonságot jelenti.** Azokat a termékeket és ételeket, amiket ismerünk, amiket megszoktunk, amelyekben nyugodt szívvel bízhatunk, hiszen megbízható magyar gyártóktól, termelőktől érkeznek.

(\*2023. júliusban és \*\*2023. decemberben a Magyar Termék Nonprofit Kft. által a www.magyaranyero.hu oldalon végzett ~7100 és ~10 000 fős online kérdőívet kitöltő válasza alapján megadott eredmény.)

A 2023-as év végére ~ 80 000 regisztrált felhasználó tagja lett hűségoldalunknak.

Üzemeltetjük a cég **LinkedIn** oldalát, ezzel építve a B2B kapcsolatépítést. A felületen szakmai tartalmakat osztunk meg, melyekkel meglévő és potenciális partnereinket érhetjük el. A Magyar Termék ezen kívül folytatta saját influencer kampányát is A magyar a nyerő facebook oldalán. „**Tomí a tudatos**” véleményvezér segítségével a magyar termékekkel kapcsolatos általános információkat osztunk meg, ezzel ösztönözve a tudatos fogyasztást. Továbbá Tomival mutatunk be a védjegyhasználóinkat, termékeiket és az ezzel kapcsolatos érdekességeket mini nyereményjátékok keretében. Az 1-1 hetes kampányidőszakok keretén belül idén már 9 gyártóval valósult meg facebook aktivitás.

Emellett folyamatosan kommunikálunk a fogyasztók felé, havi rendszerességgel küldött **hírlevelekben**, amelyekben aktivitásainkról adunk hírt. Védjegyhasználó partnereinknek szintén közel havi rendszerességgel küldünk hírlevelet, a közösség eredményeiről és az általunk biztosított lehetőségekről. Számos alkalommal tudunk szoros együttműködéseinknek köszönhetően kedvezményes vagy ingyenes eseményeket, szolgáltatásokat ajánlani számukra.

2023-ban a **kereskedelmi és marketing bizottsági** csapatunk tovább folytatta munkáját, felügyelte a 2022 év végén meghatározott marketing terv megvalósulását. A korábbi év jól működő kampányait a következő évre is beterveztük. A 2024-re vonatkozó éves tervek összeállítása megtörtént.



Az **üzletláncokkal való együttműködésünk** nagyon eredményes. Ez mutatja kereskedelmi bizottságunk aktív munkáját 2023-ban újra rekordszámú, több mint 50 aktivitást valósítottunk meg, melyek között a standard image megjelenések – ahol az üzletlánci fogyasztói akciós kiadványában a származási kategóriák magyarázatai kerülnek fókuszba – mellett hálózat-specifikus (SPAR, CBA, Penny 2x, Aldi, TESCO) és idén is közel 5 hónapig tartó országos közösségi nyereményjátékot sikerült megvalósítanunk.

**„NYEREMÉNYKASSZA” elnevezésű országos promóciónk** rendkívüli sikerességgel futott. A több, mint 4 hónapig tartó nyereményjátékban összesen 350 db védjegyes termék vett részt, 8 gyártó közreműködésével. A részvételi adatok lenyűgöző növekedést mutatnak az előző évhez képest. A fogyasztók 159 000 védjegyes termék vásárlásával 84 000 kódfeltöltést generáltak.

Elmondhatjuk összességében, hogy 2023-ban rekord eredményeket értünk el, mind a védjegyhasználat iránt érdeklődők számát tekintve, mind a konkrét szerződéskötéseket nézve. A közösségi kampányok száma, intenzitása és sokszínűsége minden korábbit túlszárnyalt, az üzletlánci együttműködések tovább bővültek. Tovább erősítettük a fogyasztói kommunikációt és még több közösségi szakmai lehetőséget biztosítottunk a partnereknek. Töretlenül dolgozunk a hazai termékek népszerűsítéséért.



# TÖRETLENÜL NÖVEKSIK A HAZAI TERMÉKEK IRÁNTI IGÉNY!



**5 500** védjegyes termék

Egyre komolyabb gazdasági súlyt képviselnek a megbízható, hazai eredetű márkák, termékek.



**250**

**védjegyhasználó cég**

Évről-évre egyre több nagyvállalat és KKV szeretne jogot szerezni a védjegyek használatára.



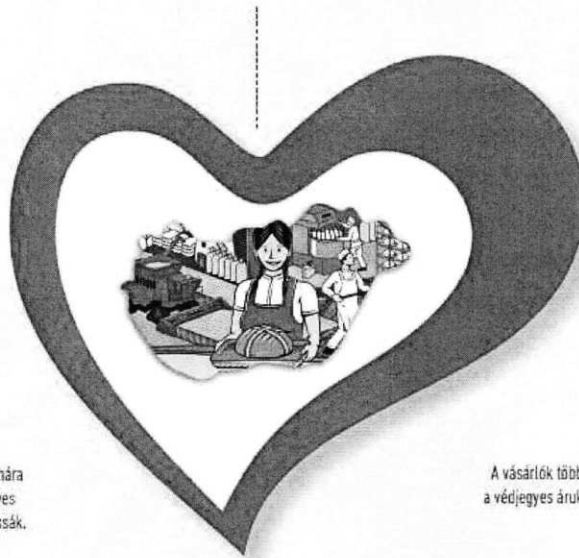
**50** üzletlánci együttműködés

A kereskedelmi hálózatok számára prioritássá vált, hogy a védjegyes termékeket kiemelten támogassák.



**90%** tudatos vásárló

A megkérdezett fogyasztók közül 10-ből 9 tudatosan választ magyar termékeket.



**4000**

milliárd

**Ft árbevétel**

A védjegyhasználó cégek éves árbevétele minden várakozást felülmúlóan növekszik.



**74%**

**promóció rajongó**

A vásárlók többsége rendszeresen keresi a védjegyes árukhöz köthető promóciókat.



**45 000** család megélhetése

A hazai munkahelyek és családok védelme nemzetgazdasági szempontból is létfenntartó.

## Üzletlánci megjelenések:

- 1) Mecsek Fűszért 2023. február
- 2) ÉK Pro Coop 2023. február
- 3) METRO 02.16. - 03.15. "Vedd a hazait!" kampány arculat, raklap, gondolavég
- 4) Penny újság PL megjelenés "Vedd a hazait!" kampány arculat 2023. február
- 5) SPAR tailor made promóció 03.09
- 6) CBA és Príma tailor made promóció / EXTRA kedv. Márc. I-es 03.09
- 7) CBA emlékeztető fejléc 03.16. márc. II-es 1/4 oldal felületen a promócióra
- 8) Auchan - wobler kampány 2023. március
- 9) Penny tailor made 2023. április 13 – május 10. (4 db újságos megjelenés)
- 10) Auchan image megjelenés március
- 11) Reál iamge megjelenés március
- 12) Tisza Coop 2023.05.18-24.
- 13) Auchan 2023. máj 18-20.
- 14) ÉK Pro Coop 2023. május
- 15) Alföld-Pro Coop 2023. május

**A HAZAIBAN TÖBB VAN**





- 16) Mecsek Fűszért 2023. május
- 17) CBA 2023. május
- 18) Tesco - Vedd a hazait! Véd a hazait! másodkihelyezés 2023.június
- 19) Rossmann 2023. június
- 20) Spar Hazai Termékek Hónapja 2023.08.17.-23.
- 21) Reál 2023.08.02.-13.
- 22) METRO 2023.08.06 - 09.10. Hazai Termékek Hónapja
- 23) CBA újság, online, FB 2023. augusztus
- 24) EcoFamily 2023. augusztus
- 25) Alföld Pro Coop 2023. augusztus
- 26) ÉK Pro Coop 2023. augusztus
- 27) Tisza Coop 2023. augusztus
- 28) Mecsek Fűszért 2023. augusztus
- 29) Penny 33. hét PL termék image oldal
- 30) Közért+ online augusztus
- 31) Shopy.hu online 2023. augusztus
- 32) TESCO 2023. augusztus
- 33) Plus Market 2023. augusztus
- 34) Auchan - Hazai Termékek Hónapja wobblers kampány, 2 hetes kommunikáció, gondolavég, belógatótábla
- 35) Aldi tailor made 2023. augusztus (4 db újságos megjelenés)
- 36) Penny tailor made 2023.09.14-10.11 (4 db újságos megjelenés)
- 37) Tesco október 23. országos promó támogatása
- 38) Auchan 3. és 4. hete országos promó támogatása
- 39) Alföld Pro Coop 10.26-31.
- 40) Mecsek Fűszért 2023. október
- 41) METRO 2023.10.05. – 10.31.
- 42) Tisza Coop 2023. november
- 43) CBA 2023. november
- 44) ÉK Pro Coop 2023.november
- 45) Rossmann 2023. november – gondolavég
- 46) Reál image megjelenés – 2023. november
- 47) + Trade Magazin – Magyar Termék rovat -valamennyi számban egy oldalas megjelenés, illetve több oldalas Magyar Termék melléklet az utolsó számban

#### **További kommunikációs tevékenységek:**

- 48) 2023. február – Marketing fórum, Budapest
- 49) 2023. március – „Vedd a hazait! Véd a hazait” sajtótájékoztató, Budapest
- 50) 2023. március – EDUTIME üzleti reggeli, Budapest
- 51) 2023. május – Magyar Kincsek partnertalálkozó, 14. állomás – Palócföld
- 52) 2023. május – Hazai Szépségek női szeparé, Budapest
- 53) 2023. május – NOE országos rendezvény, Fehérvárcsurgó
- 54) 2023. június – EDUTIME üzleti reggeli, Budapest
- 55) 2023. június – TOP FMCG konferencia – kerekasztal beszélgetés
- 56) 2023. július – Fesztiválmegjelenés – Magyar Termék Aréna, EFOTT Fesztivál
- 57) 2023. augusztus – 9. AGÓRA konferencia, Etyek
- 58) 2023. szeptember – Rossmann esemény – Benedek Eszter előadása
- 59) 2023. szeptember – EDUTIME online tudásátadás



- 60) 2023. szeptember - Business Days - Kereskedelmi Nívódíj átadás, Tapolca  
 61) 2023. szeptember – NOE országos rendezvény, Kalocsa  
 62) 2023. október – „A hazaiban több van” sajtótájékoztató, Budapest  
 63) 2023. október – Csak a Mentés Konferencia – Benedek Eszter előadása  
 64) 2023. november – Magyar Kincsek partnertalálkozó, 15. állomás – Somló-hegy  
 65) 2023. november – Marketing fórum, Budapest  
 66) 2023. november – 31. Beauty Fórum – Hazai Szépségzóna, Benedek Eszter előadása  
 67) 2023. december – MesterMűvek üzleti reggeli, Budapest  
 68) Home business podcast sorozat

Sajtótájékoztatók eredményei:

<b>Magyar Termék és Auchan és Naszálytej sajtóközlemény 03.09. - megjelenések</b>				
	<b>Médium/Weboldal</b>	<b>Cikk/ Közlemény</b>	<b>Dátum</b>	<b>Médiaérték</b>
1.	MTI	Meghaladta a 2650 milliárd forintot a Magyar Termék védjegyrendszert használó cégek összárbevétele tavaly	2023.03.09	
2.	Index.hu	Olcsó és hazai legyen – a magyart részesítik előnyben a magyarok	2023.03.09	1 250 000 Ft
3.	Növekedés.hu	Újra startol a magyar gyártókat segítő program	2023.03.09	750 000 Ft
4.	Világgazdaság	Újraindul a hazai termékeket népszerűsítő kampány	2023.03.09	750 000 Ft
5.	Napi.hu	30 százalékkal nőtt a magyar védjegyhasználók tábora	2023.03.09	625 000 Ft
6.	Trademagazin.hu	Nagyot kaszáltak a Magyar Termék védjegyrendszert használó cégek	2023.03.09	610 000 Ft
7.	Trademagazin.hu	The companies using the Hungarian Product trademark system had a big break	2023.03.09	
8.	Termékmix.hu	Újraindul a Magyar Termék „Vedd a hazait! Véd a hazait!” kampánya	2023.03.10	470 000 Ft
9.	Store Insider	Újraindul a Vedd a hazait! Véd a hazait! - kampány	2023.03.09	510 000 Ft
10.	Gazmag.hu	Újra reflektorfénybe kerülnek a sikeres magyar termékek	2023.03.09	70 000 Ft
11.	Profitline.hu	Meghaladta a 2650 milliárd forintot a Magyar Termék védjegyrendszert használó cégek összárbevétele	2023.03.09	165 000 Ft
12.	Kreatív.hu	„Vedd a hazait! Véd a hazait!” újratöltve	2023.03.09	300 000 Ft
13.	Bdpst24.hu	Újraindul a Magyar Termék „Vedd a hazait! Véd a hazait!” kampánya	2023.03.09	75 000 Ft
14.	Hírma.hu	Meghaladta a 2650 milliárd forintot a Magyar Termék védjegyrendszert használó cégek összárbevétele tavaly	2023.03.09	40 000 Ft
15.	Katolikus Rádió	Meghaladta a 2650 milliárd forintot a Magyar Termék védjegyrendszert használó cégek összárbevétele	2023.03.09	150 000 Ft
16.	Hírstart.hu	30 százalékkal nőtt a magyar védjegyhasználók tábora	2023.03.09	270 000 Ft
17.	Marketing.hu	Újraindul a „Vedd a hazait! Véd a hazait!” kampány	2023.03.09	70 000 Ft
18.	Cseppek.hu	Újraindul a Magyar Termék „Vedd a hazait! Véd a hazait!” kampánya	2023.03.11	100 000 Ft
19.	Szeretünkutazni.hu	Sikeres a Magyar Termék védjegyrendszer	2023.03.13	400 000 Ft
20.	Agrotrend.hu	Újraindul a Magyar Termék „Vedd a hazait! Véd a hazait!” kampánya	2023.03.10	250 000 Ft
21.	Agrárszektor.hu	Rendeteg magyar vásárol ilyen élelmiszereket: tudhatnak valamit?	2023.03.09	250 000 Ft
22.	Inforádió	Interjú: Benedek Eszterrel	várható	750 000 Ft
23.	Katolikus Rádió	Interjú: Benedek Eszterrel	2023.03.16	150 000 Ft
24.	Kamaraonline.hu	Meghaladta a 2650 milliárd forintot a Magyar Termék védjegyrendszert használó cégek összárbevétele	2023.03.14	80 000 Ft
25.	Azüzlet.hu	Újraindul a hazai termékek kampánya	2023.03.16	70 000 Ft
26.	Praktika.hu	Folytatódik a „Vedd a hazait! Véd a hazait!” kampány	2023.03.01	80 000 Ft



27.	Rollinginbudapest.hu	“Buy the Homeland Products” Campaign – Hungary 2023	2023.03.13	200 000 Ft
28.	Kerületiújság.hu	„Vedd a hazait! Véd a hazait!”	2023.03.14	300 000 Ft
29.	Mmonline.hu	Ismét a magyar termékekért kampányolnak	2023.03.14	350 000 Ft
	<b>Összesen:</b>			<b>9 085 000 Ft</b>

Médium/Weboldal	Cikk/ Közlemény	Dátum	Médiaérték
Origo	Egyre több magyar áru kerül a hazai áruházláncokba	2023.10.25	1 500 000 Ft
Pénzcentrum	Komoly fegyvert hagytak a magyar vásárlók kezében a boltok: egyre többen kaphatnak vérszemet?	2023.10.25	700 000 Ft
Magyar Hírlap	A magyar termékek piaci részesedésének növekedésére számítanak a szakértők	2023.10.26	650 000 Ft
HVG.hu	A lakosság közel harmada már nem tudja megvenni a megszokott termékeit a boltban	2023.10.25	600 000 Ft
Trade Magazin	A várakozások fölött a Magyar Termék védjegyet használók éves árbevétele	2023.10.25	560 000 Ft
Trade Magazin	The annual sales of users of the Hungarian Product trademark exceeded expectations	2023.10.25	560 000 Ft
Piac és Profit	Inkább hazai, mint külföldi? Változnak a vásárlói szokások	2023.10.25	500 000 Ft
HelloVidék	Döbbenet: ki sem találnád, mennyien választják a magyar termékeket	2023.10.26	500 000 Ft
Retro Radio	A magyar termékek piaci részesedésének növekedésére számítanak a szakértők	2023.10.26	300 000 Ft
Kamaraonline	A magyar termékek piaci részesedésének növekedésére számítanak a szakértők	2023.10.30	220 000 Ft
Spirit FM	Hírek - A magyar termékek piaci részesedésének növekedésére számítanak a szakértők	2023.10.26	200 000 Ft
Azüzlet.hu	A magyar termékek piaci részesedésének növekedése várható	2023.10.26	180 000 Ft
Agroinform.hu	Mitől függ, hogy magyar termék kerül-e a vásárló kosarába?	2023.10.26	130 000 Ft
Agrotrend	A várakozások fölött a Magyar Termék védjegyet használók éves árbevétele	2023.10.25	90 000 Ft
Webradio.hu	A magyar termékek piaci részesedésének növekedésére számítanak a szakértők	2023.10.25	50 000 Ft
MTI	A magyar termékek piaci részesedésének növekedésére számítanak a szakértők	2023.10.25	
<b>Összesen:</b>			<b>6 740 000 Ft</b>

